



INFORMAČNÍ A PROPAGAČNÍ MATERIÁLY OLOMOUC-TURISTICKÁ NEJ

1. Popis projektu

Cílem projektu je zkvalitnění služeb v cestovním ruchu v úrovni poskytování informací o městě Olomouci a blízkém okolí prostřednictvím rozšíření nabídky informačních a propagačních materiálů a nově propagovaných atraktivit cestovního ruchu, čímž dojde ke zlepšení marketingu cestovního ruchu, zkvalitnění prezentace města a okolí, zlepšení informovanosti cílových skupin, což povede k navýšení počtu zahraničních i domácích návštěvníků a ke zvýšení podílu cestovního ruchu na ekonomické prosperitě regionu. Cílovými skupinami projektu jsou tuzemští a zahraniční návštěvníci města, návštěvníci veletrhů cestovního ruchu doma i v zahraničí, touroperátoři, cestovní kanceláře, informační centra.

Výstupem projektu je ucelená řada 9 typů informačních a 8 typů propagačních materiálů. Celkem bylo vydáno 76 500 ks informačních materiálů v 6 jazykových mutacích a 55 000 ks propagačních materiálů ve 3 dvojjazyčných mutacích.



Přehled informačních materiálů:

1. Info Olomouc - Informační materiál pro návštěvníky IC, obsahuje základní informace o městě a jeho památkách, včetně mapky. Materiál je doplněn nejtypičtějšími fotografiemi města, seznamem

hotelů, restaurací, obchodních center, důležitými tel. čísly. Obsahuje základní prohlídkové trasy po městě.

2. Sloup Nejsvětější Trojice – Informační materiál o „sloupu“ se stručnými informacemi o jeho významu a historii, doplněný fotografiemi.

3. Radnice – Informační materiál se základními informacemi o radnici a jejím historickém vývoji. Obsahuje fotografie.

4. Kaple, kostely – Informační materiál o nejvýznamnějších sakrálních stavbách vč. Sv. Kopečku, doplněný fotografiemi k textu.

5. Orloj – Informační materiál o historii orloje, doplněný fotografiemi starého i současného orloje.

6. Olomoucké kašny – Informační materiál o barokních kašnách města, včetně Arionovy kašny, doplněný fotografiemi.

7. Info materiál pro mládež - Materiál je zaměřen cíleně na nabídku stravení volných dnů pro mladé lidi v Olomouci a okolí. Nabídka obsahuje informace o památkách, tipy na ubytování a restaurace včetně klubů a barů, výlety do okolí.

8. Parky, kulturní krajina – Informační materiál o historii olomouckých parků, alejí, botanické zahradě a palmových skleníků, doplněný mapkou a fotografiemi.

9. ZOO/Sv. Kopeček – Informační materiál, který nabízí výlet (balíček) do ZOO a na Sv. Kopeček s možností parkování v Olomouci v podzemních garážích u nádraží. Dále obsahuje nabídku doprovodných služeb na Sv. Kopečku, stravovací služby, kalendář akcí, mapka.

Přehled propagačních materiálů:

1. Info Olomouc - Informační materiál pro návštěvníky IC, obsahuje základní informace o městě a jeho památkách, včetně mapky. Materiál je doplněn nejnepřehlednějšími fotografiemi města, seznamem hotelů, restaurací, obchodních center, důležitými tel. čísly. Obsahuje základní prohlídkové trasy po městě.

2. Nabídka výletů a trávení volného času v Olomouci a okolí

Leták s detailním rozpracováním nabídky na fakultativní výlety z Olomouce. Výlety jsou také zaměřeny na tipy, co dělat v Olomouci za špatného počasí, co za slunného. Brožurka také obsahuje informace, jakým dopravním prostředkem a za jak dlouho jsou turistické cíle dostupné, kde je možné použít Olomouc Region Card (společný produkt Olomouckého kraje a města Olomouce).

Leták je určen na veletrhy CR a bude také k dispozici v ubytovacích zařízeních ve městě.

3. Image - Olomouc

Tento materiál je zpracován jako tzv. imagový materiál o městě Olomouci, ke kterému je možné dodělat tvrdý obal – složky, do kterých by se vkládaly i další propagační materiály.

Cílová skupina: hosté statutárního města Olomouce.

Obsah materiálu: informace o památkách, více informací ke Sloupu Nejsvětější Trojice jako UNESCO památce, možnosti výletů do okolí, samostatná stránka o ZOO Kopeček, přehled známých osobností pobývajících a žijících v Olomouci, kultura v Olomouci (divadla, kina, Moravská filharmonie, Olomoucké parky), informace o Olomouc Region Card.

4. Olomouc image - stručná verze

Materiál s přehledem informací o Olomouci a okolí, náplň stejná jako u Image Olomouc – jen ve stručné verzi a za nižší finanční náklady.

Stručná verze je určena pro potřeby prezentace města na veletrzích a také využití k propagaci prostřednictvím jiných organizací – např. Univerzitou Palackého, prezentace při akcích sportovního charakteru, pro propagaci na různé semináře v Olomouci apod.

5. Kulturní Olomouc – image publikace

Obsahem této publikace jsou podrobnější informace o kultuře v Olomouci, představení města jako kulturního centra Olomouckého kraje. Detailnější povídání o Moravské filharmonii, Moravském divadle, muzeích, galeriích apod. ve městě. Také jsou zde zdůrazněny dvě, tři nejvýznamnější akce pro město, kdy se konají, obsah akcí.



Součástí publikace je mapka s vyznačením kulturních zařízení, otevírací doby muzeí, galerií, kin. Vyznačení u objektů s možností použití Olomouc Region Card.

Obsah je možný rozšířit také o sportovní vyžití ve městě. Do publikace bude vložen list s aktuálním kulturním programem, který bude možné každoročně měnit.

6. Složky

Tvrdé složky pro soubor materiálů Image Olomouc, Kulturní Olomouc, do kterých se mohou vkládat další materiály např. mapa Olomouce nebo ve spolupráci s odborem koncepce a rozvoje i nabídka průmyslových zón pro podnikatele v Olomouci.

7. Publikace certifikovaných ubytovacích a stravovacích zařízení

Publikace byla vydána po recertifikaci nových ubytovacích a stravovacích zařízení v rámci projektu Interní certifikace služeb – hodnocení kvality.

Obsah – seznam certifikovaných hotelů, pensionů, ubytoven a restaurací včetně fotografií a kontaktů. Zařízení jsou vyznačena na mapce, která je součástí materiálu.

8. Nej... z Olomouce

Propagační materiál o nejvýznamnějších památkách Olomouce + informace o možnosti využití Olomouc region Card v některých z nich, a to: Sloup Nejsvětější Trojice, Radnice, Barokní kašny, Ariónova kašna, Arcibiskupský palác, Jezuitský konvikt, Dóm Sv. Václava + Přemyslovský palác, kostel Sv. Mořice, kostel p. Marie Sněžné, Sarkandrova kaple, klášter Hradisko, Sv. Kopeček – Bazilika Minor. Součástí materiálu je mapka s vyznačením památek.

2. Rozpočet projektu

Celkové náklady projektu /v Kč/	Financování		
	Vlastní zdroje /v Kč/	Příspěvek EU /v Kč/	Příspěvek Olomouckého kraje /v Kč/
1 214 123,50	125 906,50	906 847,50	181 369,50

Celkové náklady projektu včetně DPH činí **1 214 123,50 Kč**. Projekt získal finanční podporu v rámci grantového schématu Olomouckého kraje realizovaného při Společném regionálním operačním programu (SROP), podopatření 4.1.2 Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu – veřejné subjekty a neziskové organizace, ve výši 90% z celkových uznatelných nákladů.

3. Časový průběh projektu

Realizace projektu probíhala od ledna do července 2006.

Aktivity projektu:

Příprava projektu	03/2005-05/2005
Podání žádosti	9.5.2005
Hodnocení a výběr projektů	05/2005-07/2005
Podpis smlouvy o financování	7.9.2005
Realizace projektu - výběrové řízení na zhotovitele - dodávka materiálů	12/2005-02/2006 04/2006-07/2006
Závěrečné vyhodnocení projektu	08/2006



5. Dopady projektu

Vytvořené informační a propagační materiály jsou distribuovány prostřednictvím Informačního centra Olomouc turistům a návštěvníkům města, dále jsou prezentovány na veletrzích a workshopech cestovního ruchu a při dalších společenských a kulturních příležitostech. Vytvořením ucelené řady informačních a propagačních materiálů dojde ke zlepšení marketingu cestovního ruchu, zkvalitnění prezentace města a okolí a zlepšení informovanosti cílových skupin, což povede k navýšení počtu zahraničních i domácích návštěvníků ve městě Olomouci.