

ROČNÍ PLÁN AKCÍ NA ROK 2020**I. Podkritérium - Počet akcí v jednotlivých úrovních****I. Akce organizované ve městě Olomouc pro rok 2020 (minimálně 2 akce)**

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Sportovec Statutárního města Olomouce	Olomouc	26. 2. 2020
Čokoládová tretra	Stadion AK Olomouc	duben/květen 2020
Olympijský den	Olomouc	červenec/srpna 2020
O pohár primátora – basketbal (V4 + Rakousko)	Čajkaréna Olomouc	září 2020

II. Akce regionální úrovně pro rok 2020 (minimálně 3 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury	Městské divadlo Prostějov	7. dubna 2020
Amatérská tenisová liga	Areál TK Prostějov	duben–říjen 2020
Čokoládová tretra - atletika	Uherské Hradiště	duben/květen 2020
Čokoládová tretra - atletika	Zlín	duben/květen 2020
Čokoládová tretra - atletika	Šumperk	duben/květen 2020
Čokoládová tretra - atletika	Prostějov	duben/květen 2020
Čokoládová tretra - atletika	Hranice	duben/květen 2020
Dětský den	Prostějov	1. června 2020
Aplaus – divadelní přehlídka	Městské divadlo Prostějov	říjen 2020
Badmintonová liga	Hotel Tennis Club Prostějov	říjen - prosinec
Squashová liga	Hotel Tennis Club Prostějov	říjen - prosinec
Večer mistrů a medailistů – slavnostní galavečer	Hotel Tennis Club Prostějov	prosinec 2020
Vánoční tenisový turnaj TK PLUS	Hotel Tennis Club Prostějov	prosinec 2020
Tenisový ples	Hotel Tennis Club Prostějov	leden 2021

III. Akce celostátní úrovně pro rok 2020 (minimálně 3 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Čokoládová tretra - atletika	Brno	duben/květen 2020
Čokoládová tretra - atletika	Ostrava	duben/květen 2020
Série tenisových turnajů ČTS - tenis	Areál TK Prostějov	duben – prosinec 2020
Domácí utkání Extraligy volejbalu žen	Hala DDM Prostějov	sezóna 2020 - 2021
Domácí utkání Extraligy basketbalu mužů	Hala DDM Prostějov	sezóna 2020 - 2021
Tenisová extraliga smíšených družstev dospělých	Areál TK Prostějov	Prosinec 2020

IV. Akce s mezinárodní účastí pro rok 2020 (minimálně 2 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Čokoládová tretra - atletika	Košice	duben/květen 2020
Czech Open – mezinárodní tenisový turnaj mužů	Areál TK Prostějov	31. 5. – 6. 6. 2020
Tenisová exhibice	Areál TK Prostějov	6. června 2020
Zlatá tretra Ostrava – mezinárodní atletický míting	Městský stadion Ostrava	22. května 2020
Mistrovství světa tenisových družstev do 14 let	Areál TK Prostějov	3. – 8. 8. 2020
Dětský večer	Přehrada Plumlov	6. srpna 2020

Souhrn akcí pro rok 2020 na jednotlivých úrovních

Počet akcí celkem			
Akce organizované ve městě Olomouc	Akce regionální úrovně	Akce celostátní úrovně	Akce s mezinárodní účastí
4	14	6	6

Příloha k rámcové dohodě č. 2

2. Podkritérium – Rozmanitost zaměření akcí v jednotlivých úrovních

rozmanitost akcí organizovaných ve městě Olomouc	rozmanitost akcí regionální úrovně	rozmanitost akcí celostátní úrovně	rozmanitost akcí s mezinárodní účastí
1x kulturní - anketa	2x sportovní – tenis	2x sportovní - atletika	2x sportovní - tenis
1x sportovní - atletika	5x sportovní - atletika	2x sportovní - tenis	2x sportovní - atletika
1x sportovně – kulturní	1x sportovně kulturní dětský den	1x sportovní - basketbal	1x sportovní - exhibice
1x sportovní - basketbal	1x sportovní - squash	1x sportovní - volejbal	1x sportovně kulturní dětský večer
	1x sportovní – badminton		
	1x kulturní – divadlo		
	1x kulturní společenský večer		
	1x kulturní – ples		
	1x kulturní - galavečer		
Rozmanitost - počet 4	Rozmanitost - počet 9	Rozmanitost - počet 4	Rozmanitost - počet 4

NABÍDNUTÝ ROZSAH PREZENTACE ROČNÍ PLÁN ZA ROK 2020

3. Podkritérium – Rozsah prezentace u jednotlivých akcí

Na akcích ve městě Olomouc:

Sportovec Statutárního města Olomouce

- úvodní slovo zástupce SMOl v oficiálním programu
- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu a na plakátech,
- logo města na společném panelu partnerů ve VIP prostoru,
- plošná reklama s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 1ks,
- inzerce s logem SMOl v regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo SMOl na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- možnost předání cen zástupcem SMOl.
- zpravodajství v regionální TV.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Čokoládová tretra

- úvodní slovo zástupce SMOl v oficiálním programu,
- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech
- plošná reklama s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- logo SMOl na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- inzerce s logem SMOl v regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo SMOl na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- zpravodajství v regionální TV,
- možnost předání cen zástupcem SMOl.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Olympijský den

- úvodní slovo zástupce SMOl v oficiálním programu
- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu a na plakátech,
- logo města na společném panelu partnerů ve VIP prostoru,
- plošná reklama s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 6ks,
- inzerce s logem SMOl v regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo SMOl na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- možnost předání cen zástupcem SMOl.
- zpravodajství v regionální TV.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

O pohár primátora

- úvodní slovo zástupce SMOl v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A5 v oficiálním programu,
- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu a na plakátech,
- logo města na společném panelu partnerů ve VIP prostoru,
- plošná reklama s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 6ks
- inzerce s logem SMOl v regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo SMOl na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- možnost předání cen zástupcem SMOl.
- zpravodajství v regionální TV.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Na akcích regionální úrovně:

Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu,
- plošná reklama s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu partnerů při tiskové konferenci, ve foyer divadla, ve VIP prostoru a na videoprojekci
- inzerce s logem SMOl v regionálním tisku (Deníky, Prostějovský Večerník, Profit),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- možnost účasti zástupců SMOl ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOl.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Amatérská tenisová liga

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- plošná reklama s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 4ks
- inzerce s logem SMOl v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- možnost účasti zástupců SMOl ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOl.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Čokoládová tretra – Uherské Hradiště

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOl v regionálním tisku,
- logo SMOl na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- možnost účasti zástupců SMOl ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOl.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Čokoládová tretra – Zlín

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOl v regionálním tisku,
- logo SMOl na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- možnost účasti zástupců SMOl ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOl.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Čokoládová tretra – Šumperk

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOl v regionálním tisku,
- logo SMOl na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- možnost účasti zástupců SMOl ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOl.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Čokoládová tretra – Prostějov

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku,
- logo SMOI na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Čokoládová tretra – Hranice

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku,
- logo SMOI na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Dětský den

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce se znakem SMOI v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Aplaus

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu partnerů při tiskové konferenci, foyer divadla, VIP prostoru
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku (Deníky, Prostějovský Večerník, Profit),
- logo města na www stránkách sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Badmintonová liga

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 1ks,
- inzerce se znakem SMOI v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Squashová liga

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 1ks,
- inzerce se znakem SMOI v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Večer mistrů a medailistů

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- logo města na společném panelu partnerů na pódiu a v lobby hotelu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOI v celostátním a regionálním tisku (Deníky, Prostějovský Večerník, Profit, časopis TENIS),
- logo města na www stránkách sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOI.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Vánoční tenisový turnaj TK PLUS

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- logo města na herním plánu turnaje,
- logo města na společném panelu partnerů ve VIP prostoru,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 3ks,
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Profit),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOI.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Tenisový ples

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOI v celostátním a regionálním tisku (Prostějovský Večerník, časopis TENIS),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOI.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Na akcích celostátní úrovni:

Čokoládová tretra – Brno

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu,
- logo města na plakátech
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo SMOI na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- inzerce se znakem SMOI v regionálním a dalším tisku,
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Čokoládová tretra – Ostrava

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu,
- logo města na plakátech
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo SMOI na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- inzerce se znakem SMOI v regionálním a dalším tisku,
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Série tenisových turnajů ČTS (min. 3x)

- logo města v oficiálním programu,

- logo města na billboardu,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 4 ks plošné reklamy s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOl v regionálním a dalším tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Domácí utkání extraligy volejbalu žen (min. 15x)

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu,
- logo města na plakátech,
- logo na společném panelu partnerů při tiskových konferencích,
- logo v e-mailových pozvánkách na utkání VK Prostějov,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 1 ks plošné reklamy s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- LED panely plošné reklamy s logem SMOl o velikosti 30x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOl v regionálním a dalším tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- zpravodajství o akci v České televizi.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Domácí utkání extraligy basketbalu mužů (min. 15x)

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- logo města na billboardu,
- logo města na společném panelu partnerů při tiskových konferencích,
- logo města v e-mailových pozvánkách na utkání BK Olomoucko,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 1 ks plošné reklamy s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- LED panely plošné reklamy s logem SMOl o velikosti 30x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOl v regionálním a dalším tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- zpravodajství o akci v České televizi.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Tenisová extraliga smíšených družstev dospělých

- logo města v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A4 v oficiálním programu,
- logo města na billboardu počtu 3ks,
- logo města na plakátech,
- logo města v tiskovém středisku a ve VIP prostoru,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 3 ks plošné reklamy s logem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOl v regionálním a dalším tisku (Prostějovský Večerník, deník Sport, deník Právo, Profit, Deníky),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOl,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- zpravodajství v České televizi.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Na akcích s mezinárodní účastí:

Čokoládová tretra – Košice

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOl o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo SMOl na společném panelu partnerů na reklamním obouku,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci a ve VIP prostoru,

- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku,
- znak města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Czech Open

- logo města v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A4 v oficiálním programu,
- logo města na billboardech, plakátech, akreditačních kartách a parkovacích kartách,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 6 ks plošné reklamy s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci, v tiskovém středisku a VIP prostoru,
- logo města na velkoplošné světelné obrazovce,
- inzerce s logem SMOI v celostátním a regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky, deník Sport, deník Právo, Profit, časopis TENIS)
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- přímý přenos Česká televize a zpravodajství,
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Tenisová exhibice

- logo města v oficiálním programu,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci a ve VIP prostoru,
- inzerce se znakem SMOI v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Zlatá tretra Ostrava

- logo města v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A4 v oficiálním programu,
- logo na billboardech, plakátech a deskách na výsledky,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 5 ks plošné reklamy s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- LED panely plošné reklamy s logem SMOI o velikosti 100x1m na oválu,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci, v tiskovém středisku, v mixzóně a ve VIP prostoru,
- inzerce s logem SMOI v celostátním a regionálním tisku (Deníky, Prostějovský Večerník, Profit, deník Sport, deník Právo),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- přímý přenos Česká televize a zpravodajství,
- možnost předávání cen zástupci SMOI vítězům jednotlivých disciplín.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Mistrovství světa tenisových družstev do 14 let

- logo města v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A4 v oficiálním programu,
- logo města na billboardech, plakátech a blocích,
- logo města na velkoplošné světelné obrazovce,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 6ks plošné reklamy s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci a ve VIP prostoru,
- inzerce s logem SMOI v celostátním a regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky, deník Sport, Profit, časopis TENIS),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- zpravodajství o akci v České televizi.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Dětský večer

- logo města v oficiálním programu,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce, logo města na společném panelu parnerů ve VIP prostoru,
- inzerce se znakem SMOI v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách a sociálních sítích s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.
- distribuce vlastních propagačních materiálů.

Uvedené kritérium se dále dělí na podkritéria:

- počet opakování inzerce v tisku;
- počet tiskovin;
- počet reklamních plošných panelů;

K hodnocení slouží **příloha č. 3** k rámcové dohodě, přičemž se zde hodnotí počet opakování inzerce, dále počet tiskovin, ve kterých bude prezentována inzerce o akci a dále se zde hodnotí počet reklamních panelů.

Jedná se o matematicko vyhodnotitelné kritérium s nejvýhodnější maximální hodnotou.

I.

1. Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Název akce: Sportovec statutárního města Olomouce	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	7
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
2. Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	7
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	3
3. Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Název akce: Olympijský den	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	7
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů	2

tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

7

4. Akce organizované ve městě Olomouc

nabídka

Název akce: O pohár primátora

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

7

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

2

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

7

CELKEM Akce regionální úrovně

nabídka

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

28

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

8

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

19

II.

1. Akce regionální úrovně

nabídka

Název akce: Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

8

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

3

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

1

2. Akce regionální úrovně

nabídka

Název akce: Amatérská tenisová liga

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

1

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

1

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

5

3. Akce regionální úrovně

nabídka

Název akce: Čokoládová tretra – Uherské Hradiště

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

2

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

1

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

2

4. Akce regionální úrovně

nabídka

Název akce: Čokoládová tretra – Zlín

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

2

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

1

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

2

5. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Šumperk	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
6. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Prostějov	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	3
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
7. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Hranice	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
8. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Dětský den	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
9. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Aplaus	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	8
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	3
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	1
10. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Badmintonová liga	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
11. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Squashová liga	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů	1

tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

2

12. Akce regionální úrovně

nabídka

Název akce: Večer mistrů a medailistů

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

9

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

4

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

1

13. Akce regionální úrovně

nabídka

Název akce: Vánoční turnaj TK PLUS

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

2

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

2

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

4

14. Akce regionální úrovně

nabídka

Název akce: Tenisový ples

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

2

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

2

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

1

CELKEM Akce regionální úrovně

nabídka

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

44

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

24

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

29

III.

1. Akce celostátní úrovně

nabídka

Název akce: Čokoládová tretra - Brno

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

3

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

1

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

2

2. Akce celostátní úrovně

nabídka

Název akce: Čokoládová tretra - Ostrava

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.

5

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.

1

Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.

2

3. Akce celostátní úrovně

nabídka

Název akce: Série tenisových turnajů ČTS

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	3
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	6
4. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Domácí utkání extraligy volejbalů žen	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	45
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	18
5. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Domácí utkání extraligy basketbalů mužů	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	45
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	18
6. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Tenisová extraliga smíšených družstev	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	10
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	5
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	5

CELKEM Akce celostátní úrovně	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	111
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	12
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	51

IV.

1. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra - Košice	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
2. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Czech Open	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	36
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	7
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	9

3. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Tenisová exhibice	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
4. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Zlatá tretra Ostrava	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	54
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	5
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	57
5. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Mistrovství světa tenisových družstev do 14 let	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	16
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	5
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	8
6. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Dětský večer	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2

CELKEM Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	109
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	20
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	80

V Prostějově 27. 11. 2019

.....
PhDr. Miroslav Černošek
jednatel společnosti

.....
Mgr. Petr Chytíl
jednatel společnosti