Strategie rozvoje cestovního ruchu města Olomouce 2014-2020

Návrhová část

Olomouc - kreativní, zážitkové místo pro dovolenou se středoevropským významem

září 2014

Zpracovatel:

m-ARK Marketing a reklama s.r.o.
RNDr. Ivan Marek a kol.
Adresa: Železniční 4, Olomouc 779 00
Tel.: (+420) 585 104 212, E-mail: m-ark@m-ark.cz, http://www.m-ark.cz

Obsah

Obsah ... 2
Úvod ... 3
Východiska pro formulaci návrhové části ... 3
Hlavní překážky rozvoje města Olomouce v cestovním ruchu ... 4
Vize a globální cíl ... 7
Rozvojové priority ... 8
Rozvojová priorita 1. Rozvoj nových turistických cílů, revitalizace, rekonstrukce stávajících ... 10
Opatření č. 1.1 Rozvoj nových turistických cílů, modernizace stávajících, rozvoj služeb ... 10
Opatření č. 1.2 Rozvoj muzejních a kulturních zařízení a jejich služeb ... 10
Opatření č. 1.3 Rozvoj památek Olomoucké pevnosti ... 11
Opatření č. 1.4 Komplexní rozvoj lokalit zvýšením atraktivity území ... 12
Opatření č. 1.5 Rozvoj parků, Výstaviště Flora Olomouc a údržba veřejných ploch ... 14
Priorita č. 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb ... 15
Opatření 2.1 Podpora kongresové a incentivní turistiky ... 15
Opatření 2.2 Podpora budování cenově přijatelné ubytovací infrastruktury ... 15
Opatření 2.3 Podpora rozvoje lokální gastronomie, služeb a eventů s tím spojených ... 16
Opatření 2.4 Podpora rozvoje doplňkové infrastruktury, služeb a eventů s tím spojených ... 16
Priorita č. 3 Rozvoj organizace CR, budování značky a marketing ... 17
Opatření 3.1 Tvorba konkurenceschopných produktů, marketing destinace, budování značky ... 17
Opatření 3.2 Podpora atraktivních eventů ... 18
Opatření 3.3 Podíl na aktivním řízení regionu Střední Morava, rozvoj kvality služeb, lidské zdroje a partnerství ... 19
Opatření 3.4 Podpora organizované turistiky, vznik cestovní agentury, filmové pobídky ... 20
Priorita č. 4 Rozvoj dopravní infrastruktury a služeb s tím souvisejících ... 20
Opatření 4.1 Rozvoj nových cyklostezek, in-line stezek a služeb s tím souvisejících ... 20
Opatření 4.2 Podpora rozvoje dopravní infrastruktury a dostupnosti města ... 22
Opatření 4.3 Rozvoj bezbariérové mobility ... 22

Úvod

Návrhová část navazuje na provedenou analýzu této strategie a jejím cílem je definovat vizi, klíčové rozvojové priority, opatření a také konkrétní aktivity budoucího rozvoje cestovního ruchu města Olomouce.

Jednotlivé návrhy a opatření byly zpracovány jak na základě posouzení odborných podkladů, tak také na základě odborné diskuse s předními aktéry cestovního ruchu města Olomouce, tak také na jednáních v rámci ustavené pracovní skupiny.

Východiska pro formulaci návrhové části

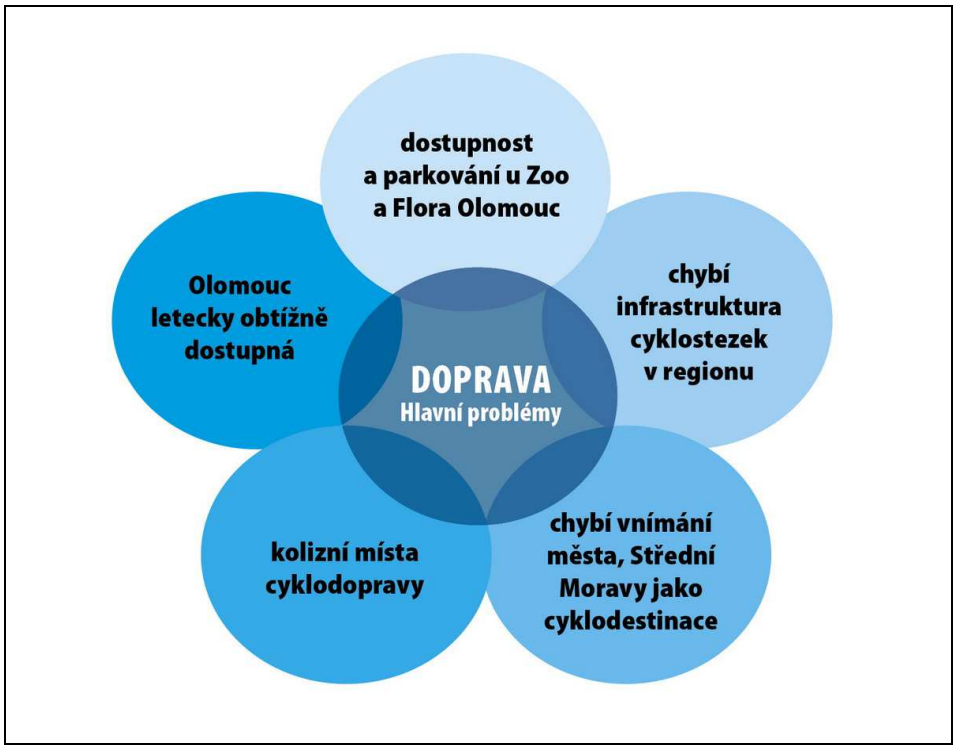
Cílem pro stanovení východisek je v co největší míře akceptovat současný stav města Olomouce v oblasti cestovního ruchu, potenciál jeho nabídky i poptávky, zohlednit vztahující se trendy rozvoje cestovního ruchu a současnou pozice města Olomouce na národním i mezinárodním turistickém trhu.

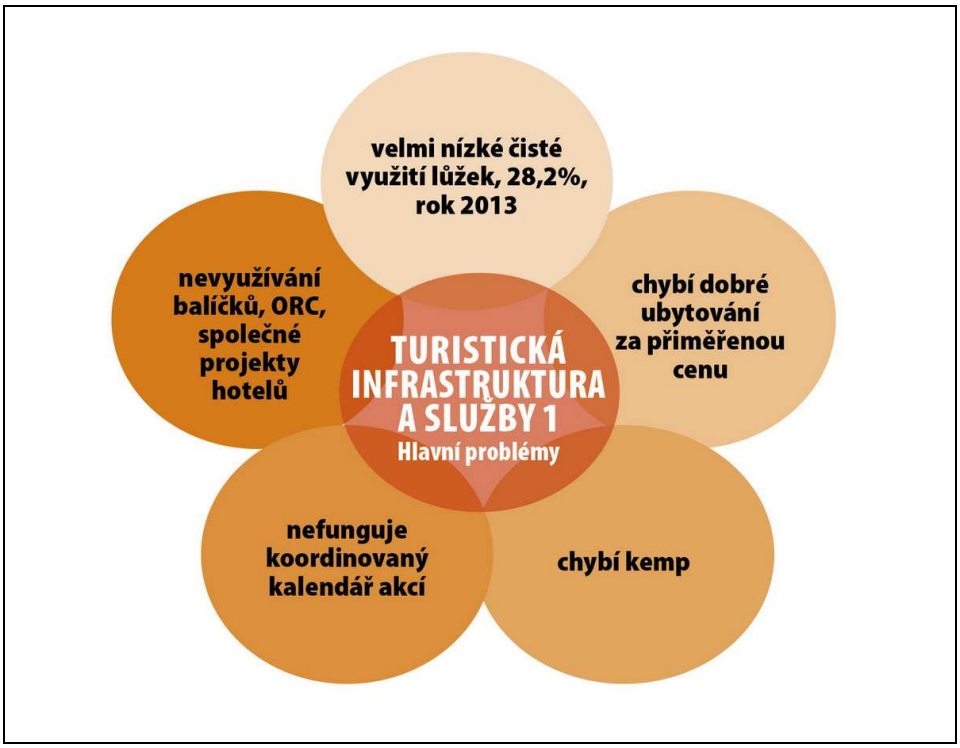
Mimo tyto parametry je také přihlíženo k požadavkům hlavních subjektů cestovního ruchu ve městě, protože to jsou ti, kteří cestovní ruch realizují, mají zkušenosti, znají poptávku a musí na ni odpovídajícím způsobem reagovat. Dalším nutným aspektem je zohlednění rozvojových priorit a opatření vyšších územních celků, především pak výstupy strategických a programových dokumentů na národní úrovni a úrovni Olomouckého kraje.

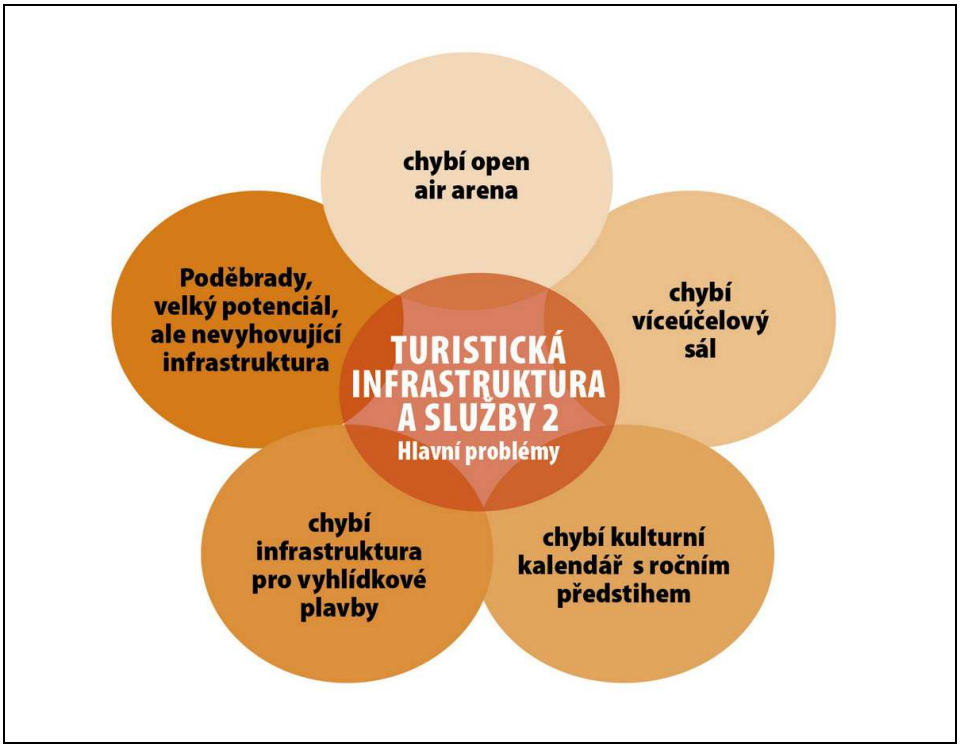
Pro stanovení strategické vize a klíčových okruhů rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje byla využita následující základní východiska:

a) SWOT analýza města
b) návaznost na důležité strategické a programové dokumenty
c) vyhodnocení národních i světových trendů cestovního ruchu
d) vyhodnocení požadavků a námětů odborné veřejnosti

Hlavní překážky rozvoje města Olomouce v cestovním ruchu




velmi nízké čisté využití lůžek, 28,2%, rok 2013
nevyužívání balíčků, ORC, společné projekty hotelů
chybí dobré ubytování za přiměřenou cenu
TURISTICKÁ INFRASTRUKTURA A SLUŽBY 1
Hlavní problémy
nefunguje koordinovaný kalendář akcí
chybí kemp


chybí open air arena
Poděbrady, velký potenciál, ale nevyhovující infrastruktura
chybí víceúčelový sál
TURISTICKÁ INFRASTRUKTURA A SLUŽBY 2
Hlavní problémy
chybí infrastruktura pro vyhlídkové plavby
chybí kulturní kalendář s ročním předstihem

nízký podíl individuálních turistů v HUZ
řada čistě tranzitních trhů – Rusko, Ukrajina, Litva
počet přenocování je potřeba zvyšovat
TURISTICKÁ POPTÁVKA DESTINACE
Hlavní problémy
vývoj v *** hotelích ukazuje na stagnaci trhu především u Čechů
počet přenocování rezidentů v**** hotelích je pouze 1,4 nocí

chybí koncepční budování značky města, slogan, kampaně
chybí modernizace ORC
chybí podrobnější výzkumy a průzkum trhu
MARKETING A MANAGEMENT
Hlavní problémy
nedostačující rozpočet na marketing
chybí systematické plánování marketingu

Vize a globální cíl

Olomouc prošla v období 2008-14 velmi pozitivními změnami v oblasti cestovního ruchu. Otevřely se nová muzea i Arcibiskupský palác, změnily se expozice v muzeích, vojenské pevnostní opevnění, zoo i Flora Olomouc. V ubytování nebo v možnostech kongresové a nákupní turistiky, zaznamenala Olomouc nebývalý rozvoj. Také v oblasti různých akcí – eventů se město výrazně posunulo. Když chcete dát o sobě vědět, tak uspořádání akcí světových interpretů, nebo pořádání závodů se silnou mezinárodní účastí, je ten nejrychlejší způsob podpory budování značky města. A to město v posledních letech dělá, včetně pořádání významných slavností jako jsou Adventní Olomouc nebo Barokní Olomouc. Mnohem slabší je to, ale v oblasti infrastruktury volnočasových a zábavních aktivit. Chybí poptávané zážitkové aktivity pro široké spektrum cílových skupin, jako přidaná hodnota k neobyčejnému kulturnímu bohatství. Určitě by městu také prospěla silnější a koncepčnější marketingová podpora města, právě z důvodu celé řady pozitivních změn, které se dějí, nebo se v blízké budoucnosti očekávají. Jde především o silnější public relations a silnější podporu budování image města vzhledem k návštěvníkům, ale i vlastním obyvatelům, tam jsou určitě rezervy.

V Olomouci se ročně ubytuje okolo 125 000 hostů, potenciál města je ale určitě na číslo tak od 150 tisíc výš, minimálně, pokud bude Olomouc chtít být turistickým přitažlivým místem. Jen malé srovnání s turisticky přitažlivými místy. V Praze s počtem obyvatel 1,2 mil se ročně (2013) ubytuje cca 5,9 mil hostů, v Českém Krumlově (13 tisíc obyvatel) je to ročně 160 tis hostů a např. v Mikulově (7 300 obyvatel) je to 70 tisíc hostů. Takže ambice 150 tisíc a víc, je určitě oprávněná.

Stanovení správné strategické vize a cílů rozvoje cestovního ruchu, je tak potřebné nejen pro rozvoj cestovního ruchu, ale je nezbytné pro celou ekonomiku města Olomouce. Proto je strategická vize definována tak, aby se cestovní ruch do roku 2020 stal právě tím důležitým odvětím ekonomiky města Olomouce. Globálním cílem je využít stávající potenciál a rozvojem stěžejních turistických cílů a služeb, dosáhnout stavu, kdy Olomouc bude vnímána jako kreativní, zážitkové místo pro dovolenou se středoevropským významem.

Strategická vize

Cestovní ruch je důležitým segmentem ekonomiky města Olomouce

Globální cíl

Využít potenciál cestovního ruchu města, podporovat rozvoj stěžejních turistických cílů a služeb, s cílem vnímat Olomouc jako kreativní, zážitkové místo pro dovolenou se středoevropským významem

Důležitým předpokladem splnění strategické vize cestovního ruchu města Olomouce je **zvýšení konkurenceschopnosti** v těchto hlavních faktorech:

1. kvalita nabídky
2. lidské zdroje
3. management a marketing

Úspěšnost budování strategické vize by měla být měřena prostřednictvím kvantitativních indikátorů, které jsou zatím v obecné rovině definovány následovně:

- zvýšení počtu přenocování v HUZ
- zvýšení celkové návštěvnosti města
- prodloužení délky pobytu

- zvýšení počtu opakování návštěvy města
- zvýšení útraty při pobytu
- zvýšení počtu osob zaměstnaných v cestovním ruchu a doprovodných službách
- zvýšení konkurenceschopnosti města v rámci ČR a na středoevropském trhu
- zvýšení příjmů z cestovního ruchu (spotřeba cestovního ruchu)

Rozvojové priority

Na základě stanovení strategické vize a vyhodnocení současného stavu cestovního ruchu ve všech strategických oblastech a dále ve vazbě na národní a krajskou strategii rozvoje cestovního ruchu byly pro Olomouc na období 2014 – 2020 definovány jako stěžejní tyto hlavní **rozvojové priority a opatření**.

Priorita č. 1 Rozvoj nových turistických cílů, revitalizace, rekonstrukce stávajících
Priorita č. 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb
Priorita č. 3 Rozvoj organizace CR, budování značky a marketing
Priorita č. 4 Rozvoj dopravní infrastruktury a služeb s tím souvisejících

Priorita č. 1 Rozvoj nových turistických cílů, revitalizace, rekonstrukce stávajících

Opatření č. 1.1 Rozvoj nových turistických cílů, modernizace stávajících, rozvoj služeb
Opatření č. 1.2 Rozvoj muzejních a kulturních zařízení a jejich služeb
Opatření č. 1.3 Rozvoj památek Olomoucké pevnosti
Opatření č. 1.4 Komplexní rozvoj lokalit zvýšením atraktivity území
Opatření č. 1.5 Rozvoj parků, Výstaviště Flora Olomouc a údržba veřejných ploch

Priorita č. 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb
Opatření č. 2.1 Podpora kongresové a incentivní turistiky
Opatření č. 2.2 Podpora budování cenově přijatelné ubytovací infrastruktury
Opatření č. 2.3 Podpora rozvoje lokální gastronomie, služeb a eventů s tím spojených
Opatření č. 2.4 Podpora rozvoje doplňkové infrastruktury, služeb a eventů s tím spojených

Priorita č. 3 Rozvoj organizace CR, budování značky a marketing
Opatření č. 3.1 Tvorba konkurenceschopných produktů, marketing destinace, budování značky
Opatření č. 3.2 Podpora atraktivních eventů
Opatření č. 3.3 Podíl na aktivním řízení regionu Střední Morava, rozvoj kvality služeb, lidské zdroje a partnerství
Opatření č. 3.4 Podpora organizovaného CR, vznik cestovní agentury

Priorita č. 4 Rozvoj dopravní infrastruktury a služeb s tím souvisejících
Opatření č. 4.1 Rozvoj nových cyklostezek, in-line stezek a služeb s tím souvisejících
Opatření č. 4.2 Podpora rozvoje dopravní infrastruktury a dostupnosti města
Opatření č. 4.3 Rozvoj bezbariérové mobility

1.1 Rozvoj nových turistických cílů, modernizace stávajících, rozvoj služeb

1.2 Rozvoj muzejních a kulturních zařízení a jejich služeb

1.3 Rozvoj památek Olomoucké pevnosti

1.4 Komplexní rozvoj lokalit zvýšením atraktivity území

1.5 Rozvoj parků, Výstaviště Flora Olomouc a údržba veřejných ploch

2.1 Podpora kongresové a incentivní turistiky

2.2 Podpora budování cenově přijatelné ubytovací infrastruktury

2.3 Podpora rozvoje lokální gastronomie, služeb a eventů s tím spojených

2.4 Podpora rozvoje doplňkové infrastruktury, služeb a eventů s tím spojených

4.1 Rozvoj nových cyklostezek, in-line stezek a služeb s tím souvisejících

4.2 Podpora rozvoje dopravní infrastruktury a dostupnosti města

4.3 Rozvoj bezbariérové mobility

3.1 Tvorba konkurenceschopných produktů, marketing destinace, budování značky

3.2 Podpora atraktivních eventů

3.3 Podíl na aktivním řízení regionu Střední Morava, rozvoj kvality služeb, lidské zdroje a partnerství

3.4 Podpora organizovaného CR, vznik cestovní agentury

Rozvojová priorita 1. Rozvoj nových turistických cílů, revitalizace, rekonstrukce stávajících

Opatření č. 1.1 Rozvoj nových turistických cílů, modernizace stávajících, rozvoj služeb
Popis situace a problémů, na které opatření reaguje Základní turistický potenciál Olomouce je hodnocen jako velmi dobrý s předpoklady a podmínkami pro konkurenceschopný rozvoj řady turistických aktivit, témat a produktů, které je možné v České republice a v zahraničí turistům celkově nabídnout. Pokud se oprostíme od zoo, aquaparku a Výstaviště Flora Olomouc, má město poměrně málo přitažlivých turistických cílů s vysokou návštěvností. Na dalším místě v TOP 5 nejnavštěvovanějších cílů města Olomouce je Muzeum umění a Vlastivědné muzeum. Olomouc tedy pro zvýšení své atraktivity potřebuje nové, zajímavé cíle a inovaci těch současných. Pro úspěch je důležité, aby šlo o nevšední zážitek pokud možno v kombinaci s nevšedním místem. Chybí zážitkové aktivity pro široké vrstvy cílových skupin, jako přidaná hodnota k neobyčejnému kulturnímu bohatství Olomouce. Spektrum možných nových cílů je poměrně široké a současné trendy cestovního ruchu mění místa s nulovým potenciálem na místa s nejvyšší atraktivitou. Jde např. o tématické parky, stezky korunami stromů, rozhledny, zábavní parky apod.
Aktivity naplňující opatření 1.1.1. Podpora kulturního a přírodního dědictví pro rozvoj CR a jejich služeb, revitalizace základního potenciálu pro zvýšení atraktivity Olomouce (památky, …), zpřístupňování památek a pamětihodností, přírodních památek jako atraktivních turistických cílů 1.1.2. Budování nových atraktivních turistických cílů a aktivit, podpora zatraktivnění současných turistických cílů a jejich služeb (např. tématické parky, rozhledny, zábavní parky, sportovní areály...) 1.1.3. Budování a rozvoj zábavních zařízení, aktivit a jejich služeb pro cílovou skupinu rodiny s dětmi 1.1.4. Podpora budování atraktivit a jejich služeb ve vazbě na tradice, řemesla, historii a technické památky
Realizátoři opatření Město Olomouc, stát, Olomoucký kraj, kulturní instituce, zájmové organizace, soukromí investoři, podnikatelé a provozovatelé služeb CR, SM-SCR

Opatření č. 1.2 Rozvoj muzejních a kulturních zařízení a jejich služeb
Popis situace a problémů, na které opatření reaguje V letech 2008-2014 bylo v oblasti muzejních a kulturních olomouckých zařízeních a institucích dosaženo nebývalého rozvoje. Byla rekonstruována a otevřena pro veřejnost řada nových expozic, prohlídek, objektů a některá muzea byla vybudována a otevřena jako zcela nová. Návštěvnost za toto období vzrostla o více jak 37%. Dokonce se objevily i soukromá muzea, z nichž Veteran Arena je významným a zatím návštěvnicky nedoceněným počinem na poli olomouckých muzeí. Pro další rozvoj Olomouce jako kulturně-poznávacího cíle, který chce obstát na trhu muzeí, muzejních parků a zábavně-vzdělávacích institucí České republiky, středoevropském trhu, je velmi důležité, aby se instituce dále rozvíjely a přicházely s novými nápady, zajímavými

expozicemi, které odpovídají současné poptávce a současným trendům. Jde např. o multimediální a interaktivní expozice, expozice zaměřené na rodiny s dětmi, nebo dokonce např. vybudování nového Dětského muzea. Bez tohoto rozvoje není možné v silné konkurenci obstát.

Pro zlepšení pozice na trhu CR chybí Olomouci zážitkové turistické cíle a produkty. Odstranění této překážky se nabízí vybudováním letní festivalové arény. Olomouc je v průběhu roku místem řady vyhlášených kulturních festivalů. Co však postrádá je právě letní festivalová arena. Svým kulturním pojetím má Olomouc všechny předpoklady k tomu, aby letní aréna byla komerčně úspěšná a přispěla k výraznému oživení města v průběhu letních prázdnin. Letní festivalová aréna musí být koncipována programově a zážitkově tak, aby to bylo něco výjimečného a přilákalo to v průběhu prázdnin na představení 40-50 tisíc diváků. Z příkladu Olomouce, ale i dalších případů z Česka i zahraničí víme, že výjimečnost kulturního zážitku, je zárukou vysoké návštěvnosti a ve spojení s novými technologiemi přináší zcela nové perspektivy.

Olomouc je městem kultury a dlouhodobě zde chybí moderní víceúčelové hala – koncertní sál, který by odpovídal současné poptávce návštěvníků. To samozřejmě zásadně limituje pořádání jakýkoliv zajímavých akcí a snižuje to kulturní, ale např. i kongresovou konkurenceschopnost města.

Aktivity naplňující opatření

1.2.1. Podpora a rozvoj muzeí, muzejních parků a zábavně-vzdělávacích institucí budováním nových objektů s vysokou návštěvností a zatraktivněním expozic, interiérů a exteriérů a rozvojem základních a doplňkových služeb

1.2.2. Podpora vybudování letní festivalové arény, která musí být koncipována programově, scénograficky, technologicky tak, aby to bylo něco výjimečného, splňujícího současnou poptávku po kulturních službách, jako zážitkového turistického produktu

1.2.3. Podpora vybudování moderní víceúčelové haly – koncertního sálu, který bude odpovídat současné poptávce návštěvníků

Realizátoři opatření

Město Olomouc, stát, Olomoucký kraj, kulturní instituce, zájmové organizace, soukromí investoři, podnikatelé a provozovatelé služeb CR, SM-SCR

Opatření č. 1.3 Rozvoj památek Olomoucké pevnosti

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Olomouc byla v minulosti městem v pevnosti. Budování opevnění probíhalo stovky let a vyvrcholilo v 19. století výstavbou unikátního věnce předsunutých fortových pevností. Pozůstatky opevnění najdeme na mnoha místech Olomouce a okolí. Nedílnou součástí pevnosti byly také kasárenské a jiné vojenské objekty, např. Tereziánská zbrojnice, Edelmannův palác, hanácké kasárny, vodní kasárny nebo budova vojenské pekárny.

Od roku 2008 dochází k významné obnově a řada památek Olomoucké pevnosti se přibližuje původnímu stavu. Náklady na obnovu pevností jsou však velmi velké. Aby objekty byly na

trhu cestovního ruchu konkurenceschopné, je nutného do budoucna:

a) pokračovat v jejich obnově, protože jede o ojedinělý, zachovalý pevnostní systém v ČR i v Evropě
b) zajistit jejich další rozvoj zatraktivněním současných expozic, interiérů a exteriérů a rozvojem základních a doplňkových služeb

Olomouc potřebuje pro zvýšení své atraktivity další zajímavé turistické cíle. Památky Olomoucké pevnosti mezi ně rozhodně patří.

Aktivity naplňující opatření

1.3.1. Podpora obnovy objektů Olomoucké pevnosti s cílem rekonstrukce objektů a zpřístupňování nových objektů nebo jejich částí

1.3.2. Zvýšení atraktivity objektů Olomoucké pevnosti podporou rozvoje nových, moderních expozic, např. budováním multimediálních expozic, interaktivních expozic a expozic primárně zaměřených na rodiny s dětmi

1.3.3. Zvýšení atraktivity objektů Olomoucké pevnosti podporou rozvoje nových a doplňkových služeb jako např. služby spojené s cykloturistikou, eventy nebo služby zaměřené na děti

Realizátoři opatření

Město Olomouc, soukromí investoři, podnikatelé a provozovatelé služeb CR stát, Olomoucký kraj, kulturní instituce, zájmové organizace, SM-SCR

Opatření č. 1.4 Komplexní rozvoj lokalit zvýšením atraktivity území

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Cílem opatření je podpora komplexnímu rozvoji lokalit zvýšením atraktivity území vybudováním nových cílů, rekonstrukcí, revitalizací stávajících nebo odstraněním překážek bránící dalšímu rozvoji turistických cílů, tak také podpora budování základní, doplňkové i dopravní infrastruktury a vytváření nových služeb a zatraktivnění stávajících služeb s turistickými cíly související. Zvlášť velký význam pro komplexní rozvoj mají tyto lokality:

<u>Lokalita Svatý Kopeček</u>

Neumíme přesně říci kolik návštěvníků ročně zavítá do lokality Svatý Kopeček. Určitě ale víme, že je to víc jak 500 000 tisíc návštěvníků (jen zoo navštíví ročně okolo 350 tisíc lidí). Jde tedy o nejvýznamnější turistický cíl města i kraje. Cílem je zoo, poutní chrám, pevnůstka Radíkov. Svatý Kopeček je ale také důležitým výchozím nebo koncovým místem pro procházky a pěší a cykloturistické aktivity v okolí Olomouce. Návštěvníci převážně míří do zoo, o chrám na Svatém Kopečku není již mezi nimi takový zájem a např. přilehlé služby vč. prodejních stánků postupně upadají. Není se co divit, pokud chcete navštívit baziliku, nemáte kde zaparkovat. Kouzlo Svatého Kopečku – významného poutního místa celé Moravy se vytrácí, pozornost návštěvníků je směřována výhradně do zoo. Poutní areál potřebuje rekonstrukci, revitalizaci, jak z pohledu rozvoje poutního místa, tak jde i o celkovou kultivaci prostoru vč. vybudování např. vyhlídkové terasy, návštěvnického centra či veřejného WC.
Zoo Olomouc v posledním desetiletí ztratila krok s rychle se rozvíjejícími zahradami ve Zlíně-Lešné a v Ostravě a nutně potřebuje řešit dopravu a parkování návštěvníků, protože tento faktor je rozhodující pro další návštěvnický růst zahrady. Doprava i parkování v lokalitě Svatý Kopeček se často stávají zcela neúnosné.
Celá lokalita tedy potřebuje řešení z pohledu kvality života a udržitelného rozvoje cestovního

ruchu. Je potřeba zpracovat komplexní rozvojovou studii lokality Svatý Kopeček, jako místa pro život i místa pro rozvoj volnočasových aktivit obyvatel Olomouce, ale i jako nejvýznamnějšího turistického cíle Olomouce i Olomouckého kraje.
Situace má řadu řešení a mnohé z nich mohou přispět k zásadnímu oživení poutního místa, rozvoje zoo ale i vybudování nové turistické atraktivity Olomouce a Olomouckého kraje.
V plánech města je vybudování parkovacího domu u zoo. Z pohledu životního prostředí, kvality života a také cestovního ruchu se jak mnohem lepší jeví vybudování záchytného parkoviště v Samotiškách (návaznost na plánovaný východní obchvat města) a dopravu návštěvníků do lokality Svatý Kopeček řešit vhodnou formou dopravy. Formy dopravy mohou být různé (venkovní eskalátory, zubačka, lanová dráha, lanovka, kyvadlová doprava) a mohou naplnit cíl, to je rozvoj lokality Svatý Kopeček s ohledem na udržitelný rozvoj cestovního ruchu a vyřeší další problémy jako je snadné překonání výškového rozdílu pro pěší a cyklisty směřující z města. Napojení cyklostezky z Chválkovic na další trasy na Svatém Kopečku bude generovat nové cykloturisty a návštěvníky města a kraje. Výrazně se tím zvýší i zájem rodin s dětmi, školních výletů, seniorů o tuto lokalitu a celé místo ožije. Určitě se prodlouží i sezona.

Lokalita Poděbrady a okolí

s vazbou na Litovelské Pomoraví, Černovír, Klášterní Hradisko a Chválkovice

Jeden za současných nejvýznamnějších trendů rozvoje CR je ochrana životního prostředí a větší potřeba cestování lidí z města do přírody. To vyžaduje výstavbu a rozvoj přírodních a příměstských rekreačních zón a napojení měst na významné stezky a cyklostezky a vytváření produktů s ohledem na životní prostředí a udržitelnost rozvoje CR. Olomouc takovou moderní příměstskou rekreační zónu s vazbou na současnou poptávku a poptávku po cyklistice a in-line aktivitách postrádá.
Lokalita Poděbrady a okolí nabízí obrovský potenciál např. přírodní koupaliště, koupací biotop, kemp, relaxační zóny, půjčovny sportovního nářadí, dětské atrakce, napojení na in-line stezky a cyklostezky do Litovelského Pomoraví atd. Podařilo se sice zprovoznit občerstvení, ale celkový stav areálu je velmi tristní a v současnosti neodpovídá současným požadavkům. Bohužel žádné z prostředků dotačních titulů v minulém období nesměřovaly do této lokality. Je možné říci, že investice do revitalizace přírodního areálu Poděbrady přeměnou na moderní, přírodní, příměstskou relaxační zónu, by byla zásadním přínosem pro obyvatele, ale také pro cestovní ruch.

Areál by se při vhodném konceptu mohl stát novým a zajímavým turistickým cílem (kemp, návaznost na cykloturistické trasy, budování nových atraktivit CR v přírodním areálu) nebo dokonce volnočasovou, turistickou rozvojovou zónou při využití brownfieldu zóny Řepčín např. na zábavní park.

Příležitost dalšího rozvoje nabízí celá lokalita v návaznosti na Litovelské Pomoraví, Černovír, Klášterní Hradisko a Chválkovice jako komplexní středisko cestovního ruchu a možnost synergického řešení nabídky volnočasového segmentu cestovního ruchu města Olomouce i Olomouckého kraje. Realizací projektu by došlo k odstranění celé řady slabých stránek v současné nabídce města. Nezanedbatelným cílem je i budování cyklostezek a in-line stezek a infrastruktury s tím spojené. Jde o vazbu na již vybudovaný areál in-line stezek v lokalitě Hejčínské louky, ale především také v souvislosti s budováním stezek v regionu Střední Morava v lokalitě Olomouc – Šternberk – Uničov – Litovel – Olomouc, viz Priorita č.4.

Přestože lokalita Poděbrady není přímo v katastru města Olomouce, je v zájmu rozvoje cestovního ruchu Olomouce a Olomouckého kraje se touto lokalitou zabývat jako

významným rozvojovým cílem pro obyvatele města i jeho návštěvníky.

Aktivity naplňující opatření

1.4.1. Podpora komplexnímu rozvoji lokalit zvýšením atraktivity území budováním nových cílů, rekonstrukcí nebo revitalizací stávajících a odstraněním překážek bránící dalšímu rozvoji turistických cílů

1.4.2. Podpora komplexnímu rozvoji lokalit budováním doplňkové i dopravní infrastruktury a vytvářením doprovodných aktivit a služeb doplňujících nabídku komplexních středisek (sportovní areály, půjčovny, bikové trasy, lanové parky, adrenalinové aktivity, ...)

1.4.3. Budování a rozvoj zábavních zařízení a aktivit pro cílovou skupinu rodiny s dětmi

1.4.4. Podpora budování atraktivit ve vazbě na tradiční řemesla, historii, tradice a technické památky

Realizátoři opatření

Města a obce regionu Střední Morava, Olomoucký kraj, město Olomouc, stát, orgány ochrany přírody a ochrany památek, zájmové organizace, soukromí investoři, podnikatelé a provozovatelé služeb CR, SM-SCR

Opatření č. 1.5 Rozvoj parků, Výstaviště Flora Olomouc a údržba veřejných ploch

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Parky a Výstaviště Flora Olomouc patří k největším atraktivitám města Olomouce. Roční návštěvnost Výstaviště Flora Olomouc je téměř 200 tis. návštěvníků. Značka Flora Olomouc je nejcennější marketingovou značkou města Olomouce.

Na výstavišti Flora Olomouc a v parcích se v období 2008-2014 změnilo mnohé k lepšímu a do roku 2015 ještě další aktivity přibudou. V zásadě šlo ale o rekonstrukce a revitalizace a již se nepodařilo realizovat výstavbu nových pavilonů (např. pavilon A2) a další výstavnické infrastruktury a mobiliáře. Výstaviště disponuje v současnosti plochou cca 4000 m2, ale z pohledu konkurenceschopnosti a současných trendů se hovoří o potřebě až 10 000m2. To je jeden z faktorů. Dalším a pravděpodobně aktuálnějším je parkování návštěvníků v průběhu výstav. To je zcela omezující faktor růstu návštěvnosti a dokud na to nebude výstaviště připraveno, není možné uvažovat o dalším růstu návštěvnosti stěžejních zahradnických výstav.

Velmi neutěšená situace z pohledu vnímání města návštěvníky je veřejná zeleň a květinová výzdoba města. Na řadě míst je dlouhodobě neřešená situace úpravy ploch a jejich údržby. Cílem tohoto opatření je také náprava této slabé stránky města.

Aktivity naplňující opatření

1.5.1. Podpora rozvoje infrastruktury a služeb městských parků vč. budování nových turistických cílů

1.5.2. Podpora rozvoje infrastruktury a služeb Výstaviště Flora Olomouc s cílem dobudování moderního výstavního areálu

1.5.3. Podpora budování doplňkové a dopravní infrastruktury v souvislosti s Výstavištěm Flora Olomouc

1.5.4. Podpora údržby veřejné zeleně a květinové výzdoba města

Realizátoři opatření

Město Olomouc, stát, zájmové organizace, soukromí investoři, podnikatelé a provozovatelé služeb CR, SM-SCR

Priorita č. 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb

Opatření 2.1 Podpora kongresové a incentivní turistiky

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Infrastruktura pro pořádání kongresů a konferencí se v Olomouci od roku 2010 zásadně změnila. Kongresová centra nabízí nové kongresové sály s kapacitami až 1 500 míst, kvalitní hotely a vysokou úroveň služeb. Je to výzva pro město Olomouc a pořadatele národních nebo evropských setkání např. z řad univerzitních a vědecko-výzkumných institucí působící v Olomouci, aby tohoto mimořádného potenciálu kvalitní kongresové infrastruktury a jedinečného historického města dokázaly využít.

Cílem tohoto opatření je zvýšená podpora Olomouce jako kongresové destinace. První aktivitou je aktivní přístup města v rámci Czech convention Bureau (využití prostředků v rámci SM-SCR např. spec. materiál MICE zaměřený na Olomouc). Druhou aktivitou je podpora organizátorů akcí MICE (mat., foto, video, fam a press tripy apod.) a třetí je podpora samotných účastníků kongresů.

Aktivity naplňující opatření

2.1.1. Podpora aktivního přístupu města v rámci Czech convention Bereau (využití nástrojů i prostředků v rámci SM-SCR s důrazem na Olomouc, např. spec. materiál zaměřený pouze na MICE Olomouc)

2.1.2. Podpora organizátorů akcí MICE (např. tyto aktivity: MICE Olomouc – image materiál o nabídce kongresové turistiky pro organizátory, fotografie Olomouce – vybrané image fotografie s ohledem na MICE ve vysokém rozlišení pro volné použití, business video, postery & bannery, fam a press tripy apod.)

2.1.3. Podpora přímých účastníků kongresů (např. pro každého mapa města a propagační infomateriál o městě, Olomouc region Card – speciální karta pro účastníky MICE)

Realizátoři opatření

Město Olomouc, SM-SCR, Olomoucký kraj, soukromí investoři, podnikatelé a provozovatelé služeb CR

Opatření 2.2 Podpora budování cenově přijatelné ubytovací infrastruktury

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Olomouc má v portfoliu na 1 700 lůžek ve *** a **** hotelích, dalších 1000 lůžek je v penzionech a hotelích nižší třídy. Průměrná pultová cena dvoulůžkového pokoje se snídaní u prvních 30 ubytovacích zařízení (tj. cca 2 250 lůžek z 2 700 lůžek) je 1692 Kč. To je cena pro většinu individuálních turistů zcela nepřijatelná a odpovídá obdobné službě v hotelích větších měst západní Evropy. To dává Olomouci nálepku drahého ubytování. Z čísel i z diskuzí s odborníky je patrné, že v Olomouci je nedostatek kvalitního, levného ubytování, což snižuje její konkurenceschopnost u širokých cílových skupin např. u rodin s dětmi, škol, skupin přátel, seniorů i mladých lidí a dalších individuálních návštěvníků s průměrným příjmem České republiky roku 2014, tj. cca 25 000.- Kč. Dlouhodobým problémem města je také nabídka kempového ubytování odpovídající současným standardům. Potřeba nabývá na významu v souvislosti s aktuálními trendy CR, tj. především rozvojem cykloturistiky, ale i vodáctví.

Cílem opatření je tedy podpořit rozvoj budování cenově přijatelné ubytovací infrastruktury a

služeb s tím související, odpovídající současným standardům.
Aktivity naplňující opatření 2.2.1. Podpora budování kempového ubytování a služeb s tím související, odpovídající současným standardům (čisté a kvalitní sociální zařízení, kuchyňka, aktivity a zázemí pro děti) 2.2.2. Podpora budování cenově přijatelného ubytování a služeb s tím související, odpovídající současným standardům (např. chatky, turistické ubytovny, levné hotely)
Realizátoři opatření Podnikatelé a provozovatelé služeb CR, zájmové organizace, Město Olomouc, města a obce, Olomoucký kraj

Opatření 2.3 Podpora rozvoje lokální gastronomie, služeb a eventů s tím spojených
Popis situace a problémů, na které opatření reaguje Využití lokálních gastronomických výrobků jako turistického produktu pro zážitkovou turistiku, za kterou by přijížděli návštěvníci v Olomouci zcela chybí. Přitom orientace na lokální gastronomii, podpora lokálních produktů jako jedné z konkurenčních výhod je jeden z nejvýznamnějších trendů současného cestování. Olomouc (a okolí) je proslavená olomouckými tvarůžky, jde o jeden z nejvýznamnějších brandů města v ČR, tak také nejvýznamnější značky města v okolních zemích. Existují i další současné produkty, které mají svůj věhlas jako je např. pivo Litovel, bystročické zelí, sýr Niva nebo sýr Grand Moravia - hanácký parmazán, kde se nabízí možnosti otevření spolupráce s italskými producenty potravin, vína apod. Určitě je možné spolupracovat se současnými výrobci (např. Olma) i stavět na retrospektivě bývalých slavných značek, jako byly např. Zora, Seliko, Nealko. Je to především úkol pro podnikatelský sektor, zvláště hotelů a restaurací, ale i dalších sponzorů, připravit akci, která by pomohla šířit věhlas lokálních produktů a gastronomie. Veřejná správa může pomoci s propagací, prostory, propojením apod. Akce musí být svou koncepcí jedinečná a vybraná, aby s dobře prodávala do medií a tím tedy do budoucna i potenciálním klientům. Cílem opatření je v úzké součinnosti veřejné a podnikatelské sféry využít výjimečné nabídky lokálních produktů a lokální gastronomie s cílem budování značky Olomouce, jako zážitkové gastronomické destinace.
Aktivity naplňující opatření 2.3.1. Podpora rozvoje lokálních produktů a lokální gastronomie s cílem budování značky Olomouce, jako zážitkové gastronomické destinace ze strany veřejné správy 2.3.2. Podpora rozvoje lokálních produktů a lokální gastronomie s cílem budování značky Olomouce, jako zážitkové gastronomické destinace ze strany podnikatelské sféry
Realizátoři opatření podnikatelé a provozovatelé služeb, město Olomouc, SM-SCR, Olomoucký kraj, města a obce, profesní organizace

Opatření 2.4 Podpora rozvoje doplňkové infrastruktury, služeb a eventů s tím spojených
Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Doplňková infrastruktura a doplňkové služby jsou v Olomouci docela dobře rozvinuty. Je to především díky dobré nabídce služeb Informačního centra (mimo nemožnost platby kartou v IC) a také díky podpoře produktů ze strany města jako jsou vyhlídkové plavby nebo projížďky na kole s průvodcem. Další rozvoj doplňkových služeb omezuje malá poptávka ze strany turistů a návštěvníků, což je způsobeno malou atraktivností produktů, zastaralostí, ale problém je třeba také hledat na straně malé informovanosti o těchto službách a v kvalitě doplňkové infrastruktury a služeb.

Cílem opatření je podpořit obnovu a modernizaci současných atraktivních služeb (např. digitalizaci Olomoucké regionální karty), rozvoj nových atraktivních služeb odpovídající potenciálu města a současné poptávce (např. platba kartou v IC, prohlídka Olomouce na Segway) a zvýšit informovanost o těchto službách. Je to dále podpora a rozvoj chybějící doplňkové infrastruktury (např. chybějící infrastruktura nástupních míst pro vyhlídkové plavby na raftech po slepém ramenu Moravy v centru Olomouce, po řece Moravě nebo plavby Litovelským Pomoravím) a podpora obnovy stávající doplňkové infrastruktury (např. aktualizace uvítacího a orientačního systému) s cílem zvýšení kvality služeb v cestovním ruchu.

Aktivity naplňující opatření

2.4.1. Podpora obnovy a modernizace současných atraktivních služeb (např. digitalizace Olomoucké regionální karty)

2.4.2. Podpora rozvoj nových atraktivních služeb odpovídající potenciálu města a současné poptávce (např. rezervačních a prodejních systémů, platba kartou v IC, prohlídka Olomouce na Segway) a zvýšení informovanosti partnerů a návštěvníků o těchto službách.

2.4.3. Podpora a rozvoj chybějící doplňkové infrastruktury (např. chybějící infrastruktura nástupních míst pro vyhlídkové plavby) a podpora obnovy stávající doplňkové infrastruktury (např. aktualizace uvítacího a orientačního systému) s cílem zvýšení kvality služeb v cestovním ruchu.

Realizátoři opatření

Město Olomouc, SM-SCR, Olomoucký kraj, soukromí investoři, podnikatelé a provozovatelé služeb CR

Priorita č. 3 Rozvoj organizace CR, budování značky a marketing

Opatření 3.1 Tvorba konkurenceschopných produktů, marketing destinace, budování značky

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Jako zcela zásadní je potřeba podporovat budování značky města. V prvé fázi je potřebné definovat současnou pozici značky (brand) města, např. zpracováním studie, kde je nutné odpovědět na otázky: Kde je značka Olomouce? Kde ji chceme mít? Co je potřeba pro to udělat?

V Olomouci došlo v posledních letech k výrazným změnám a proto je potřeba připravit nové turistické produkty (např. produkty reagující na mimosezóny, produkty církevního turismu, Flora Olomouc, nebo produkty pro školy či ve vazbě na region SM a apod.) a stávající úspěšné produkty (např. Adventní Olomouc aj.) je nutné inovovat a nabídnout v nové kvalitě a také v co nejširší kooperaci a spolupráci všech subjektů, které se na poskytnutí služeb a

kompletaci produktů podílejí nebo spíše mají podílet.

Velmi důležité je také definování hlavních a vedlejších turistických produktů města a na základě tohoto dělení připravovat marketingové a finanční plány. Na prvém místě jsou určitě produkty mající vliv na pozitivní image města, jako jsou např. Flora Olomouc, Adventní Olomouc, Barokní Olomouc, 1/2Maraton. Na druhém místě je potřeba definovat vedlejší produkty, které již nemají takový vliv, ale pro pestré spektrum nabídky jsou velmi důležité.

Olomouc využívá řadu základních marketingových aktivit a nástrojů, včetně moderních prostředků, jako jsou prezentace, internet, mobilní aplikace, informační systémy.

Rezervy v oblasti marketingu je možné hledat především v systematickém plánování a naplňování marketingu a marketingového mixu. Chybí provázanost a koordinace marketingových aktivit se subjekty ve městě, velmi málo je zatím rozvinut kooperativní marketing. Do budoucna marketing postavit významně na PR aktivitách a příbězích.

Základním nedostatkem je nízký rozpočet na marketingové aktivity vzhledem k dynamickému rozvoji města a také cílenost kampaní je značně limitována nedostatečnou kvalitou analytických, statistických a marketingových dat.

Velmi důležitá je také spolupráce, koordinace, síťování, kreativita a snaha o maximální využití přirozeného potenciálu města při tvorbě produktů a jejich obchodovatelnost. Tady hraje velmi důležitou roli spolupráce na řadě aktivit s SM-SCR a dalšími subjekty v Olomouci i v celém regionu.

Aktivity naplňující opatření

3.1.1. Návrh a realizace systémových aktivit na podporu budování značky (brandu) Olomouce vč. využívání sloganů Lonely Planet na podporu image města Olomouce

3.1.2. Podpora tvorby nových tématických produktů a inovace stávajících využívajících nový potenciál města a jeho okolí

3.1.3. Podpora tvorby produktů orientovaných na akce a události (kulturní, společenské, sportovní, více viz opatření 3.2)

3.1.4. Každoroční příprava marketingových plánů a realizace kampaní a moderních forem propagace ve vazbě na tvorbu produktů a v souladu s marketingovými cíli

3.1.5. Rozvoj informačních, rezervačních a prodejních systémů služeb a produktů města

Realizátoři opatření

Město Olomouc, SM-SCR, Olomoucký kraj, podnikatelé a provozovatelé služeb CR

Opatření 3.2 Podpora atraktivních eventů

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Díky přístupu města, soukromých sponzorů a dalších institucí se Olomouc zařadila mezi významná města pořádáním zcela nových aktivit na poli kultury i sportu, které si vysloužily mimořádný divácký ohlas a mají velký potenciál a ambice do města přitáhnout nové diváky a také nové turistické návštěvníky.

Cílem tohoto opatření je podpora cílenému rozvoji významných eventů, které v Olomouci již zapustily své kořeny a které již jsou, nebo mohou být do budoucna, zajímavými turistickými produkty. Cílem je také podpora jedné jediné, stěžejní akce, postavené na potenciálu města a jeho okolí s ambicí přitáhnout do Olomouce desítky tisíc návštěvníků a stát se do budoucna vlajkovou lodí olomouckých eventů. Opatření také musí odstranit překážky neexistence kalendáře kulturních a společenských akcí s ročním předstihem, musí dojít ke

koordinovanému plánování akcí mezi olomouckými institucemi a také provázanosti nabídky kulturních institucí s tématickými produkty města.

Aktivity naplňující opatření

3.2.1. Podpora cílenému rozvoji významných eventů, které v Olomouci již zapustily své kořeny a které již jsou, nebo mohou být do budoucna zajímavými turistickými produkty

3.2.2. Podpora jedné jediné, stěžejní akce, postavené na potenciálu města a jeho okolí s ambicí přitáhnout do Olomouce desítky tisíc návštěvníků a stát se do budoucna vlajkovou lodí olomouckých eventů

3.2.3. Podpora odstranění překážek chybějícího kalendáře významných kulturních, sportovních a společenských akcí s ročním předstihem, tedy akcí, které mají ambice být zážitkovými turistickými produkty

3.2.4. Podpora vzniku koordinovaného kalendáře akcí mezi olomouckými institucemi a také koordinovaného kalendáře akcí mezi olomouckými institucemi a tématickými produkty města

Realizátoři opatření

Město Olomouc, SM-SCR, Olomoucký kraj, podnikatelé a provozovatelé služeb CR

Opatření 3.3 Podíl na aktivním řízení regionu Střední Morava, rozvoj kvality služeb, lidské zdroje a partnerství

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Cílem opatření je zvýraznění podílu města Olomouce na rozvoji a řízení destinačního managementu Sdružení CR Střední Morava. Hlavní cíl je vymezení pozice Olomouce jako nejvýznamnějšího a finančně nejvlivnějšího hráče z všech měst regionu, a tomu i odpovídajícím výstupům destinačních aktivit.

Dalším cílem je pokračování v podpoře rozvoje služeb a jejich kvality formou dotační podpory projektů z řad podnikatelské sféry. V rozvoji lidských zdrojů je potřeba odstranit překážky nedostatečné komunikace mezi veřejnou a soukromou, vytvářet partnerství na všech úrovních a podporovat rozvoje vzdělávání ve všech sektorech CR v Olomouci.

Olomouc musí být lídrem také ve vytvářet partnerství s cílem lépe obstát na silně konkurenčním trhu poznávací a městské turistiky. Do budoucna je to určitě podpora budování a úzké spolupráce partnerství s městem Kroměříž, spolupráce se Zlínským krajem (CCR VM) na projektu Cyrilometodějských stezek nebo např. spolupráce s rakouským městem Graz a polským Skočovem na projektu s tématem sv. Jana Sarkandra. Olomouc potřebuje spolupráci, potřebuje vstoupit do evropských projektů a tak čerpat, vyměňovat zkušenosti a růst.

Aktivity naplňující opatření

3.3.1. Budování a podpora funkčního systému destinačního řízení, založeného na partnerství Olomouce, regionu Střední Morava a Olomouckým krajem, s cílem vymezení pozice Olomouce jako nejvýznamnějšího města regionu a Olomouckého kraje

3.3.2. Podpora rozvoje služeb a jejich kvality formou dotační podpory projektů z řad podnikatelské sféry

3.3.3. Podpora rozvoje lidských zdrojů odstraněním překážek nedostatečné komunikace

mezi veřejnou a soukromou, vytvářet partnerství na všech úrovních a podporou rozvoje vzdělávání ve všech sektorech CR v Olomouci

3.3.1. Vytváření a podpora rozvoje partnerství města Olomouce s cílem výměny zkušeností a především posílení pozice na silně konkurenčním trhu cestovního ruchu

Realizátoři opatření

Město Olomouc, SM-SCR, Olomoucký kraj, podnikatelé a provozovatelé služeb CR

Opatření 3.4 Podpora organizované turistiky, vznik cestovní agentury, filmové pobídky

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Olomouc je obtížně prodejní značkou obzvláště na trhu organizované turistiky. Dlouhodobě se hovoří o tom, že TO a CK nemají o Olomouc zájem a prodej a tvorba produktů vázne. Cílem tohoto opatření je návrh systému podpory organizované turistiky, těch TO a CK, kteří se zajímavými trhy pro Olomouc zabývají. Dalším cílem je odstranění nemožnosti prodeje turistických produktů ze strany města, zřízením podnikatelského subjektu, Cestovní agentury, která by zprostředkovaný prodej zájezdů a produktů mohla realizovat.

Cílem tohoto opatření je také návrh systému podpory pro filmové pobídky pro producenty těch filmů, které mající ambice výrazně motivovat diváky k návštěvě města Olomouce

Aktivity naplňující opatření

3.4.1. Návrh systému podpory organizované turistiky, těch TO a CK, kteří se pro Olomouc, zajímavými trhy zabývají

3.4.2. Zajištění a vznik Cestovní agentury, která by zajišťovala zprostředkovaný prodej produktů a zájezdů.

3.4.3. Návrh systému podpory pro filmové pobídky pro producenty

Realizátoři opatření

Město Olomouc, SM-SCR, Olomoucký kraj, podnikatelé a provozovatelé služeb CR

Priorita č. 4 Rozvoj dopravní infrastruktury a služeb s tím souvisejících

Opatření 4.1 Rozvoj nových cyklostezek, in-line stezek a služeb s tím souvisejících

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje

Město, zvláště to pak platí pro region Střední Moravy, není v povědomí potenciálních návštěvníků vnímán jako cyklodestinace kde jsou v okolí města zajímavé trasy a přitažlivé cykloakce. Přestože region má krajinný potenciál, tak v regionu chybí infrastruktura cyklostezek a Olomouc (Střední Morava) není napojena cyklostezkami na tzv. cyklodálnice tj. na Cyklostezku Bečva a cyklostezku kolem řeky Moravy z Kroměříže k Baťově kanálu a dál na jih. Region má krajinný potenciál i pro velký rozvoj směrem na severozápad budováním stezek v regionu Střední Morava v lokalitě Olomouc – Šternberk - Uničov – Litovel – Olomouc, kde již nádherná cyklostezka Hvězdná na trase Olomouc- Šternberk existuje. I když jde o aktivity mimo katastrální území města, je nutné, aby Olomouc, Olomoucký kraj hráli role integrátorů takovýchto zásadních projektů s významným dopadem na území města,

jeho image i ekonomiku cestovního ruchu. Jde o podporu těchto aktivit:

Cyklostezka Olomouc – Kroměříž, cca 45 km

Cílem je vytvořit nový turistický cíl - Arcibiskupskou stezku, která přes všechna možná úskalí, která to bude jistě přinášet, propojí Olomouc a Kroměříž, Olomoucký a Zlínský kraj stezkou, která povede kolem řeky Moravy. Lidé milují cesty v přírodě kolem řek, kanálů a vodních ploch. Tady je nesmírně důležité, aby to opravdu bylo kolem řeky Moravy a tovačovských jezer. Chybou by bylo nazvat takto současnou trasu Moravské dálkové cyklotrasy č.47 (č.4 – nové značení), která vede mezi obcemi a městy po silnicích nebo po cyklostezkách kolem nich. Projekt bude mít velký přínos pro obyvatele a turisty, protože Olomoucký kraj se napojí na tzv. cyklodálnice, tj. cyklostezky vedoucí kolem řek Bečvy až např. do Rožnova pod Radhoštěm, Velkých Karlovic nebo do Zlína, či Uherského Hradiště nebo třeba do Vídně. Realizací by došlo k zásadnímu oživení cestovního ruchu v celé oblasti vč. města Olomouce, rekreačních možností obyvatel a zvýšení bezpečnosti dopravy.

Cyklo - skate Park Moravia, cca 100 km

Cílem je vytvořit v České republice ojedinělý nový turistický cíl Cyklo - skate Park Moravia. Jednalo by se vybudování okruhů pro cyklistiku a in-liny v území Olomouc – Šternberk - Uničov – Litovel – Olomouc. Existuje již moderní cyklostezka Hvězdná na trase Olomouc-Šternberk a také řada stezek v Litovelském Pomoraví. Na trase najdeme řadu zajímavých turistických cílů. Srdcem parku (např. ubytování, rekreace, aktivity) by byl volnočasový areál Poděbrady. Cílem je vybudovat v území s využitím již stávajících tras, postupně, např. v delším časovém horizontu, až na 100 km tras. Realizací by došlo k zásadnímu oživení cestovního ruchu v celé oblasti vč. města Olomouce, rozšířením rekreačních možností obyvatel a zvýšení bezpečnosti dopravy v celém území.

Dalšími dílčími cíli tohoto opatření je podpora zlepšení průjezdnosti Olomouce, eliminace kolizních míst, rozvoj infrastruktury pro elektrokola, rozvoj doplňkové infrastruktury a potřebného mobiliáře na stezkách i v ubytovacích zařízeních. Důležitý je také rozvoj cykloturistických služeb a akcí a také podpora tvorby cykloturistických balíčků.

Aktivity naplňující opatření

4.1.1. Podpora budování infrastruktury bezmotorové dopravy, cyklistických a in-line stezek v regionu Střední Morava, v návaznosti na město Olomouc, s cílem vytvořit nové možnosti pro volnočasové aktivity, nové turistické produkty i nové cíle

4.1.2. Podpora zlepšení cykloprůjezdnosti Olomouce, eliminace kolizních míst a rozvoj infrastruktury pro cyklistiky

4.1.3. Podpora a rozvoj doplňkové infrastruktury pro kola, in-liny a elektrokola i potřebného mobiliáře na stezkách i v ubytovacích zařízeních

4.1.4. Podpora rozvoje cykloturistických služeb a akcí (např. cykloakce, služby v ubytovacích zařízeních, opravny, přepravy zavazadel, cyklobusy apod.)

4.1.5. Podpora nabídky cykloturistických balíčků, které by zahrnovaly ubytování, stravování, případně přepravu zavazadel, služby průvodce, servisu kol apod.

Realizátoři opatření

Olomoucký kraj, Město Olomouc, města a obce regionu Střední Morava, zájmové organizace, podnikatelé a provozovatelé služeb CR, SM-SCR

Opatření 4.2 Podpora rozvoje dopravní infrastruktury a dostupnosti města
Popis situace a problémů, na které opatření reaguje Olomouc leží prakticky na všech důležitých silničních a železničních tazích a její poloha ve středu Moravy je velmi příznivá pro rychlou dostupnost ze strany domácích i zahraničních návštěvníků. Velmi důležité pro další rozvoj je podpora budování dálnice D11 a rychlostní komunikace R35 ve směru na Hradec Králové. Dobudováním této trasy bude význam města pro návštěvníky ze západního směru významně posílen. Zásadní je také vybudování východního obchvatu města ve směru na Šternberk a Opavu, kde přetížení silnice I/55 ve směru od Šternberka způsobuje značné zácpy a komplikuje to dopravu (osobní i MHD) návštěvníků na nejnavštěvovanější turistický cíl města Olomouce i Olomouckého kraje - Svatý Kopeček. Cílem tohoto opatření je podpora řešení situace s dopravní dostupností a parkováním u Zoo Svatý Kopeček a s parkováním v případě Výstaviště Flora Olomouc. V obou případech se jedná o zásadní, omezující faktor dalšího rozvoje těchto subjektů, který je potřeba urychleně řešit pávě z pohledu, že se jedná o největší hráče v návštěvnosti města Olomouce. Bez této infrastruktury je konkurenceschopnost a další rozvoj obou subjektů velmi omezený. Další rozvoj těchto cílů popisují Opatření 1.4 a 1.5. Dalším cílem tohoto opatření je také podpora letecké dostupnosti města.
Aktivity naplňující opatření 4.2.1. Podpora budování infrastruktury dálnice D11 a rychlostní komunikace R35 ve směru na Hradec Králové. 4.2.2. Podpora budování infrastruktury východního obchvatu města ve směru na Šternberk a Opavu 4.2.3. Podpora budování infrastruktury spojené s dopravní dostupností a parkováním u Zoo Svatý Kopeček, viz také Opatření. č. 1.4 4.2.4. Podpora budování infrastruktury spojené s parkováním v případě Výstaviště Flora Olomouc viz také Opatření. č. 1.5 4.2.5. Podpora budování doplňkové dopravní infrastruktury 4.2.6. Podpora řešení situace komplikované letecké dostupnosti města
Realizátoři opatření stát, Olomoucký kraj, Město Olomouc, soukromí investoři, podnikatelé a provozovatelé služeb CR

Opatření 4.3 Rozvoj bezbariérové mobility
Popis situace a problémů, na které opatření reaguje Město Olomouc realizuje již od roku 2001 projekt Bezbariérová Olomouc. Cílem je zpřístupňování veřejného života, především služeb, vzdělání, kultury, zaměstnání a sportu všem obyvatelům i návštěvníkům města. Cílem tohoto opatření je pokračování v tomto projektu a jeho další rozvoj a podpora odstraňování dalších překážek a bariér a vytváření optimálního, bezbariérového prostředí města Olomouce, jako jsou přechody pro chodce, vstupy do budov, zastávky MHD apod.
Aktivity naplňující opatření

4.3.1. Rozvoj a podpora odstraňování překážek a bariér a vytváření optimálního, bezbariérového prostředí města Olomouce obyvatelům i návštěvníkům města jako jsou přechody, vstupy do budov, zastávky MHD apod.
Realizátoři opatření stát, Olomoucký kraj, Město Olomouc, soukromí investoři, podnikatelé a provozovatelé služeb CR