

Vážený pan primátor
Mgr. Miroslav Žbánek, MPA
Horní náměstí 583
779 11 Olomouc

V Olomouci dne 28. 04. 2020

Vážený pane primátore,

dovolte mi, prosím, oficiálně navázat na naši dlouhodobou spolupráci a komunikaci. Rád bych tímto dopisem oficiálně požádal o dotaci na níže uvedené a předem detailně vzájemně vykomunikované aktivity – a to ve výši 300.000, - Kč. S ohledem na jednotlivé aktivity nejde vlastně o „dotaci na provoz“, ale jedná se takřka o objednávku konkrétních služeb a obsah navazuje na spolupráci z roku 2019, která byla v podobných parametrech. V letošním roce je obsah našich aktivit a plnění vůči Statutárnímu městu Olomouc ještě rozšířen.

I aktuální koronavirová krize ukázala nutnost existence institucí jako Hospodářská komora, která denně odpovídá na množství dotazů podnikatelům (firmy i OSVČ) a dělá maximum pro to, aby naše ekonomika utrpěla co nejméně.

AKTIVITY OHK OLOMOUČ S PŘÍMOU VAZBOU NA SMOL:

V rámci této žádosti o podporu definujeme zcela konkrétně tyto aktivity:

1. Celoroční poradenská činnost a realizace akcí

- a. Aktivity vysoce specializovaného poradenského místa pro podnikatele (funkční nejen pro 165 členských firem, podpora také začínajícím podnikatelům či dalším zájemcům)
- b. Možnost min. 1x měsíčně právní poradny pro podnikatele zdarma
- c. Cca 5 dalších akcí za rok dle aktuálních trendů, témat a poptávky ze strany podnikatelů (či města) – jako např. právní aspekty, agenda HR, inovace, marketing, dotace, dopravní infrastruktura a další (včetně webinářů).
- d. Tvorba regionálních žebříčků – seznamy TOP zaměstnavatelů dle počtu zaměstnanců, obratu, zisku v rámci okresu Olomouc, nastavení každoročních zveřejnění – aktivita s potenciálem velké medializace, v loňském roce pilotně, letos již vyprecizováno.

2. Každoroční konference „Smart region“

- a. Konference "Smart region" zaměřená na strategický rozvoj regionu s důrazem na "smart řešení" (smart cities, průmysl 4.0 a další). Konference

bude koordinována s gesčně příslušným náměstkem SMOI, na akci budou nejen prezentovány pro město užitečné příklady dobré praxe, ale statutární město Olomouc se bude také podílet na tematickém zaměření akce, přičemž důraz bude kladen na oblast energetiky a EPC projektů. Na akci vystoupí i zástupci města. Půjde o 4. ročník akce.

3. Networkingová setkání – vedení města Olomouce a zástupci podnikatelské veřejnosti

- a. Jednou ročně organizace výročního pracovního setkání vedení města s podnikateli na předem danou agendu – s cílem získat zpětnou vazbu vůči aktivitám města k potřebám podnikatelů.

4. Propagace a zavádění CSR (společenské odpovědnosti firem) do praxe

- a. Koordinace aktivit v rámci realizace tzv. CSR projektů se zapojením podnikatelské veřejnosti ve městě, např. projekt Public 5S Olomouc 2020.

5. Stěžejní aktér – koordinátor mezi SMOI a podnikateli a odbornými partnery (využití sítě kontaktů a umění komunikovat s touto cílovou skupinou)

- a. Jednou ročně organizace výročního pracovního setkání vedení města se zástupci všech relevantních platforem a organizací na předem danou agendu – s cílem nasát zpětnou vazbu, potřeby podnikatelů, firem, a především s cílem koordinovat vzájemné aktivity.
- b. Průběžná komunikace a propagace aktivit SMOI např. ve vazbě na implementaci koncepčních a rozvojových dokumentů města (např. Strategický plán rozvoje města, Plán udržitelné městské mobility atd.).

6. Realizace pravidelných návštěv u významných zaměstnavatelů v regionu pro zástupce vedení města (nejen s cílem seznámit se více s firmami, jejich výrobními programy a rozvojovými plány, ale také v návaznosti na téma CSR).

7. Integrovaná strategie Olomoucké aglomerace

- a. Mapování absorpční kapacity mezi podnikatelskými subjekty. Komunikace informací zejména směrem k podnikatelům.

8. Mapování ekonomického propadu Kulturních a kreativních průmyslů (KKP) po krizi na Olomoucku a pomoc statutárnímu městu Olomouci (stejně jako Univerzitě Palackého a Kreativní Olomouci) s kampaní na podporu místních aktérů KKP po krizi.



V rámci všech uvedených bodů bude probíhat výrazná marketingová propagace SMOI vůči cílové skupině, nebudou chybět ani outdoor plochy a další komunikační nástroje ke zviditelnění partnerství.

Jsem přesvědčen o tom, že nadefinované oblasti patří mezi Vaše priority a že je pro Vás spolupráce s organizací, která má přes 160 členů z řad firem a podnikatelů a má nejucelenější síť kontaktů a informací v regionu, zajímavá a prospěšná.

Předem děkuji za vyhovění mé žádosti

S přátelským pozdravem a hlubokou úctou

PhDr. Radim Kašpar, MBA
Ředitel OHK Olomouc
kaspar@hkol.cz
+420727923131