

Strategický plán rozvoje města Olomouce

NÁVRHOVÁ ČÁST



ŘÍJEN 2017

Aktualizace PROSINEC 2021

OBSAH

ÚVOD A METODIKA	4
BLIŽŠÍ SPECIFIKACE CÍLŮ	8
1. KONKURENCESCHOPNÁ A KREATIVNÍ OLOMOUC	8
1.1 Kontinuálně zlepšovat infrastrukturu škol i jejího technického vybavení	8
1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérového poradenství	10
1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí	13
1.4 Aktivně spolupracovat s profesními a odbornými partnery, investory a místními podnikateli při zajišťování rozvojových projektů	16
1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly	19
2. OLOMOUC – PERLA EVROPY	22
2.1 Posílit jednotnou komunikační kampaň Olomouce jako turistického cíle a spolupráci aktérů cestovního ruchu	22
2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport	24
2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch	26
2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů	28
2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky	30
3. UDRŽITELNÁ OLOMOUC	32
3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování	32
3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě	35
3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví	37
3.4 Podpořit adaptace na dopady změn klimatu	41
3.5 Zajistit trvale efektivní oběhové hospodářství	43
3.6 Zlepšit kvalitu ovzduší	46
3.7 Kontinuálně zlepšovat technickou infrastrukturu a snižovat energetickou náročnost	48
4. OLOMOUC – FUNKČNÍ CENTRUM REGIONU	50
4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení	50

4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových oblastech života ve městě	52
4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem.....	54
4.4 Řešit problematiku dostupnosti bydlení	57
4.5 Zajistit efektivní koordinaci sociálních a souvisejících služeb, podporovat prarodinná opatření.....	59
4.6 Řešit výskyt patologických sociálních jevů a posílit bezpečí občanů zejména podporou preventivních aktivit.....	61

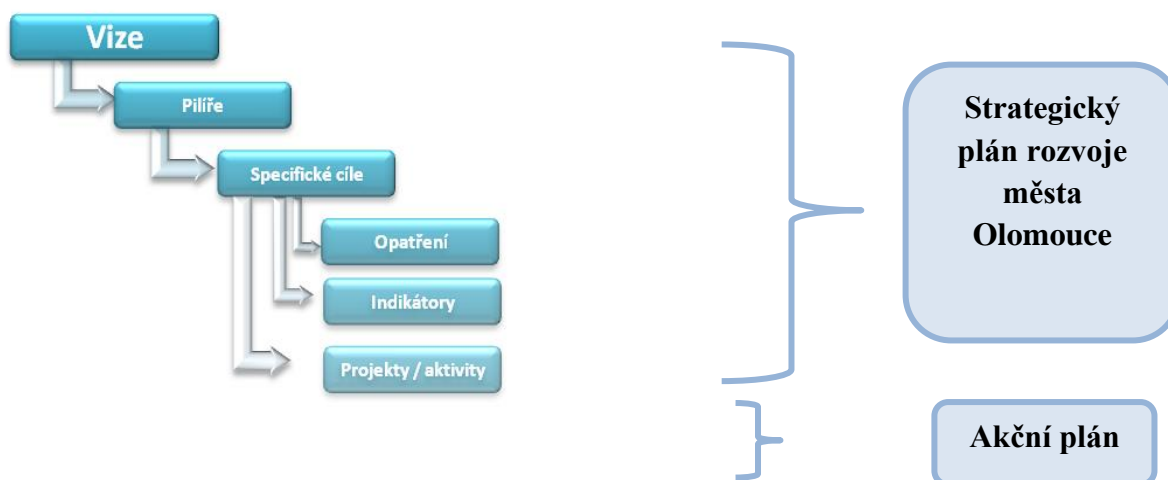
ÚVOD A METODIKA

Návrhová část představující stěžejní část celého strategického dokumentu je členěna na tři základní úrovně – vizi, pilíře a specifické cíle, které mají dlouhodobý charakter a tvoří její základní strukturu (viz obrázek 1). Zastřešujícím rámcem celé strategie je vize, která určuje základní směřování města Olomouce a popisuje budoucí stav, jehož chce dosáhnout. Ke stanovené vizi bude město směřovat prostřednictvím plnění 23 specifických cílů, které jsou uspořádány do 4 pilířů.

Tvorba vize byla realizována kombinací expertního a komunitního přístupu. Na tvorbě stávající vize se podílelo cca 15 osobností města Olomouce – vedle členů Komise, představující pestrou názorovou platformu, která je tvořena zástupci politických klubů a dalšími externími členy (zástupci Univerzity Palackého v Olomouci, podnikatelského sektoru v zastoupení pana ředitele Okresní hospodářské komory), také zástupci dalších významných institucí působících na území města – k diskusi nad vizí byl pozván pan rektor Univerzity Palackého v Olomouci, zástupce církve – pan arcibiskup, zástupce vojenské posádky, pan hejtman. Tvorbě návrhů vize předcházela dlouhá důkladná příprava, která započala bezprostředně po zahájení projektu. Do návrhů vstupovalo více vstupů – názory veřejnosti mapované v rámci dotazníkového šetření i veřejného projednání, individuální názory klíčových aktérů města, které byly zjišťovány v rámci řízených rozhovorů, názory vedoucích pracovníků magistrátu apod. Dne 31. 07. 2017 byla na jednání Komise pro strategické řízení vize odsouhlasena. Na témže jednání bylo také finálně schváleno rozdělení návrhové části do 4 pilířů, včetně jejich pojmenování a obsahového zaměření.

V rámci aktualizace Strategického plánu rozvoje města Olomouce, která vyplynula z předcházející mid-term evaluace tohoto základního koncepčního rozvojového dokumentu města, byly v červnu 2021 zrealizovány strukturované rozhovory s klíčovými aktéry pro rozvoj města Olomouce a také jednání celkem šesti pracovních skupin. Během těchto rozhovorů a jednání byly navrženy úpravy na aktualizaci Strategického plánu, které se týkaly především vize města, formulace některých specifických cílů a jejich popis včetně opatření. Úpravy a doplnění byly následně diskutovány v rámci druhého kola jednání pracovních skupin v listopadu 2021. Výsledná podoba aktualizace návrhové a implementační části Strategického plánu byla schválena v prosinci 2021 Řídícím výborem pro strategické řízení.

Obr. č. 1: Struktura návrhové části Strategického plánu rozvoje města Olomouce



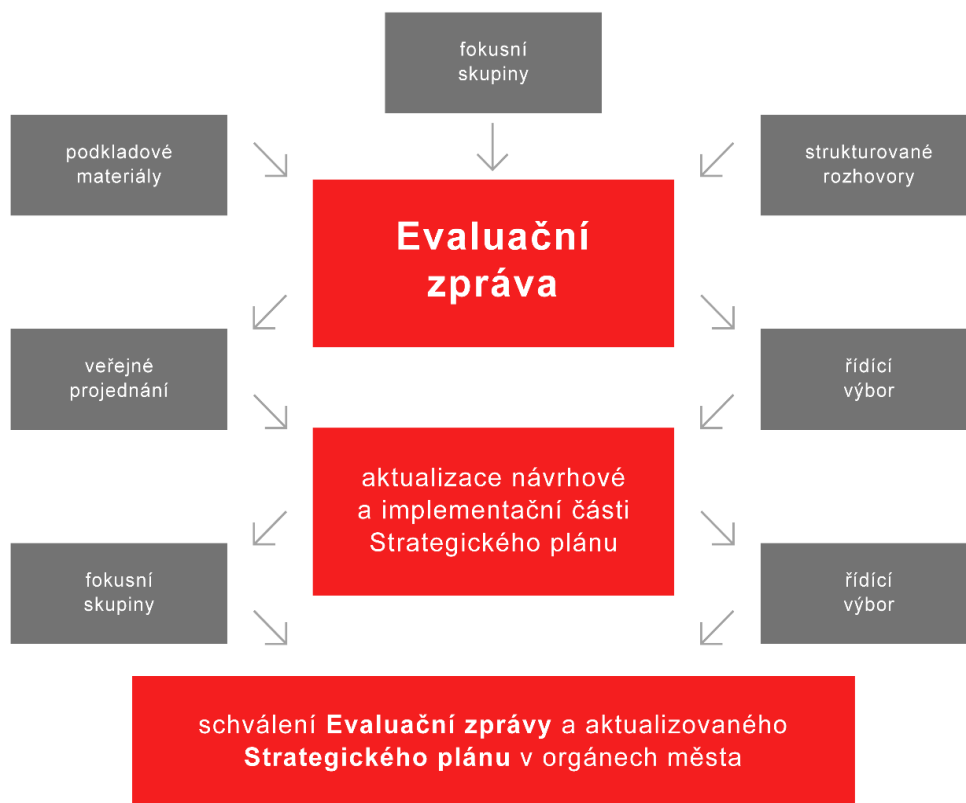
Návrh struktury cílů vychází primárně z problémové analýzy tzv. stromů problémů, které sumarizují klíčové závěry z dosavadních analytických prací a definují klíčové problémy a řetězení jejich příčin. Metodika stromů problémů byla představena odborníkům na pracovních skupinách a stromy byly detailně připomínkovány. V rámci problémové analýzy bylo definováno 6 klíčových problémů, které byly přiřazeny do pilířů odsouhlasených na jednání Komise. Následně byla realizována celkem dvě jednání příslušných pracovních skupin. Na prvním jednání byly představeny věcně příslušné specifické cíle a členové pracovní skupiny diskutovali nad formulacemi cílů, věcným zaměřením cílů a jejich naplněním a nad návrhy stanovení kontaktních osob a věcně příslušných odborů. Poté byly cíle rozpracovány externím konzultantem do tzv. popisů cílů, a to ve spolupráci se stanovenými garanty jednotlivých cílů. První verze návrhové části byla dne 18. září 2017 představena veřejnosti na druhém veřejném projednání strategie rozvoje města. Veřejného projednání se zúčastnilo téměř čtyřicet aktivních občanů, kteří živě diskutovali o představených návrzích a přinesli další zajímavé podněty. Relevantní náměty vzešlé od občanů byly zakomponovány do návrhové části a tato verze návrhové části byla rozeslána členům pracovních skupin k připomínkování. Následně byla realizována druhá jednání pracovních skupin, jejichž obsahem bylo finální dopracování obsahové stránky specifických cílů včetně stanovení indikátorů pro měření jejich naplňování.

Výsledkem debat v pracovních skupinách a Komise pro strategické řízení a na veřejném projednání byla zformulována finální struktura návrhové části. Návrhová část strategického plánu je rozdělena do čtyř pilířů, které představují klíčové tematické okruhy, v rámci kterých bude řešena zvolená problematika. Jedná se o následující pilíře:

- Pilíř 1: Konkurenceschopná a kreativní Olomouc;
- Pilíř 2: Olomouc – perla Evropy;
- Pilíř 3: Udržitelná Olomouc;
- Pilíř 4: Olomouc – funkční centrum regionu.

V rámci mid-term evaluace a následné aktualizace Návrhové části došlo k ověření platnosti původních předpokladů a okolností, k potvrzení původního nastavení a návrhu dílčích úprav Strategického plánu v těch případech, kdy vývoj nebo vnější okolnosti takový postup podmiňují.

Obr. č. 2: Proces evaluace a aktualizace Strategického plánu rozvoje města Olomouce



Při aktualizaci bylo pro každý pilíř stanoveno 5–7 specifických cílů (viz tabulka 1). Strategický plán obsahuje celkem 23 cílů, v rámci kterých bylo dále specifikováno 89 hlavních opatření.

Tab. č. 1: Struktura návrhové části

Strategický plán rozvoje města Olomouce na období 2018–2025				
Vize	<p>Olomouc 2030: Moderní, univerzitní a inovativní město s budoucností</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurenceschopné a kreativní centrum s atraktivním podnikatelským prostředím, vědecko-inovačním potenciálem, odpovídající nabídkou pracovních příležitostí a udržitelnou ekonomikou, stavící na vzdělanosti a kreativitě mladých lidí. • Středoevropské duchovní, kulturní a sportovní centrum s bohatou nabídkou pro příjemný život. • Přívětivé městské prostředí s možnostmi odpočinku v zeleni parků i na březích řek. • Bezpečné a dopravně dostupné místo pro život bez bariér, město s rozvinutou sítí sociálních a zdravotních služeb a přátelské rodinám. • Sebevědomé centrum regionu prosazující zájmy občanů na základě jejich participace. 			
Pilíře	1. Konkurenceschopná a kreativní Olomouc	2. Olomouc – perla Evropy	3. Udržitelná Olomouc	4. Olomouc – funkční centrum regionu
Specifické cíle	1.1 Kontinuálně zlepšovat infrastrukturu škol i jejího technického vybavení	2.1 Posílit jednotnou komunikační kampaň Olomouce jako turistického cíle a spolupráci aktérů cestovního ruchu	3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování	4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení
	1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérové poradenství	2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport	3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě	4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových oblastech života ve městě
	1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí	2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch	3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví	4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
	1.4 Aktivně spolupracovat s profesními a odbornými partnery, investory a místními podnikateli při zajišťování rozvojových projektů	2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů	3.4 Podpořit adaptace na dopady změn klimatu	4.4 Řešit problematiku dostupnosti bydlení
	1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly	2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky	3.5 Zajistit trvale efektivní oběhové hospodářství	4.5 Zajistit efektivní koordinaci sociálních a souvisejících služeb, podporovat prarodinná opatření
			3.6 Zlepšit kvalitu ovzduší	4.6 Řešit výskyt patologických sociálních jevů a posílit bezpečí občanů zejména podporou preventivních aktivit
			3.7 Kontinuálně zlepšovat technickou infrastrukturu a snižovat energetickou náročnost	

BLIŽŠÍ SPECIFIKACE CÍLŮ

1. KONKURENCESCHOPNÁ A KREATIVNÍ OLOMOUC

1.1 Kontinuálně zlepšovat infrastrukturu škol i jejího technického vybavení

1.1 Kontinuálně zlepšovat infrastrukturu škol i jejího technického vybavení

Popis cíle

Zákon 128/2000 Sb. vymezuje obcím povinnost pečovat v souladu s místními předpoklady a s místními zvyklostmi o vytváření podmínek pro rozvoj sociální péče a pro uspokojování potřeb svých občanů. K potřebám v kontextu zákona patří mimo jiné také výchova a vzdělávání.

Cílem města v oblasti infrastruktury pro vzdělávání a výchovu je aktivně se podílet na zvyšování její kvality a vybavenosti a kapacit zejména u předškolní výchovy.

Cíl zahrnuje podporu tvrdých investičních projektů do infrastruktury MŠ a ZŠ. Aktivity pro naplnění cíle se zaměří na **vytvoření podmínek pro přijetí každého dítěte k předškolnímu vzdělávání, jehož rodiče o to požádají, naplnění legislativních požadavků**. Snahou bude uspokojit poptávku po předškolním vzdělávání za podpory kapacit jiných zřizovatelů. Ve vazbě na demografický vývoj dojde k zajištění navýšení stávající kapacity mateřských škol a vybudování zázemí pro vzdělávání dětí.

Podpořeno bude zejména polytechnické, přírodovědné, environmentální a technické vzdělávání s důrazem na využití moderních technologií. Záměrem bude, aby základní školy měly odborné učebny přírodních věd a polytechnického vzdělání v souladu s MAP, včetně využití venkovních prostor pro výukové programy. Dojde k vybudování a plnému modernímu vybavení odborných učeben přírodních věd a polytechnického vzdělávání. Pouze v případě potřeby bude možné některé odborné učebny využít také jako kmenové třídy. Za účelem rozvoje polytechnických kompetencí dětí v mateřských školkách bude umožněno sdílet odborné učebny ZŠ.

Aktivity cíle se zaměří také na **podporu rozvoje kompetencí žáků a studentů k podnikavosti, iniciativě a kreativitě** (vazba na cíl 1.5), např. zakomponováním modulu KKP do kariérového a profesního poradenství ve školách, podporou spolupráce ZŠ a SŠ s podniky, soutěží pro žáky a studenty, aktivit neformálního vzdělávání, posilování praktického vzdělávání.

S ohledem na pandemická opatření se aktivity cíle rovněž zaměří na technické vybavení pro zajištění online vzdělávání žáků MŠ a ZŠ vč. vzdělávání pedagogických pracovníků v IT.

Cíl bude dále zaměřen na **podporu pohybových aktivit dětí a žáků ve vyučování a také v mimoškolních aktivitách**. Dojde k rekonstrukci a modernizaci školních hřišť a tělocvičen v souladu s novými trendy a životním stylem dětí a mládeže.

Podporován bude taktéž rozvoj škol nabízejících **alternativní vzdělávání na základě prokázaného širšího zájmu obyvatel**.

Rizikem pro úspěšnou realizaci těchto aktivit může být nedostatek prostoru

	(pro budování nových MŠ nebo pro odborné učebny v malých školách), dále pak nedostatek finančních prostředků daný např. neúspěšností žádosti o dotaci či zrušení dotací na energetická opatření.
Vazba na strategické dokumenty SMOI	SMOI (2020): Koncepce rozvoje školství statutárního města Olomouce na období 2021–2025 SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027 MAP II vzdělávání v ORP Olomouc (Strategický rámec priorit do roku 2023)
Hlavní opatření	1.1.1 Navýšení kapacit MŠ a vybudování zázemí pro vzdělávání dětí od 2 let 1.1.2 Vybudování a modernizace vybavení odborných učeben polytechnického vzdělání (přírodovědné, technické a environmentální), ICT a multimédií 1.1.3 Rekonstrukce a modernizace škol, školních hřišť a tělocvičen 1.1.4 V odůvodněných případech podpora rozvoje škol nabízejících alternativní vzdělávání 1.1.5 Podpora kompetencí žáků a studentů k podnikavosti, iniciativě a kreativě
Vazby na další cíle	1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérového poradenství 1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí 1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly 2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport 3.7 Kontinuálně zlepšovat technickou infrastrukturu a snižovat energetickou náročnost 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za oblast školství
Administrátor	odbor školství ve spolupráci s odborem investic a odborem dotačních projektů
Partneři	- MŠ a ZŠ v Olomouci - Sdružení soukromých škol Čech, Moravy a Slezska
Indikátory	Indikátory budou sledovány a vyhodnocovány v rámci Koncepce rozvoje školství statutárního města Olomouce na období 2021–2025, v nichž jsou stanoveny

1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérového poradenství

1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérového poradenství

Popis cíle

Olomouc dlouhodobě vykazuje velmi pozitivní výsledky z hlediska vzdělanostní struktury. Hlavním cílem je u všech škol systém kvality výuky neustále zvyšovat. Zajistit efektivní řízení škol. Zároveň napomáhat tomu, aby výstupy vzdělávacího systému škol všech zřizovatelů odpovídaly trhu práce (např. školení, projekty), snahou bude podpora kariérového poradenství, podnikavosti a ekonomické gramotnosti.

Cíl bude obsahovat měkké aktivity směřující do oblasti vzdělávání. Zejména se bude jednat o podporu **polytechnického vzdělávání**, např. zavedením polytechnické výuky do vzdělávacího procesu a vytvořením kroužků s polytechnickou tematikou. Součástí budou i vzdělávací aktivity pro pedagogy a sdílení dobré praxe. Součástí bude spolupráce se středními školami (např. v oblasti sdílení učeben).

Dále bude podporováno **kariérové poradenství**, a to také případnou on-line formou např. posílením vzdělávání výchovných poradců směrem ke kariérovému poradenství se zaměřením na volbu povolání a výchovu k podnikavosti žáků ve spolupráci s Univerzitou Palackého v Olomouci apod.

Podpora bude cílena i na **environmentální výchovu, vzdělávání a osvětu** (tzv. EVVO) realizovanou ve spolupráci se Sluňákovem – Centrem ekologických aktivit města Olomouce, o.p.s., Univerzitou Palackého v Olomouci, školami popř. s dalšími institucemi.

V rámci podpory kreativity a spolupráce na úrovni ZŠ se město bude zaměřovat mimo jiné na **participaci žáků a jejich zapojení do rozhodovacích procesů**, a to např. formou soutěží.

Ve spolupráci s Univerzitou Palackého v Olomouci bude rozvíjena oblast podpory pohybových aktivit, sportu, aktivního životního stylu, zdravotní gramotnosti a upevňování zdraví. Zejména se bude jednat o projekty zaměřené na vzdělávání pedagogických a řídicích pracovníků, podporu pohybu ve školách (aktivní přestávky, aktivní mobilita apod.), využití sportovního zázemí škol, mimoškolní pohybové aktivity žáků atd. s ohledem na trendy v životním stylu a strategii Zdraví 2020.

Aktivity budou dále cílit na prevenci rizikového chování žáků ve spolupráci s rodinnými a mateřskými centry, preventivními skupinami státní a městské policie, OSPODEM, a to např. pořádáním seminářů a workshopů na podporu osobnostního rozvoje pedagogů, nácviku sociálních dovedností.

Město bude aktivně **podporovat obory a formy studia s ohledem na potřeby trhu práce** stejně tak jako **zájem žáků a jejich rodičů o obory** (včetně učňovských) **žádané na trhu práce.**

Ve spolupráci se zaměstnavateli budou vytvářeny **motivační nástroje pro návrat absolventů vysokých škol** (zejména technického a přírodovědného zaměření) z jiných regionů.

	<p>Podporovány budou prvky projektové výuky se zaměřením na oblast kultury a kreativity (KKP).</p> <p>V souladu s MAP bude součástí cíle i podpora inkluzivního vzdělávání na školách a podpora základních gramotností.</p> <p>Aktivity budou navázány na realizaci Místního akčního plánu vzdělávání v ORP Olomouc a Konceptu rozvoje školství statutárního města Olomouce na období 2015–2020. Část aktivit bude realizována v rámci projektu Implementace krajského akčního plánu v Olomouckém kraji II. (např. realizace workshopů, kroužků, technohrátek, kariérového poradenství atd.).</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2020): Koncepte rozvoje školství statutárního města Olomouce na období 2021–2025</p> <p>SMOI (2018): Koncepte prorodinné politiky SMOI na roky 2019–2021, respektive její aktualizace</p> <p>SMOI (2021): Plán pro chytrou Olomouc</p> <p>MAP II vzdělávání v ORP Olomouc (Strategický rámec priorit do roku 2023)</p>
Hlavní opatření	<p>1.2.1 Podpora polytechnického vzdělávání</p> <p>1.2.2 Podpora kariérového poradenství včetně práce s rodiči</p> <p>1.2.3 Environmentální výchova, vzdělávání a osvěta</p> <p>1.2.4 Podpora rozvoje tělovýchovy a sportu</p> <p>1.2.5 Prevence rizikového chování žáků</p>
Vazby na další cíle	<p>1.1 Kontinuálně zlepšovat infrastrukturu škol i jejího technického vybavení</p> <p>1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí</p> <p>1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly</p> <p>2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport</p> <p>3.5 Zajistit trvale efektivní oběhové hospodářství</p> <p>3.6 Zlepšit kvalitu ovzduší</p> <p>4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení</p> <p>4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem</p> <p>4.6 Řešit výskyt patologických sociálních jevů a posílit bezpečí občanů zejména podporou preventivních aktivit</p>
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za oblast školství
Administrátor	odbor školství
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- MŠ a ZŠ v Olomouci- Olomoucký kraj- Sluňákov – Centrum ekologických aktivit města Olomouce, o.p.s.- Univerzita Palackého v Olomouci- Moravská vysoká škola Olomouc- rodinná a mateřská centra- preventivní skupiny státní a městské policie

- Úřad práce ČR - Krajská pobočka v Olomouci
- Orgán sociálně právní ochrany dětí (OSPOD)
- Sdružení soukromých škol Čech, Moravy a Slezska
- Výstaviště Flora Olomouc, a. s.
- Svaz průmyslu a dopravy ČR

Indikátory

Indikátory budou sledovány a vyhodnocovány v rámci Koncepce rozvoje školství statutárního města Olomouce na období 2021–2025, v nichž jsou stanoveny.

1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí

1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí

Popis cíle

Ekonomika města tvoří jeden z pilířů udržitelného rozvoje, spoluvytváří celkovou pozitivní image města a výrazně se podílí na celkové kvalitě života jeho obyvatel. Cílem je **využít místního potenciálu a zvýšit v Olomouci a okolí intenzitu spolupráce mezi firmami, vysokými školami a dalšími výzkumnými institucemi**. Tyto kroky povedou k:

- vytvoření významných a konkurenceschopných výsledků výzkumu, vývoje a inovací,
- zavádění nových technologií a znalostí do praxe a jejich sdílení a přenosu mezi organizacemi (tzv. transfer technologií),
- zapojování organizací do mezinárodních výzkumných, inovačních a technologických platforem a společných projektů,
- zavádění výrobních programů s vyšší přidanou hodnotou, rozběh a realizace inovačních projektů, budování a rozvoj inovační infrastruktury v pobočkách nadnárodních firem působících v Olomouci a okolí,
- vyšší míře komerčního uplatňování inovačních výsledků na trzích, zakládání specializovaných divizí, poboček a spin-off firem k tržní realizaci výsledků výzkumu, vývoje a inovací vzniklých v organizacích působících v Olomouci a okolí,
- zvyšování exportního potenciálu firem.

Aktivity cíle za přispění klíčových partnerů budou směřovat k podpoře:

- **vzniku a činnosti oborových klastrů**, spojujících znalostně orientované firmy, vysoké školy a další výzkumné instituce do systematické a kontinuální spolupráce.
- **efektivnější propojování firem s vysokými školami** a dalšími výzkumnými institucemi, k navázání jejich spolupráce (match-makingové akce a aktivity).
- spolupráce s inovativními start-upy.
- rozvoje a udržitelnosti **měkké infrastruktury**¹ zabezpečující poradenství v problematice **transferu technologií a individuální propojování firem** s vysokými školami.
- vzniku a rozvoji **tvrdé i měkké infrastruktury**² **potřebné k posílení spolupráce vědy s praxí**, zejména kompetenční, technologická a inovační

¹ Měkká infrastruktura = organizace, asociace, klastry a podnikatelské či oborové svazy disponující odbornými pracovníky s potřebnými znalostmi, dovednostmi a kontakty, se správně nastavenými procesy a dostatečným, ale i kontinuálně zabezpečeným financováním. Příkladem mohou být vědeckotechnické parky a inkubátory, inovační centra, klastrové organizace, hospodářské komory atd.

	<p>centra zaměřená na oborové domény specializace (dle RIS3) a výzkum v oblasti nově vznikajících studijních programů technického typu na Univerzitě Palackého v Olomouci,</p> <ul style="list-style-type: none">- navazování mezinárodních spoluprací firem, vysokých škol a dalších výzkumných institucí působících v Olomouci a okolí, prostřednictvím mezinárodně orientovaných aktivit a kontaktů města Olomouc, univerzit a dalších partnerů. <p>Role města je z hlediska jeho formálních i neformálních kompetencí omezená. Město může místní ekonomické prostředí podporovat např. řadou nepřímých aktivit, jak strategickým sladěním, podporou při sběru a interpretaci dat, tak také aktivitami marketingového charakteru. Podstatnou složkou spolupráce soukromého sektoru, veřejnosprávního sektoru a univerzit za účelem zvýšení inovačního potenciálu regionu je flexibilní podpora a adaptace na rychle se měnící podmínky a pružnější reakce na potřeby a příležitosti, které je potřeba aktivně monitorovat a vyhodnocovat.</p> <p>Klíčovým partnerem města v rámci podpory výzkumně-vývojového a inovačního prostředí a spolupráce firem a univerzit je Olomoucký kraj a zájmové sdružení právnických osob Inovační centrum Olomouckého kraje, jehož členy jsou Olomoucký kraj a Univerzita Palackého v Olomouci.</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027
Hlavní opatření	<p>1.3.1 Podpora oborových klastrů a match-makingových akcí a aktivit</p> <p>1.3.2 Podpora měkké infrastruktury k posílení spolupráce vědy s praxí a transferu technologií</p> <p>1.3.3 Podpora navazování mezinárodních spoluprací</p>
Vazby na další cíle	<p>1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérového poradenství</p> <p>1.4 Aktivně spolupracovat s profesními a odbornými partnery, investory a místními podnikateli při zajišťování rozvojových projektů</p> <p>1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly</p> <p>4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení</p> <p>4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových oblastech života ve městě</p> <p>4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem</p>
Správce cíle	primátor / náměstek primátora odpovědný za odbor strategie a řízení

² Měkká infrastruktura = organizace, asociace, klastry a podnikatelské či oborové svazy disponující odbornými pracovníky s potřebnými znalostmi, dovednostmi a kontakty, se správně nastavenými procesy a dostatečným, ale i kontinuálně zabezpečeným financováním. Příkladem mohou být vědeckotechnické parky a inkubátory, inovační centra, klastrové organizace, hospodářské komory atd.

Administrátor	odbor strategie a řízení
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Inovační centrum Olomouckého kraje- Okresní hospodářská komora Olomouc- Univerzita Palackého v Olomouci- Moravská vysoká škola Olomouc- CzechInvest – Regionální kancelář pro Olomoucký kraj- Svaz průmyslu a dopravy ČR- Olomoucký kraj- Sluňákov – Centrum ekologických aktivit města Olomouce, o.p.s.
Indikátory	Počet podporovaných subjektů realizujících match-makingové akce a aktivity Počet výzkumných/vývojových/inovačních projektů, do kterých je město zapojeno.

1.4 Aktivně spolupracovat s profesními a odbornými partnery, investory a místními podnikateli při zajišťování rozvojových projektů

1.4 Aktivně spolupracovat s profesními a odbornými partnery, investory a místními podnikateli při zajišťování rozvojových projektů

Popis cíle

Pro zajištění Olomouce jako konkurenceschopné metropole bude primárně podporována **aktivní spolupráce města Olomouce s profesními a odbornými partnery** (Okresní hospodářská komora Olomouc, CzechInvest – Regionální kancelář pro Olomoucký kraj, Inovační centrum Olomouckého kraje, Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci a dalšími subjekty), investory a místními podnikateli vč. městských organizací.

Podpora místních podnikatelů se zaměří zejména na **podporu malého a středního podnikání**. Ve spolupráci s Okresní hospodářskou komorou, CzechInvestem, Vědeckotechnickým parkem Univerzity Palackého v Olomouci, Univerzitou Palackého v Olomouci a dalšími zainteresovanými subjekty budou aktivity spočívat zejména v poskytování kvalitní poradenské, informační, asistenční a networkingové služby (jak stávajícím podnikatelským subjektům, tak i začínajícím podnikatelům/podnikům či potenciálním investorům), možné asistenci při jednání na úřadech a after care poradenských službách, v realizaci akcí zaměřených na podporu podnikání a rozvoje podnikatelského prostředí, případně v podpoře realizace podnikatelských zón a rozvojových ploch ve vazbě na územní plán s cílem napomoci rozvoji podnikání ve městě a zvýšit celkový zájem o investice. Okresní hospodářská komora a CzechInvest – regionální kancelář pro Olomoucký kraj budou v rámci těchto aktivit pokračovat v realizaci informačního servisu formou pravidelných osobních návštěv u vedení firem (jednatelů/majitelů/ředitelů firem), který bude mj. poskytovat zpětnou vazbu k případnému řešení problémů a potřeb jednotlivých podnikatelských subjektů. Aktivity zaměřené na malé a střední podniky jsou realizované také Inovačním centrem Olomouckého kraje, např. prostřednictvím programů ICOK PLATINN a ICOK DIGI, v rámci kterých dostává řada podniků z ORP Olomouc podporu na rozvoj svého podnikání (analytika, poradenství, digitální audit).

V souvislosti s pořizovatelskou činností územních plánů obcí ORP Olomouc na odboru dopravy a územního rozvoje budou nadále **hledány možnosti pro lokaci podnikatelských záměrů i v okolních obcích**.

Je potřeba nadále **posilovat komunikační platformu mezi reprezentací města a dalšími regionálními partnery**, realizovat setkání zástupců vedení města s významnými podnikatelskými subjekty a zaměstnavateli v regionu či hledat možnosti další spolupráce.

Statutární město Olomouc bude nadále **zjišťovat spokojenost firem s jejich fungováním ve městě**, zjišťovat jejich potřeby a požadavky vůči městu stejně jako možnosti zajištění pomoci při řešení problémů, a to za pomoci realizace již

osvědčených Průzkumů podnikatelského prostředí.

Při lákání investorů se město Olomouc bude zaměřovat jednak na **atrakci BSS³ investorů** (v oblasti strategických služeb, outsourcingu a dalších činnostech administrativního charakteru), a na **podporu budování center sdílených podnikových služeb soukromými subjekty**. Tyto aktivity přispějí k lepšímu využití uplatnění širokého spektra cizojazyčně vzdělaných absolventů Univerzity Palackého v Olomouci i rostoucí nabídky kancelářských prostor. Dále bude město podporovat investice v souvislosti s prioritními doménami krajské inovační specializace a potenciálem uplatnění VŠ absolventů zejména z přírodovědných oborů (jedná se např. o atrakci investorů z oblastí Life Sciences, MedTech, Biotech, Healthcare). Cílem je přilákat do města investory s vysokou přidanou hodnotou a vytvořit podmínky pro udržení/atrakci vysoce kvalifikovaných talentů díky nabídce kvalitních pracovních příležitostí. Zároveň také využít unikátní potenciál spolupráce firem s Univerzitou Palackého v Olomouci a jejími výzkumnými pracovišti.

S cílem zajistit kvalitní podnikatelskou infrastrukturu, a tím zatraktivnit podnikatelské prostředí ve městě, bude podporována modernizace a zvyšování atraktivity zastaralých, prostorově a technicky nevyhovujících objektů a areálů, které budou následně využívány potenciálními novými zájemci i stávajícími podnikatelskými subjekty pro realizaci plánovaných investic či případně rozšíření stávající výroby. **Aktivita bude zaměřena i na revitalizaci a následné využití objektů a ploch typu brownfields**, a to i přesto, že město vlastní pouze zanedbatelné množství těchto areálů a má velice malou legislativní oporu pro to, aby přimělo vlastníky k lepšímu nakládání s těmito nemovitostmi. Prioritně budou řešena území s pozemky ve vlastnictví města. Dále bude město na základě **zmapovaných brownfields** na svém území aktivně komunikovat s privátními vlastníky, kdy budou společně hledány a optimalizovány postupy pro nalezení efektivních řešení jejich revitalizace, a to návazně na územní plán, infrastrukturu města, apod. Statutární město Olomouc bude také spolupracovat s agenturou CzechInvest a Olomouckým krajem v rámci politiky průmyslových/ podnikatelských zón kraje s cílem atrakce investorů do těchto zón. Vytvoření komplexního systému včetně nastavení jeho parametrů v oblasti podpory investorů a developerů.

Vazba na strategické dokumenty SMOI

SMOI (2020): Koncepce rozvoje školství statutárního města Olomouce na období 2021 – 2025
SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027

Hlavní opatření

- 1.4.1 Vytváření vhodných ploch k podnikatelským aktivitám vč. regenerace brownfields
- 1.4.2 Poskytování informačních, poradenských, vzdělávacích a networkingových

³ Sdílené podnikové služby (z angl. Business Shared Services)

	služeb pro rozvoj podnikání, podpora partnerství a rozvoj spolupráce
Vazby na další cíle	1.4.3 Nastavení pravidel spolupráce s investory a developery 1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí 2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky 3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování 3.7 Kontinuálně zlepšovat technickou infrastrukturu a snižovat energetickou náročnost 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových oblastech života ve městě 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem 4.4 Řešit problematiku dostupnosti bydlení
Správce cíle	primátor / náměstek primátora odpovědný za odbor strategie a řízení
Administrátor	odbor strategie a řízení
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Okresní Hospodářská komora Olomouc- CzechInvest – Regionální kancelář pro Olomoucký kraj- Olomoucký kraj- Inovační centrum Olomouckého kraje- Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci- obce ORP Olomouc
Indikátory	Počet/plocha zmodernizovaných objektů či areálů (vč. brownfields) určených k podnikatelským aktivitám (počet/ha) Funkční, pravidelně aktualizovaná databáze brownfields na území města (A/N) Poskytnutá asistence místním firmám, developerům a investorům (počet subjektů) Míra spokojenosti místních podnikatelů s podnikatelským prostředím v Olomouci Počet nově založených start-upů a spin-offů

1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly

1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly

Popis cíle

Odvětví zahrnutá do konceptu kulturních a kreativních průmyslů (KKP) se opírají o lidskou kreativitu, dovednost a talent. Své kořeny mají v umění a umělecké tvorbě. Přispívají k rozvoji společnosti, ekonomickému růstu a zaměstnanosti, zejména využitím duševního vlastnictví. Jedná se o segmenty s vysokou rezistencí vůči ekonomickým výkyvům a tvořeny jsou z velké části malými a středními podniky, jejichž majitelé a zaměstnanci mají silnou vazbu k městu a regionu. **Jejich podporou město sleduje především posílení vazby mezi kreativními odvětvími s vysokou přidanou hodnotou a ostatními hospodářskými segmenty.**

Cílem podpory KKP je:

- zvýšení konkurenceschopnosti a ekonomického obratu subjektů v odvětvích KKP a vznik nových pracovních míst,
- navýšení a vytváření nových obchodních příležitostí,
- podpora infrastruktury pro KKP, např. formou poskytnutí prostor městských brownfieldů pro aktivity kreativních komunit,
- akcelerace spolupráce subjektů napříč segmenty KKP a mezi KKP a tradičními průmyslovými odvětvími,
- zajištění kvalifikovaných profesionálů pro potřeby jednotlivých odvětví KKP,
- zlepšování image, zvyšování atraktivity města a marketingové hodnoty jeho značky se zacílením na podnikatele a turisty,
- získání a dlouhodobé udržení detailního přehledu o aktuálním stavu a potřebách subjektů KKP v Olomouci,
- participace města na podpoře segmentu KKP prostřednictvím kreativních voucherů ze strany státu či kraje, a to např. formou informovanosti či jiného druhu spolupráce.

Nezbytnou podmínkou pro rozvoj KKP v Olomouci je **koordinovaná komunikace zástupců KKP s představiteli místní samosprávy.**

Cílem podpory inovativnosti pak je:

- vytvoření významných a konkurenceschopných výsledků výzkumu, vývoje a inovací ve firmách a dalších organizacích působících v Olomouci a okolí,
- rozvoj schopností inovačně zaměřených firem v zabezpečení celého inovačního procesu a uplatnění inovačních produktů na trhu,
- rozvoj spolupráce na inovacích mezi firmami z Olomouce,
- zvýšení zájmu mladých lidí o inovace a studium potřebných profesí,
- vznik start-up firem zaměřených na kreativní a znalostní obory,
- lepší koordinace strategických inovačních projektů s přesahem do celého území olomoucké aglomerace s využitím existujícího aparátu ITI v rámci

	<p>Magistrátu města Olomouc a s respektem k definovaným integrovaným řešením ITI.</p> <p>Podpora inovativnosti je ve vazbě na krajskou RIS3 strategii, která je klíčovým strategickým dokumentem pro oblast vědy, výzkumu a inovací v území. Klíčovou institucí pro koordinaci a rozvoj inovačního ekosystému na území města Olomouce, respektive Olomouckého kraje, je samozřejmě vedle firem, vědecko-výzkumných a vývojových organizací popř. veřejného sektoru Inovační centrum Olomouckého kraje co by klíčová intermediární instituce s posláním naplňovat vizi a cíle Strategie inteligentní specializace (Přílohu Národní inovační strategie RIS3 Olomouckého kraje).</p> <p>Pro město je důležité podporovat inovace nejen navenek, ale také v rámci samotného magistrátu, proto dojde k vytvoření a nastavení systému inovačního managementu na magistrátu města Olomouce.</p> <p>Aktivita budou též podporovat vznik a činnost klastrů zaměřených na oborové domény specializace (dle RIS3), podporující rozvoj inovativnosti a kreativity zapojených organizací. Podporován bude vznik start-up firem zaměřených na kreativní a znalostní obory, kreativních (coworkingových) center se zaměřením na sféru KKP, kde by měly být primárně podporovány networkingové aktivity mezi subjekty napříč odvětvími i mezi ostatními průmysly.</p> <p>Rozvíjena bude také podpora měkké infrastruktury zabezpečující poradenství v problematice inovací a kreativity, např. formou propagačních a osvětových aktivit KKP, finančních nástrojů. Posílena bude také marketingová a PR strategie města, včetně kontinuálního přístupu k mapování a následného využití KKP na území města.</p> <p>K tomu, aby mohly být garantovány a koncepčně uchopeny výše uvedené aktivity v oblasti KKP, bude vhodné vytvořit nový či využít stávající subjekt. Její přesná forma bude reflektovat tuzemské a zahraniční zkušenosti s regionální a místní podporou KKP. Město Olomouc deklaruje podporu tomuto subjektu.</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027</p> <p>SMOI (2020): Koncepce rozvoje školství statutárního města Olomouce na období 2021–2025</p>
Hlavní opatření	<p>1.5.1 Podpora spolupráce subjektů KKP a zvýšení jejich konkurenceschopnosti</p> <p>1.5.2 Rozvoj a zajištění udržitelnosti měkké infrastruktury zabezpečující poradenství v problematice inovací a kreativity</p> <p>1.5.3 Podpora vzniku start-up firem zaměřených na kreativní a znalostní obory</p> <p>1.5.4 Posilování marketingového přístupu k KKP a inovacím</p>
Vazby na další cíle	<p>1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérového poradenství</p> <p>1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí</p> <p>1.4 Aktivně spolupracovat s profesními a odbornými partnery, investory a místními podnikateli při zajišťování rozvojových projektů</p> <p>2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport</p>

	2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
Správce cíle	primátor / náměstek primátora odpovědný za odbor strategie a řízení
Administrátor	Inovační centrum Olomouckého kraje
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje- Okresní hospodářská komora Olomouc- Univerzita Palackého v Olomouci- Moravská vysoká škola Olomouc- Olomoucký klastr inovací- Inovační centrum Olomouckého kraje- CzechInvest – Regionální kancelář pro Olomoucký kraj- Svaz průmyslu a dopravy ČR- Úřad práce Olomouc- Sdružení soukromých škol Čech, Moravy a Slezska- Kreativní Olomouc, z. s.
Indikátory	Poskytnutá asistence v oblasti inovací a KKP (počet subjektů) Počet akcí zaměřených na podporu inovací a KKP (počet) Počet inovačních podniků a podíl zrealizovaných podniků v prostředí MMOI (počet)

2. OLOMOUC – PERLA EVROPY

2.1 Posílit jednotnou komunikační kampaň Olomouce jako turistického cíle a spolupráci aktérů cestovního ruchu

2.1 Posílit jednotnou komunikační kampaň Olomouce jako turistického cíle a spolupráci aktérů cestovního ruchu

Popis cíle

Město Olomouc má výjimečný potenciál cestovního ruchu. Nachází se zde druhá nejrozsáhlejší a nejstarší památková rezervace v ČR s celou řadou významných kulturních, historických, církevních či vojenských památek (vč. památky UNESCO). Město bylo opakovaně zařazeno do edice seznamu skrytých míst Evropy prestižního světového turistického průvodce Lonely Planet.

V posledních letech došlo v oblasti marketingu k výraznému posunu v celé šíři marketingových aktivit (nové logo od roku 2008, uplatňování jednotného vizuálního stylu města, nový brandbook destinační značky města Olomouce od roku 2021, atd.), je ale nutné jednotnou komunikační kampaň Olomouce a spolupráci mezi městem a dalšími aktéry cestovního ruchu dále posilovat.

V rámci cíle bude posilována jednotná značka města, jednotný brand a marketing destinace. Aktivity budou nadále zaměřeny na specifické cílové skupiny a specifické formy cestovního ruchu (církevní turismus – poutnictví, kongresová a incentivní turistika, využití akademické sféry, turisté z jiných krajů ČR, ze sousedních zemí i ze vzdálených trhů – Rusko, Čína, Jižní Korea, Japonsko). Marketingové aktivity města by měly také nadále více pracovat se značkou UNESCO a zaměřovat se na propagaci Olomouce jako města květin. Nadále bude také podporována aktivní spolupráce města Olomouce s národní úrovní (CzechTourism) ohledně PR.

Součástí cíle bude i **každoroční příprava marketingových plánů** a realizace kampaní, definování hlavních a vedlejších turistických produktů města, které mají vliv na pozitivní image města. Aktivity cíle se zaměří na přípravu **kalendáře významných kulturních, sportovních a společenských akcí s ročním předstihem**, přičemž důraz bude kladen na koordinaci akcí mezi jednotlivými subjekty a na propojování i drobnějších akcí a aktivit na společných tématech. V rámci komunikačních kampaní budou **podporovány stěžejní akce postavené na potenciálu města**. Snahou bude také podpora provázanosti a koordinace marketingových aktivit se subjekty ve městě včetně Univerzity Palackého a Výstaviště Flora Olomouc, a.s. a rozvoj spolupráce klíčových subjektů v oblasti cestovního ruchu v rámci regionu Střední Morava – s destinačním managementem Střední Morava – Sdružení CR, Olomouckým krajem a subjekty soukromého sektoru. **Rozvíjena bude i spolupráce** s městem Kroměříž a využití potenciálu partnerských měst. Snahou bude také rozšíření **využití smart technologií a sociálních sítí** v rámci propagace a prezentace města.

Aktivity se zaměří na posílení navigačního systému (včetně značení pro cizince) a případného rozmístění infocenter a infokiosků na definovaných vstupních branách do města Olomouce (např. vlakové nádraží). Součástí aktivity bude

	analýza systému turistického značení. V této souvislosti bude prohloubena spolupráce s Olomouckým krajem.
Vazba na strategické dokumenty SMOI	SMOI (2022): Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce (2022–2027) (v přípravě) SMOI (2021): Strategie rozvoje kultury a kreativních průmyslu SMOI (v přípravě) SMOI (2020): Komunikační strategie „Měníme Olomouc“ SMOI (2021): Plán pro chytrou Olomouc
Hlavní opatření	2.1.1 Budování značky města 2.1.2 Spolupráce s aktéry cestovního ruchu za účelem koordinace a provázanosti aktivit a podpory stěžejních akcí 2.1.3 Využití smart technologií pro rozvoj cestovního ruchu 2.1.4 Zlepšení navigačního systému a případné rozmístění infocenter a infokiosků ve městě
Vazby na další cíle	1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly 2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport 2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch 2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů 2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za oblast cestovního ruchu
Administrátor	odbor cestovního ruchu, kultury a sportu ve spolupráci se sdružením Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu
Partneři	- Olomoucký kraj (Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje) - subjekty soukromého i veřejnoprávního sektoru včetně Univerzity Palackého, Výstaviště Flora Olomouc, a.s. - Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
Indikátory	Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních (počet) Počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních (počet) Počet akcí v kalendáři na webových stránkách města (počet)

2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport

2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport

Popis cíle	<p>Možnosti bohatého kulturního, sportovního i společenského vyžití jsou považovány za jednu ze silných stránek zvláště ve městě s významným potenciálem cestovního ruchu. Adekvátní podpora těchto aktivit výrazně napomáhá zvyšování spokojenosti obyvatel s životem ve městě i podpoře cestovního ruchu.</p> <p>Město Olomouc má dobrý výchozí potenciál pro rozvoj služeb v oblasti cestovního ruchu, kultury, volného času a sportu. Do budoucna je potřebné podporovat rozvoj a inovaci nabídky kvalitních služeb pro dané oblasti. Pro zvýšení atraktivity města je nutné podpořit nové atraktivity, eventy, sportovní či kulturní akce, ale zároveň se snažit o podporu těch stávajících, aby nedošlo k jejich případnému rušení. Vzhledem k jedinečnosti značky, historie a areálu, který bezprostředně navazuje na historické jádro města, je vhodné využít mj. potenciál Výstaviště Flora Olomouc za účelem rozvoje výše uvedených aktivit.</p> <p>Město bude také podporovat vytváření pobídek pro drobné investice iniciované zdola v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu.</p> <p>V návaznosti na cíl 2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky je nutné navrátit život do historického centra města po celý rok a propojit se službami sekundárního cestovního ruchu.</p> <p>Součástí cíle bude také realizace projektů a aktivit (v oblasti služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport) vedoucích k naplňování cílů a opatření Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce, Koncepce statutárního města Olomouce v oblasti podpory sportu a pohybu a Strategie rozvoje kultury a kreativních průmyslu SMOI, které definují základní směřování rozvoje města v oblasti cestovního ruchu, sportu a kultury.</p> <p>Cíl bude zaměřen na měkké projekty zaměřené zejména na podporu:</p> <ul style="list-style-type: none">- rozvoje nových služeb v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu;- vzniku nových či stávajících eventů v oblasti kultury a sportu na národní a mezinárodní úrovni;- podpora intervencí ve veřejném prostoru (sochy, malby street art),- atraktivity nabídky a kvality služeb formou dotační či marketingové podpory;- inovativních návrhů v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu, iniciovaných zdola (např. zážitková turistika);- rozšíření kulturních aktivit i mimo centrum.
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2022): Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce (2022–2027) (v přípravě)</p> <p>SMOI (2021): Koncepce statutárního města Olomouce v oblasti podpory sportu a pohybu na období 2022–2027 (v přípravě)</p>

	SMOI (2021): Strategie rozvoje kultury a kreativních průmyslu SMOI (v přípravě) SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027
Hlavní opatření	2.2.1 Podpora rozvoje stávajících a nových služeb v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu 2.2.2 Podpora vzniku nových či rozvoje stávajících eventů v oblasti kultury a sportu na národní a mezinárodní úrovni 2.2.3 Zvýšení atraktivity nabídky a kvality služeb formou dotační či marketingové podpory 2.2.4 Podpora inovativních návrhů v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu 2.2.5 Nastavení a realizace koncepčního přístupu k rozvoji kultury, sportu a cestovního ruchu města Olomouce
Vazby na další cíle	1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly 2.1 Posílit jednotnou komunikační kampaň Olomouce jako turistického cíle a spolupráci aktérů cestovního ruchu 2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch 2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky 3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za odbor cestovního ruchu, kultury a sportu
Administrátor	odbor cestovního ruchu, kultury a sportu
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- příspěvkové organizace města působící v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu- Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu- Olomoucký kraj (Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje)- Soukromý sektor- Výstaviště Flora Olomouc, a. s.
Indikátory	Počet návštěvníků vybraných zařízení cestovního ruchu, kultury a sportu (počet) Počet podpořených eventů v oblasti kultury a sportu s nadregionálním přesahem (počet)

2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch

2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch

Popis cíle	<p>Město Olomouc dosáhlo v uplynulých letech nebývalého rozvoje v rámci rozšíření nabídky v oblasti volného času, kultury, sportu a turistické infrastruktury. Došlo k nárůstu počtu ubytovacích zařízení vč. vybudování kempu ve městě, nabídky pro volný čas (např. Pevnost poznání, Ololodř, Ološlap, rafty, apod.) a počtu akcí ať už v oblasti sportu (1/2 maraton, běh Barvám Neutečeš, apod.), tak kultury (Street Art Festival, Sculpture Line, SEFO).</p> <p>Cílem je udržet tento rozvoj, dále přicházet s novými, inovativními nápady, podporovat vznik nových, zajímavých expozičních, které odpovídají současným trendům, a využít vzájemnou synergií pro populárně-naučný potenciál města.</p> <p>Dále budou aktivity reagovat na nedostatečnou kapacitu či nevyhovující technický stav některých sportovních a kulturních zařízení (plánovány jsou např. rekonstrukce zimního stadionu a zprovoznění druhé ledové plochy, výstavba nové městské víceúčelové sportovní haly, rekonstrukce bazénové vany a zázemí plaveckého stadionu, rozšíření areálu Aquapark, letní festivalové open air arény, vybudování nové pobočky městské knihovny, a další). Podpora bude směřovat také do unikátní a specifické živé kultury, která souvisí s potenciálem města Olomouce pro umělecké residence. Pozornost je třeba věnovat stavu i další kulturní, sportovní a volnočasové infrastruktury ve městě (jako jsou např. skleníky na výstavišti Flora, Moravské divadlo Olomouc, Moravská filharmonie Olomouc apod.). Uvedené aktivity budou plánovány s ohledem na finanční zdraví města (viz cíl 4.1). Identifikován byl také nevyužitý potenciál vodních toků a ploch. Aktivity budou směřovat k vybudování infrastruktury a zázemí pro vodní rekreaci a vodní sporty, přičemž se jednotlivé subjekty budou v maximální možné míře snažit respektovat přírodní hodnoty v území.</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2022): Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce (2022–2027) (v přípravě)</p> <p>SMOI (2021): Koncepce statutárního města Olomouce v oblasti podpory sportu a pohybu na období 2022-2027 (v přípravě)</p> <p>SMOI (2021): Strategie rozvoje kultury a kreativních průmyslu SMOI (v přípravě)</p> <p>SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027</p>
Hlavní opatření	<p>2.3.1 Rekonstrukce, modernizace, opravy a revitalizace stávající infrastruktury v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu</p> <p>2.3.2 Rozvoj dalšího potenciálu sportovních a kulturních zařízení</p> <p>2.3.3 Vybudování infrastruktury a zázemí pro vodní rekreaci a vodní sporty</p>

Vazby na další cíle	<p>2.3.4 Výstavba nových moderních sportovních a kulturních zařízení</p> <p>1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly</p> <p>2.1 Posílit jednotnou komunikační kampaň Olomouce jako turistického cíle a spolupráci aktérů cestovního ruchu</p> <p>2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport</p> <p>2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů</p> <p>2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky</p> <p>3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví</p> <p>4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení</p> <p>4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem</p>
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za odbor cestovního ruchu, kultury a sportu
Administrátor	odbor cestovního ruchu, kultury a sportu ve spolupráci s odborem strategie a řízení a odborem investic
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- příspěvkové organizace města působící v oblasti cestovního ruchu, kultury a sportu- Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu- Olomoucký kraj (Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje)- soukromý sektor- Povodí Moravy, s. p.
Indikátory	Rozloha revitalizovaného území podél vodních ploch a toků (m ²) Počet zrekonstruovaných či nově vystavěných sportovních, kulturních a volnočasových zařízení (počet, kumulovaný)

2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů

2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů

Popis cíle	<p>Město Olomouc a jeho blízké okolí není vnímáno jako cyklistická destinace vhodná pro dovolenou na kole, ač jsou tomu přírodní podmínky nakloněny. Chybí např. infrastruktura pro elektrokola či nabídka cykloturistických balíčků. Zároveň je i zde patrný všeobecný trend rostoucího zájmu obyvatel o zdravý životní styl a aktivní trávení volného času, který může být podpořen právě rozvojem cykloturistiky, včetně elektrokol, pěší turistiky, in-line bruslení a dalších analogických aktivit.</p> <p>Cílem je vybudovat dobře fungující síť cyklistických komunikací a tras ve městě Olomouci navazující na stávající trasy a mezinárodní cyklotrasy vedoucí přes Olomouc, zabezpečit lepší cykloprůjezdnost Olomouce, včetně řešení bezpečnostních prvků.</p> <p>Dalšími dílčími cíli jsou podpora rozvoje infrastruktury pro kola, in-line brusle a elektrokola i potřebného mobiliáře na stezkách či v ubytovacích zařízeních. Následně pak musí být realizována větší propagace a tvorba cyklobalíčků pro návštěvníky města. Aktivity budou dále zaměřeny na rozvinutí bikesharingu, případně sdílení dalších dopravních prostředků.</p> <p>Součástí cíle bude také řešení dostupnosti a hledání řešení snadnějšího, zejména pěšího, propojení turistických cílů včetně propojení centra města s turistickými a rekreačními cíli na okraji města. Snahou bude využívat stávající komunikace.</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2022): Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce (2022–2027) (v přípravě)</p> <p>SMOI (2018): Koncepce prorodinné politiky SMOI na roky 2019–2021, respektive její aktualizace</p> <p>SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027</p> <p>SMOI (2018): Plán udržitelné městské mobility Olomouc 2018-2030</p> <p>SMOI (2017): Generel cyklistické dopravy</p> <p>SMOI (2020): Bezbariérová doprava ve městě Olomouci</p>
Hlavní opatření	<p>2.4.1 Rozvoj nových cyklistických komunikací a tras, in-line stezek a služeb s tím souvisejících</p> <p>2.4.2 Rozvoj doplňkové infrastruktury pro kola, in-line, elektrokola</p> <p>2.4.3 Rozvoj bikesharingu ve městě</p> <p>2.4.4 Propojení centra s turistickými a rekreačními cíli na jeho okraji</p>
Vazby na další cíle	<p>2.1 Posílit jednotnou komunikační kampaň Olomouce jako turistického cíle a spolupráci aktérů cestovního ruchu</p> <p>2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch</p>

	<p>3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování</p> <p>3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví</p> <p>4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení</p> <p>4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem</p>
Správce cíle	primátor / náměstek primátora odpovědný za odbor strategie a řízení
Administrátor	odbor strategie a řízení ve spolupráci s odborem cestovního ruchu, kultury a sportu
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu- Olomoucký kraj (Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje)
Indikátory	Délka rekonstruovaných a nově vybudovaných cyklistických komunikací (m, kumulovaný) Počet nově vybudovaných míst pro parkování kol (počet, kumulovaný)

2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky

2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky

Popis cíle

V posledních letech dochází k oslabování významu historického jádra, především z hlediska obchodní funkce. Dochází k úbytku prodejen, který je dán zejména změnou (nákupního) chování populace a dopadu nákupních center, v posledních dvou letech také pandemií koronaviru.

Tento cíl se primárně zaměří na **podporu zmírnění oslabování významu historického jádra**, např. podporou drobných místních podnikatelů působících v centru, spoluprací města na marketingových aktivitách a akcích přispívajících k oživení centra, podporou multifunkčnosti centra a vytvářením dalších podmínek pro jeho oživení, jako je například koordinace služeb pro návštěvníky města poskytovaných v centru různými subjekty (otevírací doba, kalendář akcí, propojování drobných aktivit do společných témat).

Olomouc je městem s bohatou historií a se silnou duchovní tradicí, která dodnes výrazně utváří atmosféru a vlastní kolorit města. Olomouc disponuje značně **velkým potenciálem v oblasti rozvoje tzv. církevní turistiky** (ubytování, památky, konference, kongresy aj.). Významnými partnery pro spolupráci v této oblasti jsou především instituce (např. Arcibiskupství olomoucké, Metropolitní kapitula u sv. Václava, místní římskokatolické farní úřady a řády, Univerzita Palackého, a další), které jsou vlastníky a správci mnoha kulturněhistorických objektů v historickém jádru města, v případě Univerzity Palackého s velkým potenciálem každoročně přitáhnout do města množství absolventů a jejich příbuzných, a to včetně potenciálních uchazečů o studium.

V rámci cíle tak **budou nadále rozvíjeny aktivity vedoucí ke zvýšení povědomí místních občanů i návštěvníků o historických, kulturních a duchovních hodnotách města, a to:**

- podporou zavedených akcí (např. Rozkvetlé památky, Noc kostelů, Dny evropského dědictví, varhanní koncerty apod.),
- vytvářením provázané nabídky speciálních edukačních aktivit a průvodcovských služeb seznamujících jednotlivé cílové skupiny (školní třídy, seniory, rodiny s dětmi a podobně) s konkrétními památkami města a obecně s historií a vývojem města, a to včetně využití moderních a netradičních metod (využití chytrých technologií, poznatků zážitkové pedagogiky apod.),
- podporou a rozšiřováním průvodcovské služby v olomouckých kostelech, vilách a dalších objektech, a to i mimo vlastní historické centrum města (např. Sv. Kopeček, Klášterní Hradisko),
- zlepšením orientačního systému ve městě (lepší značení historicky a památkově hodnotných objektů, rozvoj orientačních systémů a nástrojů pro návštěvníky města),
- podporou společných marketingových aktivit s Výstavištěm Flora a.s. v zájmu provázání návštěvnosti olomouckých parků a historického centra,

	- podporou vytváření nabídky církevní turistiky (svatojakubská a cyrilometodějská stezka, poutnictví).
Vazba na strategické dokumenty SMOI	SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027 SMOI (2022): Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce (2022–2027) (v přípravě)
Hlavní opatření	2.5.1 Podpora vyvážené multifunkčnosti centra 2.5.2 Posilování atmosféry živoucího města
Vazby na další cíle	1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly 2.1 Posílit jednotnou komunikační kampaň Olomouce jako turistického cíle a spolupráci aktérů cestovního ruchu 2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport 3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za odbor cestovního ruchu, kultury a sportu
Administrátor	odbor cestovního ruchu, kultury a sportu
Partneři	- Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu - Olomoucký kraj (Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje) - Univerzita Palackého - Arcibiskupství olomoucké
Indikátory	Počet návštěvníků vybraných zařízení cestovního ruchu, kultury a sportu (počet) Podíl obsazených provozoven/výloh v rámci městské památkové rezervace (%)

3. UDRŽITELNÁ OLOMOUC

3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování

3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování

Popis cíle

Moderním trendem evropských měst je prosazování ekologicky šetrných způsobů přepravy a snaha o snižování podílu individuální automobilové dopravy. Podmínky v Olomouci jsou tomuto trendu nakloněny, avšak stejně jako v celé ČR i ve světě je využívání veřejné dopravy v Olomouci poznamenáno konkurencí individuální automobilové dopravy a aktuálně také dopady pandemie COVID-19 (snížení zájmu o používání hromadných dopravních prostředků). Olomouc je kompaktním městem, a proto lze využít principy krátkých vzdáleností, které jsou inovativním přístupem k udržitelné mobilitě (zjednodušeně zajistit, aby obyvatelé nemuseli za svými potřebami cestovat, resp. zejména ne automobily).

Cílem města je primárně zvýšit využití potenciálu udržitelných forem dopravy zejména pěší, cyklodopravy a MHD. V první řadě dojde k posílení „**mobility managementu**“ – řízení poptávky po dopravě. Veškeré aktivity tohoto cíle jsou plánovány a koordinovány v souladu s **Plánem udržitelné městské mobility (SUMP)**. V rámci podpory veřejné hromadné dopravy bude řešeno propojení mezi městskou hromadnou dopravou a příměstskou hromadnou dopravou, nedostatečná kapacita stávajících vozoven, napojení kolejové a autobusové dopravy u hlavního nádraží a neustálá potřeba obnovy vozového parku (mj. ve vazbě na podporu ekologicky šetrných vozidel). Posílena bude podpora pěší dopravy, cyklistické dopravy, a nízkoemisní mobility za účelem každodenní dojížděky či docházky do zaměstnání, do škol a za službami.

Aktivity v cyklodopravě budou sladěny s cílem 2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů. Podporováno bude využití potenciálu sdílené ekonomiky (např. carsharing, carpooling), a environmentálně šetrných pohonů. V rámci sdílené ekonomiky budou řešeny střety s pěší dopravou, zejména se sdílenými koloběžkami. **Snahou je optimalizovat dopravu v klidu zejména v centru, v problémových sídlištích, v turisticky zatížených lokalitách i ve vazbě na přestupní terminály**, z nichž některé mají nedostatečnou kapacitu (v souladu s připravovanou parkovací politikou). V rámci tohoto cíle bude také zlepšena průjezdnost městem, zejména podporou dobudování systému inteligentního řízení dopravy, budováním infrastruktury pro cyklisty (především mimo historické centrum, s důrazem na dojezd do širšího centra) a podporou bezbariérových úprav. Tyto úpravy však nesmí vyvolat nabídku alternativního průjezdu městem pro tranzit.

Podporováno je vybudování chybějící dopravní infrastruktury – východní a západní tangenty, severního spoje a dalších významných staveb v rámci cíle 4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových

	<p>oblastech života ve městě. Podporována budou taktéž protihluková opatření podél komunikací.</p> <p>Vzhledem k finanční náročnosti a objemu dopravní infrastruktury ve vlastnictví města je nutné přistupovat strategicky také k průběžné údržbě a opravám tak, aby v budoucnu nedocházelo k jejímu nárazovému znehodnocování, které by vyvolalo zvýšené finanční nároky na rozpočet města. Z tohoto důvodu bude vhodné připravit, průběžně aktualizovat a naplňovat Plán údržby a oprav.</p> <p>V návaznosti na další investiční aktivity města či jiných subjektů je zároveň nutné přizpůsobovat dopravní infrastrukturu jejich potřebám.</p> <p>Zvlášť významným krokem bude motivovat veřejnost k návratu od individuální automobilové dopravy (IAD) do veřejné dopravy po odeznění pandemie COVID-19. K tomuto účelu je nezbytná spolupráce DPMO a města (marketing, cenová politika, dopady Parkovací politiky města Olomouce atd.)</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2018): Plán udržitelné městské mobility Olomouc 2018-2030</p> <p>SMOI (2018): Koncepce prorodinné politiky SMOI na roky 2019–2021, respektive její aktualizace</p> <p>SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027</p> <p>SMOI (2021): Parkovací politika města Olomouce</p> <p>SMOI (2017): Generel cyklistické dopravy</p> <p>SMOI (2020): Bezbariérová doprava ve městě Olomouci</p> <p>SMOI (2020): Plán dopravní obslužnosti města Olomouce (2021-2025)</p> <p>SMOI (2021): Plán pro chytrou Olomouc</p>
Hlavní opatření	<p>3.1.1 Vytvoření „mobility managementu“</p> <p>3.1.2 Podpora udržitelných forem dopravy (MHD, pěší, cyklo dopravy, nízkoemisní mobility a další)</p> <p>3.1.3 Optimalizace parkování v centru, v problémových sídlištích, v turisticky zatížených lokalitách, i ve vazbě na přestupní terminály a výstavbu P+R</p> <p>3.1.4 Zlepšení průjezdnosti městem a dostupnosti bodů zájmu</p> <p>3.1.5 Podpora environmentálně šetrných pohonů a sdílené ekonomiky</p> <p>3.1.6 Realizace, průběžná aktualizace a naplňování Plánu údržby a oprav komunikací</p>
Vazby na další cíle	<p>1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly</p> <p>2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů</p> <p>3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě</p> <p>3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví</p> <p>3.6 Zlepšit kvalitu ovzduší</p> <p>4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení</p> <p>4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových oblastech života ve městě</p> <p>4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem</p>

Správce cíle	primátor / náměstek primátora odpovědný za odbor strategie a řízení
Administrátor	odbor strategie a řízení
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Dopravní podnik města Olomouce, a. s.- Koordinátor Integrovaného dopravního systému Olomouckého kraje- Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.- Technické služby města Olomouce, a. s.- Olomoucký kraj- SŽDC, s. o.- ŘSD
Indikátory	Indikátory budou sledovány a vyhodnocovány v rámci Plánu udržitelné městské mobility (SUMP), v němž jsou stanoveny.

3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě

3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě

Popis cíle

Bezpečnost a přístupnost využívání dopravní infrastruktury v Olomouci není dostatečně zajištěna, a to jak pro obyvatele s omezenou schopností pohybu a orientace (tzn. osoby s pohybovým, zrakovým, sluchovým a mentálním postižením, osoby pokročilého věku, těhotné ženy, osoby doprovázející dítě v kočárku nebo dítě do tří let), tak pro obyvatele bez omezení. Dokládají to údaje o počtu nehod, zejména těch, při kterých dochází ke střetu s chodci. Ne všechny úseky dopravní infrastruktury (chodníky, přechody pro chodce, místa pro přecházení apod.) ve městě odpovídají aktuálně požadovaným normám pro bezpečnost a přístupnost. Rovněž je třeba reagovat na rostoucí nárůst počtu a využívání sdílených elektrokol a elektrokoloběžek, u nichž dochází ke konfliktům s chodci, zejména v centru města. Stejně tak je problémem jejich parkování (zejména elektrokoloběžek), které leckdy představuje výraznou a nepředvídatelnou překážku pro osoby se zdravotním postižením (hlavně zrakovým, sekundárně i pohybovým), což může vést k jejich úrazům. Díky úpravám se zaměřením na bezpečnost a bezbariérovost dojde ke snížení počtu nebezpečných situací obecně v rámci mobility i množství nebezpečných situací, kterým mohou být vystaveny při využívání infrastruktury pro mobilitu osoby s omezenou schopností pohybu a orientace.

Cíl je zaměřen na **zvyšování bezpečnosti a přístupnosti dopravy v problémových částech města** na základě vytipovaných rizikových a nehodových míst (např. centrum města, sídliště), a to např. prostřednictvím bezbariérových úprav přechodů pro chodce, míst pro přecházení a zastávek MHD, obnovu vozového parku MHD směrem k plné bezbariérovosti, zvukových a jiných signalizací pro nevidomé, přizpůsobení komunikací pro nemotorovou dopravu osobám s omezenou schopností pohybu a orientace, zajištění dostatečně dlouhé doby pro přecházení na přechodech pro chodce (týká se zejména osob s omezenou schopností pohybu a orientace).

Aktivita probíhá v návaznosti na projekt Bezbariérová Olomouc. Stejně tak budou podporovány aktivity a akce zaměřené na bezpečnost aktivní dopravy dětí do škol – např. v rámci projektu Bezpečná cesta do školy.

Olomouc je jedním z mála měst, která systematicky realizují aktivity na podporu bezpečnosti silničního provozu. V návaznosti na tuto skutečnost bude součástí cíle i rozvoj technických a personálních kapacit včetně odpovídajícího zázemí (např. dopravních hřišť, učeben atd.) pro výuku bezpečného chování v dopravě pro všechny generace (např. mj. v souvislosti s vyšším využíváním elektrokol a elektrokoloběžek, se zaměřením na podporu respektování pěších/cyklistů, zvýšení ohleduplnosti všech účastníků dopravního provozu atd.).

Realizací cíle dojde ke **zlepšení bezpečnosti a zvýšení bezbariérovosti dopravy** v zájmu podpory udržitelných forem dopravy, zajištění potřeb specifických skupin pro jejich snazší mobilitu ve městě a zlepšení dopravní dostupnosti práce,

	služeb a vzdělání.
Vazba na strategické dokumenty SMOI	SMOI (2018): Plán udržitelné městské mobility Olomouc 2018-2030 SMOI (2018): Koncepce prorodinné politiky SMOI na roky 2019–2021, respektive její aktualizace SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027 SMOI (2017): Generel cyklistické dopravy SMOI (2020): Bezbariérová doprava ve městě Olomouci SMOI (2021): Plán pro chytrou Olomouc
Hlavní opatření	3.2.1 Realizace aktivit vedoucích ke zvyšování bezpečnosti 3.2.2 Realizace aktivit vedoucích ke zvyšování bezbariérovosti 3.2.3 Rozvoj technických i personálních kapacit vč. zázemí pro výuku bezpečného chování v dopravě pro všechny generace
Vazby na další cíle	1.1 Kontinuálně zlepšovat infrastrukturu škol i jejího technického vybavení 2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů 3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování 3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
Správce cíle	primátor / náměstek primátora odpovědný za odbor strategie a řízení
Administrátor	odbor strategie a řízení ve spolupráci s odborem sociálních věcí a odborem agendy řidičů a motorových vozidel
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> - Dopravní podnik města Olomouce, a. s. - Centrum dopravního výzkumu, v.v.i. - BESIP - neziskové organizace
Indikátory	Délka rekonstruovaných místních komunikací za účelem zlepšení bezbariérovosti a bezpečnosti (km) Počet odstraněných bariér ve městě (počet, kumulovaný) Počet vybudovaných bezpečnostních opatření (počet) Počet akcí a účastníků vzdělávacích akcí realizovaných za účelem zvýšení bezpečnosti (počet) Podíl bezbariérových vozů a plně bezbariérových vozů MHD (%)

3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví

3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví

Popis cíle

Historické dědictví, veřejná prostranství a urbanismus jsou témata, která ve městě Olomouci silně rezonují. Všechny tyto tři významné oblasti jsou komplexně řešeny v tomto cíli.

Město se zavazuje k **uplatňování principů památkové péče s respektem k významu světového kulturního dědictví v centru města** a dodržování strategie, pravidel a kontrole jeho ochrany, aby nedošlo k narušení jedinečných hodnot památek. Principy památkové péče budou uplatňovány jako stimul, napomáhající využití potenciálu rozvoje města a jeho identity, přičemž pozornost bude věnována adekvátnímu využití památek ležících mimo MPR (kostely, drobné sakrální stavby, historické parky a plochy zeleně - např. ASO park, barokní zahrady Klášterního Hradiska, průmyslová architektura atd.).

Aktivity se změní na **respektování MPR jako součásti světového kulturního dědictví včetně z toho vyplývajících závazků**; naplňování pravidel vyplývajících z mezinárodních úmluv a závazků, dodržování zákona o státní památkové péči a příslušných vyhlášek platných na území města Olomouce; zvyšování požadavků na zachování historických či esteticky kvalitních a významných budov, které jsou nositelem kulturního a duchovního dědictví; a v neposlední řadě na zakotvení pravidel přístupu k ochraně kulturního dědictví v koncepčních a metodických dokumentech.

Pozornost bude dále věnována **rozvíjení a zkvalitňování veřejných prostranství včetně městské zeleně a posilování vzájemné vazby při urbanistickém řešení města**, plánování architektury a infrastruktury s důrazem na vytváření funkčního a kvalitně projektovaného městského prostoru. Dílčím cílem je zvyšovat fyzickou dostupnost a bezbariérovost, posilovat vnitřní vazby a uzlová místa v síti veřejných prostranství a odstraňovat bariéry (ve vazbě na cíl 3.2). Záměrem je také posilovat atraktivitu pěší a cyklodopravy pohybem v příjemnějším prostředí, zejména v situaci potenciálně se zvyšujících teplot v důsledku dopadů klimatické změny.

Aktivity budou směřovány k:

- vytvoření koncepce rozvoje kvality veřejného prostoru a veřejných prostranství a následné realizaci opatření a aktivit v nich stanovených, a to mj. s ohledem na dopady změny klimatu, a nalezení vhodné formy pro zřízení skupiny odborníků s odpovídajícími nástroji a pravomocemi k prosazování jednotlivých cílů ke koncepční a projekční přípravě;
- realizaci a naplňování Strategie zeleně a managementu údržby, který bude jedním z hlavních podkladů pro plánování;
- realizaci opatření a aktivit Akčního plánu pro obnovu historických parků sestaveného na základě rozvojových priorit schváleného Programu rozvoje

historických parků;

- zachování, revitalizaci, rozšíření a vzniku nových ploch sídelní zeleně především zakotvených v územním plánu stejně jako i dalších ploch vhodných k tomuto účelu;
- zvýšení podílu vzrostlé zeleně a zajištění její údržby ve veřejném prostoru intravilánu města;
- zlepšování vybavenosti veřejných prostranství zejména v místech rekreačních ploch a dětských hřišť;
- propojení parků a představení méně známých parkových ploch (např. formou naučných stezek stromů a keřů);
- nastavení potřebného objemu prací a financí pro zkvalitnění každodenní údržby a čistoty veřejných prostranství, komunikací a zvýšení bezpečnosti na nich;
- nastavení mechanismů pro omezení vzniku uzavřených obytných areálů neprostupných pro veřejnost a omezení vzniku neprostupných areálů, zejména v obytných čtvrtích.

Pečováno bude také o architektonickou tvář města a jeho prostředí včetně historicky utvářených struktur. Aktivně bude chráněn vizuální ráz města a budou uplatňovány principy ochrany specifických vizuálních charakteristik, zvyšovány budou požadavky na funkční a estetickou kvalitu staveb a omezení extenzivního rozvoje a další expanzi do volné krajiny.

Aktivity se zaměří na:

- vytvoření podmínek pro systematické sledování změn vizuálního rázu města;
- péči o přírodní a architektonicky hodnotné dominantní prvky i mimo chráněná území a historické jádro města; při umístění staveb a souborů uplatňovat vytvořená pravidla (v rámci legislativně ukotvených dokumentů) pro posouzení vlivu na specifické vizuální charakteristiky Olomouce, které jsou především hodnotná zachovalá struktura zástavby, panoramata, zachovalé pohledové vztahy, zelené svahy a horizonty, kompoziční osy a další přírodní prvky, průhledy do krajiny apod.);
- zvýšení dohledu investičního subjektu města nad přípravou investičních záměrů přesahujících běžnou údržbu ve smyslu současného zvýšení celkové kvality prostoru (efektivní vynakládání prostředků);
- upřednostňování rozvoje města v rámci zastavěného území, využití jeho vnitřního potenciálu - brownfields, proluky, nevyužívané plochy a objekty.

Vedle péče o historické centrum města bude město **podporovat zajištění rozvoje kvalitních a živých urbánních center (mimo historické jádro) i nových obytných lokalit.**

V této oblasti se aktivity zaměří na naplňování potřeb rozvoje a údržby technické infrastruktury a veřejných prostranství ve všech lokalitách města, dobudování základní infrastruktury. Dále budou cíleny na zachování a posílení charakteru zástavby jednotlivých lokalit, vytipování iniciačních jader a jejich specifik.

Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>Program regenerace MPR Olomouce atd. SMOI (2022): Adaptační a mitigační strategie města Olomouce (v přípravě) SMOI (2022): Koncepce rozvoje kvality veřejného prostoru a veřejných prostranství SMOI (v přípravě) SMOI (2021): Strategie zeleně a management údržby ve městě Olomouci SMOI (2019): Hospodaření se srážkovými vodami – cesta k modrozelené infrastruktuře SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027</p>
Hlavní opatření	<p>3.3.1 Uplatňování principů památkové péče v historickém centru města 3.3.2 Nastavení koncepčního přístupu při rozvoji a z kvalitňování veřejných prostranství, architektonické tváře města a jeho prostředí 3.3.3 Rozvoj urbánních center mimo historické centrum města 3.3.4 Zvyšování kvality, ochrany a péče o městskou zeleně a zajištění jejího rozvoje</p>
Vazby na další cíle	<p>1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly 2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch 2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů 2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky 3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně problematiky parkování 3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem</p>
Správce cíle	<p>primátor / náměstek primátora odpovědný za odbor strategie a řízení</p>
Administrátor	<p>odbor strategie a řízení ve spolupráci s odborem investic, odborem městské zeleně a odpadového hospodářství, odborem dopravy a územního rozvoje, odborem památkové péče, odborem majetkoprávním atd.</p>
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Technické služby města Olomouce, a. s.- Česká komora autorizovaných architektů- Česká komora autorizovaných techniků a inženýrů- Sdružení za krásnou Olomouc- Výstaviště Flora Olomouc, a. s.- Univerzita Palackého v Olomouci- Národní památkový ústav
Indikátory	<p>Zpracování Koncepce veřejných prostranství města Olomouce (A/N) Plocha zrevitalizované a nově založené sídelní zeleně ve městě za rok (m²/rok) Počet akcí obnovy památek v majetku města a vynaložená částka za rok (počet/mil. Kč/rok)</p>

Počet architektonických soutěží pořádaných městem (počet, kumulovaný)

3.4 Podpořit adaptace na dopady změn klimatu

3.4 Podpořit adaptace na dopady změn klimatu

Popis cíle

V současnosti se stále více projevují dopady změny klimatu, což má za následek negativní důsledky a větší zranitelnost území vůči probíhající klimatické změně (zejména nárůst teploty, sucho, povodně, atd.). Aktivita tak budou **reagovat na dopady klimatické změny s cílem zlepšení místního klimatu. Součástí cíle bude realizace postupů na zadržování, využívání, případně vsakování vody v intravilánu i mimo zastavěná území.** Důležité je přitom komplexní řešení přístupu k jednotlivým projektům/aktivitám. S tím souvisí také ochrana pramenišť, respektive zajištění dostatku pitné vody bez rizika ohrožení podzemních vod v Litovelském Pomoraví v důsledku požadavku na zvýšené čerpání v očekávaných obdobích sucha, které budou s probíhající klimatickou změnou pravděpodobně narůstat.

Cíl tak bude zaměřen na řešení narušeného vodního režimu krajiny a rovněž její nízké ekologické stability. Současně je zaměřen na pokračující **realizaci protipovodňové ochrany města Olomouce.** Zároveň budou respektovány požadavky ochrany přírody, a to především v CHKO Litovelské Pomoraví a v naturových lokalitách. Budou upřednostňována přírodě blízká opatření, jejichž principem je podpora přirozeného zadržování vody v krajině, zpomalování odtoků vody z krajiny a tím zmenšování postupových rychlostí a kulminačních úrovní povodní.

Nezbytnou součástí cíle je také osvěta obyvatel zaměřená na dopady změny klimatu i metody jeho ochrany.

Aktivita budou směřovány na pokračování realizací vyplývajících z územního plánu, zejména se bude jednat o:

- propojení sídelní zeleně a krajiny, tvorbu příměstské krajiny (zelené horizonty, zelené klíny řeky Moravy a Bystřice, další prvky rekreační krajiny);
- protierozní opatření;
- prvky ÚSES (Územní systém ekologické stability);
- komplexní pozemkové úpravy;
- pokračování realizace protipovodňových opatření na území města Olomouce;
- další aktivity, které vyplynou ze zpracovávané Adaptační a mitigační strategie města Olomouce, popřípadě Adaptační strategie Olomouckého kraje.

Důraz bude kladen na maximální využití odpovědného veřejného zadávání (dle § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek).

Vazba na strategické dokumenty SMOI

SMOI (2022): Adaptační a mitigační strategie města Olomouce (v přípravě)

SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027

Hlavní opatření	<p>3.4.1 Realizace přírodě blízkých protipovodňových opatření 3.4.2 Realizace propojení sídelní zeleně a krajiny 3.4.3 Tvorba příměstské krajiny 3.4.4 Realizace protieročních opatření 3.4.5 Realizace prvků ÚSES 3.4.6 Realizace prvků pro retenci srážkových vod 3.4.7 Realizace komplexních pozemkových úprav 3.4.8 Zvýšení environmentálního vědomí veřejnosti v oblasti změny klimatu</p>
Vazby na další cíle	<p>2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch 2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů 3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem</p>
Správce cíle	<p>primátor / náměstek primátora odpovědný za odbor strategie a řízení</p>
Administrátor	<p>odbor strategie a řízení ve spolupráci s odborem investic, odborem městské zeleně a odpadového hospodářství, odborem dopravy a územního rozvoje, odborem památkové péče, odborem ochrany atd.</p>
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Povodí Moravy s.p.- Agentura ochrany přírody a krajiny (AOPK)- Výstaviště Flora Olomouc, a. s.
Indikátory	<p>Indikátory budou sledovány a vyhodnocovány v rámci Adaptační a mitigační strategie města Olomouce, v níž jsou stanoveny (za podmínky schválení tohoto strategického dokumentu)</p>

3.5 Zajistit trvale efektivní oběhové hospodářství

3.5 Zajistit trvale efektivní oběhové hospodářství

Popis cíle

Vzhledem k vývoji cílů Evropské unie na období 2021–2027 a související úpravou národní legislativy je nový důraz kladen na přechod na oběhové hospodářství, kdy dochází k uzavírání toků materiálů v dlouhotrvajících cyklech, jehož hlavním cílem je **podpora předcházení vzniku odpadů**. Mezi nástroje patří např. domácí kompostování, vznik re-use center, prevence vzniku odpadů na veřejných akcích, opětovné využití výrobků (opravy), jejich sdílení, recyklace a materiálová či energetická proměna namísto těžby nerostných surovin. Její význam naroste zejména v období po roce 2023, avšak je potřeba se na tuto situaci připravit již nyní.

Statutární město Olomouc patří mezi města s nejlépe rozvinutým systémem třídění odpadů v rámci České republiky. Pravidelně se umísťuje na předních místech v rámci soutěží, které hodnotí celkovou úroveň nakládání s odpady a také procento jeho materiálového využití.

Systém třídění byl v posledních letech doplněn o prvky, které reagovaly na nutnost třídění dalších druhů odpadů (bioodpad, kovy), s ohledem na změny legislativy v oblasti odpadového hospodářství. V dalším období se počítá s **rozšiřováním třídění těchto komodit do dalších částí města, kde hustota sběrné sítě není dostačující**.

Součástí přechodu na oběhové hospodářství je i zásadní změna fungování nakládání s odpady, kdy v roce 2030 dojde dle již schválené legislativy k **zákazu skládkování neupraveného komunálního odpadu**, tedy k výraznému omezení nakládání s komunálním odpadem tímto způsobem. Do této doby je potřeba přijmout opatření, které městu umožní tuto podmínku splnit. Jednou z variant je podpora vzniku koncového zařízení pro materiálové a energetické využití na území Olomouckého kraje. Absence jasné koncepce směřuje k pokračování a prohloubení spolupráce se zařízením SAKO Brno, kam je odpad z Olomouce dodáván k energetickému využití již nyní. Nezbytnou podmínkou pro fungování této vize je existence nově vybudované překládací stanice v areálu TSMO, a.s. ve Chválkovicích. Je však potřeba si uvědomit, že s blížícím se rokem 2030 bude vznikat i konkurence producentů komunálního odpadu, jimž se sníží možnosti jeho ukládání a stávající zařízení na jeho energetické využití tak budou pod silným tlakem a nelze vyloučit významné zvyšování cen, případně ohrožení stávajících smluv. Dále je potřeba vzít v úvahu nesouhlas veřejnosti zejména s výstavbou zařízení na energetické využití odpadu (emise, související doprava). Zásadní cestou je informování veřejnosti a osvěta v oblasti oběhového hospodářství/nakládání s odpady obecně, nikoliv až “kampaň“ spojená s potenciální výstavbou koncového zařízení.

V Olomouci bylo odpadové hospodářství vždy spojeno s **masivní ekologickou výchovou nejenom na školách, ale i u olomoucké veřejnosti**. Významnou součástí systému EVVO je spolupráce se Sluňákovem, centrem ekologických

aktivit města Olomouce, o.p.s. (vazba na cíl 1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérového poradenství).

V rámci zlepšování kvality životního prostředí města je pravidelně monitorován a průběžně realizován **úklid drobných skládek** různých odpadů na městských pozemcích; kontrola a odstraňování těchto zátěží probíhá i ve spolupráci s jinými subjekty (České dráhy, a.s., Pozemkový úřad atd.).

Aktivita cíle se primárně zaměří na:

- podporu přechodu na oběhové hospodářství (cirkulární ekonomika) a lepší uplatňování hierarchie nakládání s odpady;
- vytvoření podmínek pro zajištění předcházení vzniku odpadů (zřízení re-use center, sdílení a opraven výrobků, ad.) a pokračování v podpoře domácího kompostování;
- reálnou aplikaci postupů prevence vzniku odpadů na veřejných akcích (vánoční a jiné trhy, svátky města) pořádaných městem, případně těch, kde město dává souhlas k využití veřejných prostranství;
- realizaci projektu „Odpadové centrum Olomouc-Chválkovice“;
- zvýšení počtu a rozšíření sběrových dvorů pro občany;
- zkvalitnění třídění odpadů v centru města – budování podzemních kontejnerů;
- rozšiřování počtu stanovišť na třídění bioodpadu v sídlištní zástavbě, kovů, použitých jedlých olejů a textilu;
- zajištění pravidelného úklidu nepovolených skládek;
- pokračování v ekologické výchově na školách (soutěž Tapír-papír, Dny Země, odpadová olympiáda atd.) a u olomoucké veřejnosti (ekologické večery, Ekologické dny s jarmarkem, exkurze na třídící linku, odpadový kalendář, brožury apod.), a to včetně prevence vzniku odpadů;
- včasné zaměření EVVO na řešení problematiky oběhového hospodářství / nakládání s odpady;
- aplikace postupů prevence vzniku odpadů, využívání recyklovaných materiálů a důsledné třídění odpadů v rámci provozu magistrátu a městem zřizovaných organizací.

**Vazba
na strategické
dokumenty SMOI**

SMOI (2016): Plán odpadového hospodářství města Olomouce 2017–2023

SMOI (2020): Koncepce rozvoje školství statutárního města Olomouce na období 2021–2025

SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027

SMOI (2021): Plán pro chytrou Olomouc

Hlavní opatření

3.5.1 Realizace opatření na podporu přechodu na oběhové hospodářství

3.5.2 Rozšiřování a zkvalitňování stanovišť tříděného odpadu a sběrových dvorů

3.5.3 Odstranění nepovolených skládek

3.5.4 Dobudování Odpadového centra Olomouc-Chválkovice

3.5.5 Vyřešení koncového nakládání s odpady

3.5.6 Ekologická výchova, vzdělání a osvěta, zejména u dospělé populace

Vazby na další cíle	1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérového poradenství 3.6 Zlepšit kvalitu ovzduší 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za odbor městské zeleně a odpadového hospodářství
Administrátor	odbor městské zeleně a odpadového hospodářství
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Technické služby města Olomouce, a.s.- Sluňákov – centrum ekologických aktivit města Olomouce, o.p.s.- Výstaviště Flora Olomouc, a. s.- EKO-KOM, a.s.
Indikátory	Podíl odděleně soustředěvaných recyklovatelných složek komunálního odpadu (%) Míra materiálového využití odpadu (%) Podíl energetického využití odpadu (%) Množství produkovaného směsného komunálního odpadu a množství produkovaného odpadu celkem (tun/rok; kg/obyv.) Podíl komunálního odpadu ukládaného na skládku (%)

3.6 Zlepšit kvalitu ovzduší

3.6 Zlepšit kvalitu ovzduší

Popis cíle	<p>Kvalita ovzduší je významná především kvůli prokazatelnému vlivu na přírodu, zdraví lidí i kulturní památky. Problematika zhoršené kvality ovzduší se týká prakticky všech světových metropolí, což souvisí s koncentrací obyvatelstva, průmyslu a dopravy ve městech. V rámci legislativy ČR je město Olomouc zařazeno do oblasti s překročenými imisními limity.</p> <p>Město Olomouc bude proto nadále pokračovat ve svých aktivitách na podporu snižování znečišťování ovzduší. Jedná se především o dlouhodobě provozovaný monitoring kvality ovzduší, informační a osvětové kampaně, pokračování projektu Systém řízení kvality ovzduší města Olomouce (interaktivní mapa tvořená jednotlivými rozptylovými studii) a studii zaměřenými na identifikaci znečišťovatelů. S ohledem na potenciální výskyt smogové situace ve městě budou prověřeny možnosti jejího řešení, a to např. formou vydání vyhlášky, apod. Dále se jedná o dopravní opatření, která jsou specifikována Plánem udržitelné městské mobility. Další aktivity probíhají v souladu s Programem zlepšování kvality ovzduší – Zóna Střední Morava – CZ07 (PZKO-CZ07).</p> <p>Primárně se aktivity zaměří na:</p> <ol style="list-style-type: none">1. monitoring ovzduší;2. informační a osvětové kampaně;3. pokračování projektu Systém řízení kvality ovzduší města Olomouce;4. zpracování studií odhadů původců znečištění ovzduší ve městě směřujícími k identifikaci znečišťovatelů.
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2018): Plán udržitelné městské mobility Olomouc 2018-2030 SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027 SMOI (2022): Adaptační a mitigační strategie města Olomouce (v přípravě)</p>
Hlavní opatření	<p>3.6.1 Monitoring kvality ovzduší 3.6.2 Informační a osvětové kampaně 3.6.3 Realizace projektu Systém řízení kvality ovzduší města Olomouce 3.6.4 Zpracování studií odhadů původců znečištění ovzduší ve městě směřujícími k identifikaci znečišťovatelů</p>
Vazby na další cíle	<p>1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérového poradenství 2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů 3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování 3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě 3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví 3.4 Podpořit adaptace na dopady změn klimatu a protipovodňovou ochranu města</p>

	3.5 Zajistit trvale efektivní oběhové hospodářství 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za oblast životního prostředí
Administrátor	odbor životního prostředí ve spolupráci s odborem strategie a řízení (Útvarem hlavního architekta)
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Dopravní podnik města Olomouce, a. s.- Veolia Energie ČR, a.s.- OLTHERM & TD, a.s.
Indikátory	Počet překročení denního imisního limitu pro poléťavý prach frakce PM ₁₀ (počet) Překročení roční průměrné koncentrace NO _x (A/N)

3.7 Kontinuálně zlepšovat technickou infrastrukturu a snižovat energetickou náročnost

3.7 Kontinuálně zlepšovat technickou infrastrukturu a snižovat energetickou náročnost

Popis cíle

Jedna ze základních podmínek fungování města – funkční vodohospodářská infrastruktura – vyžaduje vzhledem k rozsahu nemalé finanční prostředky na svoji obnovu a rozvoj. Zatímco v minulých letech probíhala z větší části její výstavba, v následujících letech prudce vzroste potřeba obnovy.

Aby nedocházelo k degradaci vodohospodářské infrastruktury, a tím k degradaci kvality života ve městě, je nutné investovat prostředky získané z nájemného do obnovy současné vodohospodářské infrastruktury. Kontinuální **zlepšování technické infrastruktury** je jediný způsob, jak zajistit plynulé zásobování pitnou vodou, odvádění a čištění odpadních vod i pro další generace. Město Olomouc má zpracováno dokument Koncepce vodního hospodářství města Olomouce a disponuje tak podrobným přehledem o stavu vodohospodářské infrastruktury, ze kterého bude vycházet při návrhu jednotlivých akcí realizace obnovy.

Snižování energetické náročnosti musí být jednou z priorit moderních evropských měst. Koncept smart city (chytré město) představuje cestu k udržitelnému rozvoji měst, dosahování odolnosti a uhlíkové neutrality zejména prostřednictvím inteligentního řízení spotřeby energie, energetického hospodaření městských budov, podpory energeticky úsporných řešení, využívání prvků chytrých sítí (smart grid) v rozvodné soustavě města a také inteligentní řízení městských služeb směrem k efektivnímu využívání energie a přírodních zdrojů (zejm. energeticky úsporné a environmentálně šetrné veřejné osvětlení, efektivní odpadové hospodářství a hospodaření s vodou). Významnou roli mají rovněž adaptační a mitigační opatření na budovách města (např. energetické úspory, OZE, zateplování, zelené střechy a stěny), které budou specifikovány v připravované Adaptační a mitigační strategii města Olomouce a následně realizovány. Statutární město Olomouc (stejně jako Olomoucký kraj) má pořízeno Územní energetickou koncepci. V rámci realizace aktivit zavádí energetický management, a to na základě pořízení dokumentu „Energetický management“ (dále také EM), který je souborem opatření, jejichž cílem je efektivní řízení a snižování spotřeby energie. Jedná se o uzavřený cyklický proces neustálého zlepšování energetického hospodářství, který se skládá z následujících činností:

- měření spotřeby energie;
- stanovení potenciálu úspor energie;
- realizace opatření, vyhodnocování spotřeby energie a účinnosti realizovaných opatření;
- porovnávání velikosti úspor předpokládaných a skutečně dosažených;
- aktualizace energetických koncepcí, energetických plánů města (dále také EPM) a akčních plánů k EPM.

	<p>Z důvodu vytvoření a nastavení systémů a procesů nezbytných pro snižování energetické náročnosti, zlepšování energetické účinnosti a využívání a spotřeby energie, zavede město Olomouc systém managementu hospodaření s energií dle požadavků ČSN EN ISO 50001:2019, čímž získá efektivní nástroj řízení kvality v oblasti energetiky.</p> <p>Snižování energetické náročnosti je velmi potřebné realizovat také v systému veřejného osvětlení (VO) ve městě, a to konkrétními technickými opatřeními zajišťujícími energetické úspory, jako je celková modernizace a optimalizace soustavy VO, nahrazování klasických zdrojů LED-zdroji atd.</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027</p> <p>SMOI (2021): Plán pro chytrou Olomouc</p> <p>SMOI (2016): Koncepce vodního hospodářství statutárního města Olomouce</p> <p>SMOI (2003): Územní energetická koncepce statutárního města Olomouc</p> <p>SMOI (2022): Adaptační a mitigační strategie města Olomouce (v přípravě)</p> <p>SMOI (2022): Koncepce rozvoje veřejného osvětlení (v přípravě)</p>
Hlavní opatření	<p>3.7.1 Realizace aktivit Plánu obnovy a rozvoje vodohospodářské infrastruktury</p> <p>3.7.2 Vytvoření a realizace Plánu opatření na snižování energetické náročnosti budov a veřejného osvětlení v majetku města</p>
Vazby na další cíle	<p>3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě</p> <p>3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví</p> <p>4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení</p> <p>4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem</p>
Správce cíle	<p>primátor / náměstek primátora odpovědný za odbor strategie a řízení</p>
Administrátor	<p>odbor strategie a řízení</p>
Partneři	<ul style="list-style-type: none"> - MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s. - vlastníci a správci technické infrastruktury - správci budov v majetku města (školy, organizace zřizované městem)
Indikátory	<p>Roční náklady na obnovu sítí vodovodů a kanalizací (mil. Kč)</p> <p>Spotřeba energií v budovách a veřejného osvětlení v majetku města (MWh/rok)</p>

4. OLOMOUC – FUNKČNÍ CENTRUM REGIONU

4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení

4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení

Popis cíle

Při zdravém finančním řízení má významné postavení finanční management. Jeho cílem by mělo být zkvalitňování rozpočtového plánování, dosažení alokační efektivity v rozpočtovém hospodaření a transparentnosti v účtování o příjmových a výdajových operacích rozpočtu.

Nástroji k dosažení takového cíle jsou zejména:

- účinné snižování zadlužení města s výjimkou významných strategických důvodů;
- pořízování nového majetku s ohledem nejen na investiční výdaje a možné financování z externích zdrojů, ale také s ohledem na budoucí provozní výdaje;
- provedení přehodnocení nemovitého majetku města (tj. školská zařízení, sociální zařízení, byty, nebytové prostory, sportoviště, doprava, pozemky s vyhodnocením jejich nároků na údržbu a opravu) a jeho konsolidace vhodnou formou;
- provedení konsolidací společností (včetně společností s majetkovou účastí města) a organizací města s cílem zajistit motivaci pro vedení organizací a společností a výrazně snížit výdaje, zvýšit efektivitu a kvalitu služeb;
- ozdravení financí a stabilizace (posílení) finanční kondice města. Oddělení a redukování výdajů na běžný provoz a zachování výdajů na opravy a obnovu zbylého majetku tak, aby docházelo k jeho obnově (odpisy);
- dosažení výše zadluženosti do souladu se Zákonem č. 23/2017 Sb., o rozpočtové odpovědnosti.

Vzhledem k nutnosti rozvojových aktivit je třeba **dbát na určitou výši kapitálových výdajů a s nimi spojených provozních výdajů**. Zastupitelstvo města Olomouce by mělo stanovit optimální podíl rozpočtu města (v %), který půjde do investic, a na ně navázaných provozních výdajů, který by za běžných okolností neměl poklesnout.

Součástí cíle bude také **příprava na adaptaci na nové programové období po roce 2027**, kdy hrozí pokles evropských dotací a s tím nedostatek finančních prostředků pro realizaci rozvojových potřeb. Z tohoto důvodu bude také vhodné zmapovat výpadek provozních příjmů různých subjektů působících ve městě (zejména v oblasti sociálních služeb), které by mohly představovat zvýšené nároky na výdaje města.

Prioritou města v rámci strategického řízení zůstane maximální možné využití externích zdrojů financování pro potřebné rozvojové, investiční i měkké projekty (tzn. nebude připravovat projekty jen za cenu možného financování z externích

	<p>zdrojů). Město potřebuje mobilizovat vlastní rozpočtové prostředky mj. na přípravu a spolufinancování projektů, odborné a administrativní kapacity pro přípravnou i realizační fázi a dostatečně a flexibilně reagovat na podmínky vyhlášených výzev v rámci operačních programů, národních dotačních výzev i v rámci dalších zdrojů jako jsou komunitární programy EU, Norské fondy apod.</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2018): Dlouhodobá koncepce hospodaření s vybraným městským nemovitým majetkem ve vlastnictví statutárního města Olomouce na období 2019–2022</p> <p>SMOI (2020): Střednědobý rozpočtový výhled statutárního města Olomouce 2022–2024</p>
Hlavní opatření	<p>4.1.1 Udržení provozního přebytku ve výsledcích hospodaření</p> <p>4.1.2 Sestavování a aktualizace střednědobých plánů</p> <p>4.1.3 Zkvalitnění zejména vnitřního kontrolního systému a auditu</p>
Vazby na další cíle	<p>vazba na všechny cíle</p>
Správce cíle	<p>náměstek primátora odpovědný za ekonomickou oblast</p>
Administrátor	<p>odbor ekonomický MMOI</p>
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- všechny odbory MMOI- příspěvkové organizace SMOI- akciové společnosti založené SMOI
Indikátory	<p>Podíl cizích zdrojů k celkovým aktivům (zadlužení města) (%)</p> <p>Celková likvidita (hodnota)</p> <p>Provozní saldo (mil. Kč)</p> <p>Podíl významných projektů, které využívají dotační prostředky</p>

4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových oblastech života ve městě

4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových oblastech života ve městě

Popis cíle	<p>Řešení některých zásadních problémů spojených s životem ve městě, které výrazně přispívají k míře celkové spokojenosti občanů, není vždy plně v pravomoci samosprávy. Město nemá k dispozici nástroje, finanční prostředky ani oprávnění k takovýmto zásahům. Město však musí sehrát roli aktivního komunikátora, prosazovat své požadavky na věcně příslušných institucích (ministerstva, krajská samospráva) a vytvářet podmínky pro realizaci významných státních intervencí (např. výkupy pozemků pro obchvaty města).</p> <p>Nastavený cíl pokrývá úkoly s přesahem za administrativní hranici města řešící problémy nad rámec pravomocí města a možné potenciály rozvoje regionálního, státního či evropského charakteru. V Olomouci se jedná zejména o:</p> <ul style="list-style-type: none">- oblast dopravy (např. chybějící východní a západní tangenta ve městě Olomouc, případně chybějící úseky D35, rozvoj příměstské dopravy, např. vlakotramvaj);- oblast legislativy dopadající na město (např. veřejné zadávání, financování státní správy);- problémy spojené s životním prostředím (např. špatný vodní režim krajiny a její nízká ekologická stabilita);- oblast technické infrastruktury a její ochranná pásma (především ve vazbě na výsadbu stromů). <p>Město Olomouc je součástí širšího území intenzivních socioekonomických vztahů a vazeb – Olomoucké aglomerace. Spolupráce souměstí Olomouc-Prostějov- Přerov může znásobit kroky vedoucí k podpoře hospodářského rozvoje města a jeho funkčního zázemí. Zároveň by zde měla být posílena spolupráce s neziskovou, terciární i soukromou sférou, která naplní požadované principy partnerství na místní úrovni.</p> <p>V rámci nástroje ITI se město Olomouc zaměří na přípravu a následnou realizaci integrovaných strategických projektů a jako nositel integrované strategie také na vyjednávání co nejvýhodnějších podmínek pro jednotlivé potenciální žadatele v aglomeraci.</p> <p>Součástí cíle bude také rozvoj vztahů s přeshraničními městy, členství a aktivní účast ve sdruženích (např. v SMO ČR).</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027
Hlavní opatření	4.2.1 Realizace Integrované strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021-2027 4.2.2 Aktivní vyjednávání o klíčových projektech nadregionálního významu

Vazby na další cíle	1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí 2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky 3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování 3.4 Podpořit adaptace na dopady změn klimatu a protipovodňovou ochranu města 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
Správce cíle	primátor / náměstek primátora odpovědný za oblast dotací
Administrátor	odbor dotačních projektů ve spolupráci s odborem strategie a řízení a oddělením zahraničních vztahů
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- Statutární město Přerov- Statutární město Prostějov- Města Hranice, Šternberk, Uničov, Litovel, Mohelnice, Lipník nad Bečvou, Konice
Indikátory	Počet platform/ asociací, v nichž je politický zástupce města aktivním členem (počet) Počet projektů, které byly podpořeny v rámci ITI Olomoucké aglomerace (počet, kumulovaný) Podíl vyčerpaných finančních prostředků z celkové alokované částky jednotlivých operačních programů v rámci Integrované strategie ITI Olomoucké aglomerace

4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem

4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem

Popis cíle

Systém veřejné správy v ČR není z pohledu místních samospráv optimálně nastaven, zejména z důvodu smíšeného modelu (kombinace samostatné a přenesené působnosti). V posledních letech výrazně rostou nároky na agendy státní správy v přenesené působnosti a trvale roste administrativní zátěž. Dochází k přesouvání nových povinností a kompetencí z úrovně státu na obce (v přenesené působnosti) bez adekvátního finančního pokrytí výkonu státní správy ze strany státu. Zaměstnanci města vykonávající státní správu tvoří přibližně 75 %. Deficit v pokrytí státní správy se v Olomouci pohybuje ve stovkách mil. Kč. Tyto skutečnosti pak vedou k přetíženosti úřadu a k omezeným možnostem rozvoje samosprávných činností. Problémy jsou navíc umocněny tradičním a stále se posilujícím vnímáním, kdy samosprávní subjekty jsou stavěny do podřízeného postavení vůči orgánům státní správy, ačkoli to odporuje základnímu postavení a roli místních samospráv.

Cíl se zaměří na **silnější uplatňování principů strategického, projektového a procesního řízení v každodenní praxi Magistrátu města Olomouce**, zejména půjde o vytváření projektových týmů napříč odbory magistrátu. Řešena bude podpora motivace zaměstnanců města, zvažováno je i nastavení systému odměn ve vazbě na projektové řízení (Management by Objectives). Vhodným prostředkem je zpracování **Komunikačního plánu pro vnitřní prostředí MMOI** včetně stanovení odpovědností, kodexu efektivní komunikace úředníka, činnosti pracovních skupin i práce úřadu s Komunikační strategií Měníme Olomouc.

Součástí cíle by mělo být i **zpracování pravidel pro vznik a fungování projektových týmů** včetně forem odměňování. Cíl se bude vztahovat ke službám poskytovaných magistrátem.

Materiály do projednání Rady a Zastupitelstva města Olomouce budou nově obsahovat odkaz na relevanci projednávaného bodu na Strategický plán rozvoje města.

Prioritou města Olomouce bude taktéž provázanost aktivit města s komunitami aktivních obyvatel a s partnerskými subjekty, kdy například v rámci místní Agendy 21, ale i při dalších komunikačních a participativních aktivitách, budou poskytovány informace o strategickém rozvoji a připravovaných projektech (například prostřednictvím portálu Měníme Olomouc) a v patřičných případech bude obyvatelům města stejně jako jednotlivým institucím a organizacím umožněno jak formálně, tak i kreativní formou, se zapojit do diskuse o konkrétních projektech a aktivitách, stejně jako rozvojových koncepcích a plánech. **Bude zajištěna otevřená komunikace, participace a partnerství s významnými partnery, odbornou i širokou veřejností ve vazbě na MA21.**

Komunikace s občany bude rozvíjena v návaznosti na stávající Komunikační strategii Měníme Olomouc. Při naplňování její vize se zaměří především

na **rozšíření a zvýšení efektivity komunikace a informovanosti SMOI směrem k občanům, organizacím a firmám** v rámci municipality a **podporu/rozvoj participace**. Klíčové je zlepšit úroveň komunikace s veřejností a její informovanost nejen z hlediska kvality, rychlosti a flexibility, ale rovněž její zdokonalení a zjednodušení po technické stránce.

Otevřená komunikace, participace a vzájemná spolupráce s významnými partnery, odbornou a širokou veřejností bude taktéž zajištěna v rámci **strategického plánování a řízení**. Strategický plán stejně jako jednotlivé sektorové koncepční dokumenty budou každoročně vyhodnocovány. Každý cíl, opatření či indikátor musí mít stanovené odpovědnosti – tedy politického garanta (správce cíle) a vedoucího úředníka (administrátora). Provázanost s rozpočtem a rozpočtovým výhledem bude zajištěna prostřednictvím Akčních plánů schvalovaných současně s rozpočtem. Důležitá je integrovanost a provázanost na další dokumenty města, jako je např. územní plán, apod. U každého nově tvořeného dokumentu je potřeba ověřovat soulad se Strategickým plánem rozvoje města, stejně jako u projektů, na něž město přispívá formou dotačních titulů (například zavedením souladu/nesouladu se Strategickým plánem jako jednoho z hodnotících kritérií).

Vzhledem k výrazné změně v zacílení prostředků EU na dříve ne tolik akcentované oblasti **digitalizace či elektronizace veřejné správy**, bude potřeba včas reflektovat i potřebu lidských zdrojů a znalostí pro přípravu a realizaci projektů přinášejících příležitosti v těchto oblastech.

Město se zaměří na **zlepšení své vybavenosti digitálními technologiemi**, které zvýší kvalitu a rozsah služeb poskytovaných občanům a přispěje tak k vyššímu komfortu obyvatel ve styku s veřejnou správou (např. open data, portál občana, apod.). Cílem je jak přizpůsobení a zefektivnění interních procesů zajišťující digitální agendu v rámci Magistrátu, rozvoj interní digitální agendy (např. projektů jako je portál občana, open data platformy), tak zvýšení efektivity a výkonnosti správy věcí veřejných s využitím chytrých technologií, a do budoucna také prvků automatizace, pokročilé analýzy dat, informací a znalostí a zároveň posílení bezpečnosti úřadu před kybernetickými útoky. Město bude rozvíjet agendu a své **kompetence v oblasti systematického sběru, vyhodnocování a využívání dat** (big data) jak pro zvýšení efektivity a kvality poskytovaných služeb, tak pro rozšíření prostoru spolupráce se soukromým a akademickým sektorem postavené na sdílení dat a možnosti vyhodnocování velkých setů dat v reálném čase. Priority v oblasti digitalizace budou vycházet z vize a cílů Plánu pro chytrou Olomouc, který je postaven na čtyřech strategických cílech: 1. Datově vedená správa města; 2. Samospráva otevřená občanům; 3. Efektivní nakládání se zdroji; 4. Olomouc, město otevřené inovacím.

Vazba na
strategické
dokumenty SMOI

SMOI (2021): Plán pro chytrou Olomouc

SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027

SMOI (2020): Komunikační strategie „Měníme Olomouc“

Hlavní opatření

4.3.1 Uplatňování strategického a projektového řízení

4.3.2 Rozvoj managementu kvality včetně místní Agendy 21

	4.3.3 Zvýšení motivačních nástrojů pro zaměstnance 4.3.4 Digitalizace a elektronizace úřadu včetně zajištění jeho bezpečnosti před kybernetickými útoky
Vazby na další cíle	vazba na všechny cíle
Správce cíle	tajemník Magistrátu města Olomouce
Administrátor	odbor kancelář tajemníka ve spolupráci s odborem strategie a řízení
Partneři	- všechny odbory MMOI
Indikátory	Spokojenost zaměstnanců Magistrátu města Olomouce s jeho fungováním (index) Spokojenost občanů s fungováním magistrátu (index) Počet digitalizovaných agend/životních situací a jejich podíl z celkového počtu agend/životních situací (počet) Počet nových/aktualizovaných sektorových koncepčních dokumentů (počet, kumulovaný) Počet realizovaných participativních aktivit se zapojením veřejnosti (počet) Počet účastníků veřejného projednání (počet) Dosažená kategorie místní Agendy 21

4.4 Řešit problematiku dostupnosti bydlení

4.4 Řešit problematiku dostupnosti bydlení

Popis cíle

Dostupné bydlení je jedním z důležitých faktorů při rozhodování obyvatel, kde se usídlí. Uplatňování principu solidarity např. zajištěním důstojného bydlení pro seniory, mladé rodiny, osoby v nouzi či v jiné složité situaci je pak jedním ze základních atributů moderního města. V oblasti nákladů na pořízení bytu se Olomouc ve srovnání s ostatními krajskými městy řadí k nejdražším městům v České republice.

Cílem města je **vytvoření komplexního udržitelného systému dostupného bydlení zahrnujícího možnosti důstojného bydlení** zejména pro nízkopříjmové a chudobou ohrožené rodiny či jednotlivce, osoby, které mají sníženou soběstačnost z důvodu zdravotního postižení (včetně chronického či duševního onemocnění), starobní či invalidní důchodce (byty v domech zvláštního určení, bezbariérové byty). Bytová politika města bude dále zacílena na startovací byty, které budou využívat především mladé rodiny s dětmi.

Dosažení tohoto cíle bude realizováno za pomoci následujících nástrojů:

- adaptace části stávajícího bytového fondu na formy dostupného bydlení (zejména nájemního bydlení v bytových domech) pro sociálně a ekonomicky slabší skupiny obyvatel. Každoročně bude z uvolněných nájemních bytů (z důvodu úmrtí nájemce, jeho odstěhování či jiných příčin vedoucích k ukončení nájemního bydlení) jedna desetina bytů nově určena pro domácnosti, které nemohou v tržním systému s byty získat přiměřené, finančně dostupné nájemní bydlení.
- rozšířením stávajícího městského bytového fondu formou nákupu bytových jednotek a jejich případné rekonstrukce vč. pořízení nezbytného základního vybavení, a to za využití externích finančních zdrojů (EU, ČR) určených k financování dostupného bydlení – sociálních či startovacích bytů.
- rozšířením stávajícího městského bytového fondu formou spolupráce s privátním sektorem (developery),
- rozvojem spolupráce v oblasti vyhledávání a zajišťování dostupného bydlení s partnery z neziskového sektoru.

Konkretizace cílů a postupů pro řešení dostupného bydlení směrem k osobám, které nemohou za tržních podmínek získat vyhovující nájemní bydlení, stanovuje **Koncepce dostupného a sociálního bydlení statutárního města Olomouce na roky 2021–2027**.

V souvislosti s výše uvedeným budou **nastavena pravidla pro přidělování bytů v systému dostupného bydlení**. Jednou z aktivit cíle bude mj. i **osvěta v oblasti dostupného a sociálního bydlení**.

Bariérou k dosažení cíle může být dosud neschválený zákon o sociálním bydlení a nedostatek vhodných bytových prostor, stejně jako ploch, kde by se dala realizovat bytová výstavba.

Vazba na strategické dokumenty SMOI	SMOI (2018): Koncepce rozvoje prarodinné politiky SMOI na roky 2019–2021, respektive její aktualizace SMOI (2019): 5. komunitní plán sociálních služeb Olomoucka na období 2020–2022 SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027 SMOI (2021): Koncepce dostupného a sociálního bydlení SMOI na roky 2021–2027
Hlavní opatření	4.4.1 Rozšíření bytového fondu určeného pro účely dostupného a sociálního bydlení 4.4.2 Prevence ztráty bydlení
Vazby na další cíle	4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem 4.5 Zajistit efektivní koordinaci sociálních a souvisejících služeb, podporovat prarodinná opatření 4.6 Řešit výskyt patologických sociálních jevů a posílit bezpečí občanů zejména podporou preventivních aktivit
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za sociální oblast
Administrátor	odbor sociálních věcí ve spolupráci se Správou nemovitostí Olomouc, a.s.
Partneři	- nestátní neziskové organizace – např. Charita Olomouc, Společnost Podané ruce o.p.s., JITRO Olomouc, o.p.s., P-centrum, spolek, Klíč – centrum sociálních služeb, příspěvková organizace, Člověk v tísni, o.p.s.
Indikátory	Indikátory budou sledovány a vyhodnocovány v rámci Koncepce dostupného a sociálního bydlení SMOI na roky 2021–2027, v nichž jsou stanoveny

4.5 Zajistit efektivní koordinaci sociálních a souvisejících služeb, podporovat prarodinná opatření

4.5 Zajistit efektivní koordinaci sociálních a souvisejících služeb, podporovat prarodinná opatření

Popis cíle	<p>Široce rozvětvená síť sociálních služeb a zastoupení silných i kvalitních poskytovatelů sociálních služeb jsou považovány za silné stránky města. Výzvou pro jejich budoucí rozvoj bude řízení a koordinace služeb a schopnost města reagovat na demografický vývoj i vývoj celé společnosti.</p> <p>Cílem je zajištění efektivní koordinace sociálních a souvisejících služeb (např. dětských psychologů a psychiatrů) na území správního obvodu Olomouce jako obce s rozšířenou působností a podpora a rozvoj prarodinných opatření ve městě Olomouci.</p> <p>Statutární město Olomouc využívá metodu komunitního plánování již od roku 2005. Na základě získaných zkušeností a s ohledem na příslušná ustanovení zákona č. 108/2016 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů, se jeví metoda komunitního plánování jako ta nejlepší pro zajištění efektivní koordinace sociálních a souvisejících služeb. Aktivity budou vycházet ze zpracovaného 5. komunitního plánu sociálních služeb Olomoucka na období let 2020–2022. Ve sledovaném období budou následně zpracované další komunitní plány.</p> <p>Komunitní plán si na další období 2020–2022 vytyčil tyto společné cíle:</p> <ul style="list-style-type: none">- koordinaci, plánování a vyhodnocování sociálních služeb na území ORP Olomouc metodou komunitního plánování sociálních služeb,- podporu dobrovolnictví,- rozvoj bezbariérové přístupnosti města Olomouce,- zlepšení návaznosti systému sociálních a zdravotních služeb. <p>Další cíle byly stanoveny k definovaným cílovým skupinám, a to děti, mládež a rodina; občané se zdravotním postižením; senioři; osoby ohrožené návykovým chováním; etnické menšiny a občané v přechodné krizi.</p> <p>Rodinné politice se statutární město Olomouc intenzivně věnuje od roku 2014. Cílem je především vytváření nových a rozvoj stávajících aktivit a prarodinných opatření za účelem podpory rodiny. Cílem je mít zajištěnou optimální síť sociálních a souvisejících služeb a širokou nabídku aktivit a prarodinných opatření pro rodiny.</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2019): 5. komunitní plán sociálních služeb Olomoucka na období let 2020–2022</p> <p>SMOI (2018): Koncepce prarodinné politiky SMOI na roky 2019–2021, respektive její aktualizace</p> <p>SMOI (2021): Integrovaná strategie ITI Olomoucké aglomerace pro období 2021–2027</p> <p>SMOI (2021): Koncepce dostupného a sociálního bydlení SMOI na roky 2021–2027</p>

Hlavní opatření	4.5.1 Koordinace poskytování sociálních a souvisejících služeb na území ORP Olomouc 4.5.2 Aktualizace sítě sociálních služeb ORP Olomouc 4.5.3 Tvorba a realizace (nových) prorodinných opatření a aktivit na podporu rodiny
Vazby na další cíle	2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport 2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch 2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů 3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě 4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení 4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových oblastech života ve městě 4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem 4.4 Řešit problematiku dostupnosti bydlení 4.6 Řešit výskyt patologických sociálních jevů a posílit bezpečí občanů zejména podporou preventivních aktivit
Správce cíle	náměstek primátora odpovědný za sociální oblast
Administrátor	odbor sociálních věcí
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- poskytovatelé sociálních, zdravotních, volnočasových a navazujících služeb (veřejný, soukromý, neziskový sektor)- prorodinné organizace- obce ORP Olomouc- dotčené odbory MMOI- Olomoucký kraj
Indikátory	Indikátory budou sledovány a vyhodnocovány v rámci Komunitního plánu sociálních služeb Olomoucka a Koncepce prorodinné politiky SMOI, v nichž jsou stanoveny.

4.6 Řešit výskyt patologických sociálních jevů a posílit bezpečí občanů zejména podporou preventivních aktivit

4.6 Řešit výskyt patologických sociálních jevů a posílit bezpečí občanů zejména podporou preventivních aktivit

Popis cíle

Z celorepublikového hlediska je Olomouc bezpečné město. Podle dotazníkového šetření z roku 2016 i většina obyvatel (76,8 % respondentů) považuje město Olomouc za převážně bezpečné. Přesto se zde vyskytují místa, kde se občané dostatečně bezpečně necítí (areál kolem hlavního nádraží, městské parky apod.) a řešena také musí být problematika bezdomovectví a narůstajícího počtu osob bezdomovectvím ohrožených.

Cílem je **předcházet vzniku, případně omezovat výskyt již existujících sociálně patologických jevů prostřednictvím souboru preventivních aktivit**, který je definován jako politika prevence kriminality a předcházení sociálně patologickým jevům. Prevence kriminality zahrnuje veškerá opatření ke snižování rizika výskytu trestných činů, jakož i jejich škodlivých důsledků pro jednotlivce a společnost včetně strachu z kriminality. Prevence kriminality se snaží působit na různorodé příčiny kriminality, přičemž prosazování práva a trestní sankce jsou v této souvislosti ponechávány stranou, navzdory jejich potenciálně preventivním účinkům. Komplexním nositelem realizace cíle na místní úrovni je Program prevence kriminality.

Aktivity tohoto cíle se zaměří na:

1. Oblast vzdělávání, poradenství a osvěty

Zaměřenou na zajištění **preventivních aktivit** pro cílovou skupinu osob ohrožených návykovým chováním, **osvětových aktivit** orientovaných na veřejnost a zvláště zranitelné a ohrožené skupiny (např. senioři, oběti domácího násilí, děti školního a předškolního věku, lidé bez domova), **prevenci kriminality** ve virtuálním prostoru, zadlužování, a majetkové trestné činnosti, systém včasné intervence a realizaci **sociologických výzkumů, map kriminality a měření efektivity** preventivních opatření. Zvýšenou pozornost je třeba věnovat cílové skupině seniorů ve vazbě na hrozby kybernetické kriminality a dětí a mladistvých ve vazbě na riziko kyberšikany.

2. Oblast situační prevence

Zaměřenou zejména na projekty **kamerových systémů**, kdy umístění kamer navozuje pocit bezpečí obyvatel. Dále využívání **nových technologií, pomůcek, přístupů** a nástrojů v predikci majetkové trestné činnosti a možnostech navrácení a zajištění **bezpečnosti nejen pro školy** (ochrana dalších prostor určených pro veřejnost před nebezpečnými útoky duševně nemocných, teroristů apod.).

3. Oblast sociální prevence – práce s rizikovými skupinami

Zaměřenou na programy volnočasových aktivit (nízkoprahová zařízení, terén) rizikových skupin dětí a mládeže (z rodin ohrožených sociálním vyloučením, z dětských domovů, náhradní rodinné péče atp., případně ohrožených alkoholovou či nealkoholovou závislostí typu drogy, gambling atp.). Součástí této

	<p>oblasti jsou i preventivní aktivity – projekty zaměřené na péči o osoby s problémem patologického hraní.</p> <p>Aktivity budou vykonávány ve spolupráci s partnery.</p>
Vazba na strategické dokumenty SMOI	<p>SMOI (2016): Koncepce prevence kriminality města Olomouce na období let 2016–2020</p> <p>SMOI (2020): Koncepce rozvoje školství statutárního města Olomouce na období 2021–2025</p>
Hlavní opatření	<p>4.6.1 Podpora vzdělávání, poradenství a osvěty</p> <p>4.6.2 Aktivity situační prevence</p> <p>4.6.3 Realizace aktivit sociální prevence</p>
Vazby na další cíle	<p>4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení</p> <p>4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem</p> <p>4.4 Řešit problematiku dostupnosti bydlení</p> <p>4.5 Zajistit efektivní koordinaci sociálních a souvisejících služeb, podporovat prarodinná opatření</p>
Správce cíle	<p>náměstek primátora odpovědný za sociální oblast</p>
Administrátor	<p>odbor sociálních věcí</p>
Partneři	<ul style="list-style-type: none">- městská policie, státní úřad (Ministerstvo vnitra, Policie ČR apod.)- Olomoucký kraj- instituce zaměřené na oblast prevence a bezpečí v nejširším slova smyslu- školy a školská zařízení- poskytovatelé sociálních, zdravotních, volnočasových a navazujících služeb (veřejný, soukromý, neziskový sektor)
Indikátory	<p>Podíl obyvatel, kteří se v Olomouci cítí bezpečně (%)</p> <p>Další indikátory budou sledovány a vyhodnocovány na základě každoročního hodnocení programu Koncepce prevence kriminality města Olomouce, v níž jsou stanoveny.</p>

SOULAD S PŘÍLEŽITOSTMI EXTERNÍHO FINANCOVÁNÍ

Pilíř	Program	Specifický cíl / oblast podpory / podprogram
Konkurenceschopná a kreativní Olomouc	IROP	SC 4.1: Zlepšování rovného přístupu k inkluzivním a kvalitním službám v oblasti vzdělávání, odborné přípravy a celoživotního učení pomocí rozvoje přístupné infrastruktury, mimo jiné posilováním odolnosti pro distanční a online vzdělávání a odbornou přípravu (MŠ, ZŠ, SŠ, VOŠ konzervatoře, zájmové a neformální vzdělávání a celoživotní učení)
	OP TAK	SC 1.1 Rozvoj a posílení výzkumných a inovačních kapacit a zavádění pokročilých technologií SC 1.2 Využití přínosů digitalizace pro občany, podniky, výzkumné organizace a veřejné orgány SC 2.1 Posílení udržitelného růstu a konkurenceschopnosti malých a středních podniků a vytváření pracovních míst v malých a středních podnicích, mimo jiné prostřednictvím produktivních investic
	OP JAK	SC 1.1 Posílení výzkumných a inovačních kapacit a zavádění pokročilých technologií SC 1.2 Rozvoj dovedností pro inteligentní specializaci, průmyslovou transformaci a podnikání SC 2.1 Zlepšení přístupu k inkluzivním a kvalitním službám v oblasti vzdělávání, odborné přípravy a celoživotního učení pomocí rozvoje infrastruktury. SC 2.2 Zvýšit kvalitu, účinnost a relevantnost systémů vzdělávání a odborné přípravy na trhu práce, aby se podpořilo získávání klíčových kompetencí včetně digitálních dovedností. SC 2.3 Podporovat rovný přístup ke kvalitnímu a inkluzivnímu vzdělávání a odborné přípravě a jejich úspěšnému ukončení, a to zejména pro znevýhodněné skupiny.
	OP Z+	SC 1.1: i) zlepšit přístup k zaměstnání pro všechny uchazeče o zaměstnání, zejména mladé lidi a dlouhodobě nezaměstnané a znevýhodněné skupiny na trhu práce a neaktivní osoby, podporovat samostatně výdělečné činnosti a sociální ekonomiku SC 1.2: ii) modernizovat instituce a služby trhu práce s cílem posoudit a předvídat potřeby dovedností a zajistit včasnou, individuálně uzpůsobenou pomoc i podporu při vytváření souladu mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce, jakož i během přechodů mezi zaměstnáními a během mobility SC 1.3: iii) prosazovat rovnováhu mezi muži a ženami na trhu práce, lepší rovnováhu mezi prací a osobním životem – včetně přístupu k péči o děti a péči o závislé osoby SC 1.4: iii bis) prosazovat přizpůsobení pracovníků, podniků a podnikatelů změnám, aktivní a zdravé stárnutí a zdravé a přiměřené pracovní prostředí s ohledem na zdravotní rizika SC 3.1: vii) posílit aktivní začleňování občanů, a podpořit tak jejich rovné příležitosti a aktivní účast a nabídnout jim lepší zaměstnatelnost
	Erasmus+	Vzdělávání dospělých Klíčová aktivita 1: Individuální vzdělávací mobilita Klíčová aktivita 2: Spolupráce za účelem inovace a výměny nejlepší praxe Klíčové aktivita 3: Podpora reformy vzdělávací politiky za účelem modernizace vzdělávání a školících systémů Program Jean Monnet: Podpora excelence v oboru evropské integrace
	Fondy EHP a Norska	Program Vzdělávání
	Horizon Europe	2. pilíř, klastr 2: Kultura, kreativita a inkluzivní společnost (vč. vzděl.)
	Visegrádský fond	Vzdělávání (spolupráce s dalšími zeměmi V4)
	Single Market Programme (SMP)	Podpora malých a středních firem (původní COSME)

Pilíř	Program	Specifický cíl / oblast podpory / podprogram
	Interreg Central Europe 2021+	Spolupráce v oblasti inovací s cílem zvýšit konkurenceschopnost Střední Evropy Spolupráce v oblasti nízkouhlíkových strategií ve Střední Evropě
	Ministerstvo průmyslu a obchodu	Smart Parks for the Future (program na podporu průmyslových zón) Program regenerace a podnikatelské využití brownfieldů Program na podporu inovací The Country for the Future Národní plán obnovy
	Ministerstvo dopravy – Státní fond dopravní infrastruktury	Brownfieldy
Olomouc – perla Evropy	IROP	SC 4.4 Posilování úlohy kultury a udržitelného cestovního ruchu v hospodářském rozvoji, sociálním začleňování a sociálních inovacích
	Ministerstvo kultury	Program restaurování movitých kulturních památek Program záchrany architektonického dědictví Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón Program podpory pro památky světového dědictví Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností
	Fondy EHP a Norska	Program Kultura (současné umění, kulturní dědictví, umělecká a kulturní kritika apod.)
	Občané, rovnost, práva a hodnoty (CERV)	Evropské historické povědomí
	Horizon Europe	2. pilíř, klastr 2: Kultura, kreativita a inkluzivní společnost (inovativní projekty)
	Kreativní Evropa	Podprogram Kultura
	UIA	Culture Heritage (inovativní projekty)
Udržitelná Olomouc	IROP	SC 2.1: Podpora udržitelné multimodální městské mobility v rámci přechodu na uhlíkově neutrální hospodářství (nízkoemisní, bezemisní veřejná doprava, telematika, dobíjecí stanice apod.) SC 2.2 Posílení ochrany přírody, biologické rozmanitosti, zelené infrastruktury v městském prostředí a snížení znečištění SC 2.3 Podpora přizpůsobení se změně klimatu, prevence rizika katastrof a odolnosti vůči nim, s přihlédnutím k ekosystémovým přístupům (podpora ZS IZS, výcviková a vzdělávací střediska, systém varování a vyzoomění, ICT systémy)
	OP D	Priorita 3. SC Podpora udržitelné multimodální městské mobility
	OP ŽP	SC 1.1 Podpora opatření v oblasti energetické účinnosti a snižování emisí skleníkových plynů SC 1.2 Podpora energie z obnovitelných zdrojů v souladu se směrnicí (EU) 2018/2001, včetně kritérií udržitelnosti stanovených v uvedené směrnici SC 1.3 Podpora přizpůsobení se změně klimatu, prevence rizika katastrof a odolnosti vůči nim s přihlédnutím k ekosystémovým přístupům SC 1.4 Podpora přístupu k vodě a udržitelného hospodaření s vodou SC 1.5 Podpora přechodu na oběhové hospodářství SC 1.6 Posilování ochrany a zachování přírody, biologické rozmanitosti a zelené infrastruktury, a to i v městských oblastech, a snižování všech forem znečištění
	Horizon Europe	2. pilíř, klastr 5: Klima, energetika a doprava – Obce a města, Čistá, bezpečná a přístupná doprava a mobilita, Inteligentní mobilita

Pilíř	Program	Specifický cíl / oblast podpory / podprogram
		2. pilíř, klaster 6: Potraviny, bioekonomie, přírodní zdroje, zemědělství a životní prostředí
	Inovační fond	Inovativní nízkouhlíkové technologie a procesy v energeticky náročných průmyslových odvětvích, včetně výrobků nahrazujících technologie náročné na uhlík Zachycování a využívání uhlíku Výstavby a provozu zachycování a ukládání uhlíku Inovativní výroba energie z obnovitelných zdrojů Skladování energie
	Interreg Central Europe 2021+	Spolupráce v oblasti nízkouhlíkových strategií ve Střední Evropě Spolupráce v oblasti přírodních a kulturních zdrojů pro udržitelný růst ve Střední Evropě Spolupráce v oblasti dopravy s cílem zajistit lepší spojení ve Střední Evropě Udržitelná mobilita (mezinárodní výměna zkušeností)
	Fondy EHP a Norska	Program Životní prostředí
	Ministerstvo životního prostředí	Národní program Životní prostředí Podpora obnovy přirozených funkcí krajiny
	Ministerstvo dopravy – Státní fond dopravní infrastruktury	Zvýšení bezpečnosti nebo plynulosti dopravy nebo opatření ke zpřístupnění dopravy osobám s omezenou schopností pohybu nebo orientace Regenerace sídlišť
	Ministerstvo pro místní rozvoj	Podpora revitalizace území
	ELENA	Energetická účinnost Městská doprava a mobilita (čistá mobilita), projekty nad 30mil. EUR
	LIFE	Opatření v oblasti klimatu: Přechod na čistou energii Podprogram Oběhové hospodářství a kvalita života
	Modernizační fond	Nové zdroje v energetice (RES+) - podpora projektů nových nepalivových obnovitelných zdrojů energie. Energetická účinnost ve veřejných budovách (ENERGOV) Komunitní energetika (KOMUNERG) Modernizace soustav veřejného osvětlení s podporou inteligentních prvků (LIGHTPUB) Modernizace veřejné dopravy (TRANSGov)
	CEF	CEF Energy CEF Transport
	UIA	Sustainable Energy Sustainable Mobility (inovativní projekty)
	Národní plán obnovy	Komponenta 2.4 Rozvoj čisté mobility – Podpora nákupu vozidel (el., H2) a neveřejné dobíjecí infrastruktury pro obce, kraje, státní správu, svazky obcí, státní příspěvkové organizace, příspěvkové organizace územních samosprávných celků, veřejné výzkumné instituce a další.
Olomouc – funkční centrum regionu	ELENA	Energetická účinnost Udržitelné bydlení
	UIA	Housing (inovativní projekty)
	Ministerstvo pro místní rozvoj	Podpora bydlení (Bytové domy bez bariér, Podporované byty – Pečovatelský byt a Komunitní dům seniorů, Technická infrastruktura)
	Ministerstvo dopravy – Státní fond dopravní infrastruktury	Výstavba pro obce
	Nová zelená úsporám – Státní fond životního prostředí	Nová zelená úsporám 2021+
	IROP	SC 1.1 Využívání přínosů digitalizace pro občany, podniky, výzkumné organizace a veřejné orgány (elektronizace, e-Government, digitalizace)

Pilíř	Program	Specifický cíl / oblast podpory / podprogram
Pilíř		apod.) SC 4.2: Podpora socioekonomického začlenění marginalizovaných komunit, domácností s nízkými příjmy a znevýhodněných skupin včetně osob se zvláštními potřebami, pomocí integrovaných opatření, včetně bydlení a sociálních služeb (infrastruktura sociálních služeb, deinstitucionalizace) SC 4.3: Zajišťování rovného přístupu ke zdravotní péči a posílení odolnosti systémů zdravotní péče včetně primární péče a podpory přechodu od institucionální péče k rodině a komunitně založené péči (integrace zdravotních a sociální služeb)
	OP Z+	SC 2.1: vii) posílit aktivní začleňování občanů, a podpořit tak jejich rovné příležitosti a aktivní účast a nabídnout jim lepší zaměstnatelnost SC 2.2: ix) zvyšovat rovný a včasný přístup ke kvalitním, udržitelným a cenově dostupným službám; modernizovat systémy sociální ochrany včetně podpory přístupu k sociální ochraně; zlepšit dostupnost, účinnost a odolnost systémů zdravotní péče a služeb dlouhodobé zdravotní péče SC 3.1: vii) posílit aktivní začleňování občanů, a podpořit tak jejich rovné příležitosti a aktivní účast a nabídnout jim lepší zaměstnatelnost; (sociální experimentování, sociální začleňování) SC 4.1: xi) řešit materiální deprivaci poskytnutím potravinové a/nebo základní materiální pomoci nejchudším osobám, včetně doprovodných opatření. (stravování dětí, materiální a potravinová pomoc)
	Občané, rovnost, práva a hodnoty (CERV)	Demokratická angažovanost a aktivní občanství
	Fondy EHP a Norska	Program Řádná správa (např. podpora zapojení občanů do rozhodovacích procesů a veřejných konzultací) Program Lidská práva Program Spravedlnost