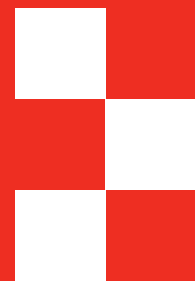




Logotyp je základním prvkem vizuálního stylu a současně ochrannou registrovanou známkou. Užívá se pro označení institucí a aktivit města Olomouce. Aplikaci logotypu určují pravidla obsažená v tomto manuálu. Jakékoliv úpravy nebo aplice logotypu, jenž nepředepisuje tento manuál jsou zakázány. Základním prvkem logotypu je návaznost na červeno-bílou šachovnici Moravské orlice, proto je čtverec a střídání čtverců výchozím bodem pro grafické aplikace v rámci jednotného vizuálního stylu města scháleného Radou města Olomouce.



Základní varianta logotypu má několik dalších variant pro různé použití. Jednou z nich je varianta logotypu otočená o 90 stupňů. Tato varianta je často používána vzhledem k tomu, že logotyp byl navržen i s odkazem na středověký prapor označující hranice města. Tato varianta logotypu je vždy použita na spad s horní hranou stránky. Logotyp může být umístěn v levo nebo v pravo podle toho jak dovoluje kompozice podladu, ale vždy musí být dodržena minimální ochranná zóna logotypu. Ideálním umístěním je takové umístění kdy vzdálenost ke kraji svislé strany se rovná kratší délce logotypu. Při přípravě daného materiálu do tisku je třeba dbát na to, aby přesah logotypu na ořez nedeformoval logotyp (tedy ořez ne z logotypu, ale z přidaného obdelníku v červené definované barvě logotypu).

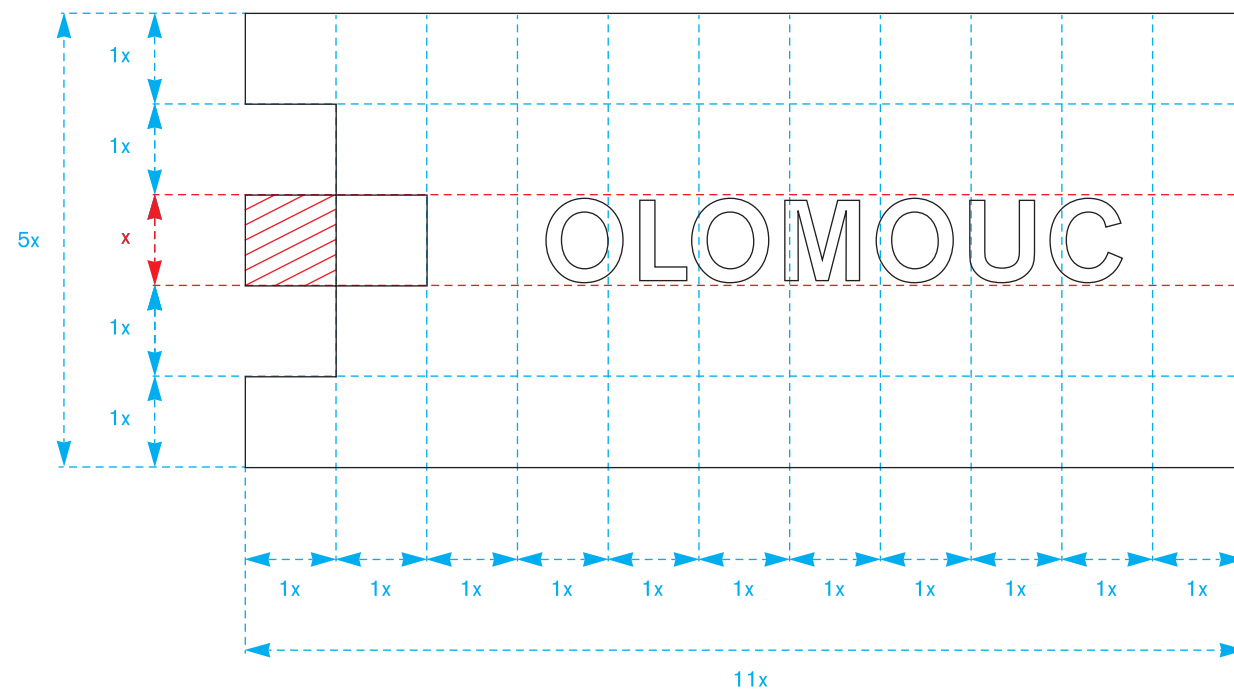


OLOMOUC

Základní varianta logotypu má několik dalších variant pro různé použití. Jednou z nich je zjednodušená varianta logotypu, kdy podkladový obdelník základní varianty logotypu splývá s pozadím a viditelné jsou pouze tři čtverce a nápis. Tato varianta je neformálnější a je užívána pouze tam, kde předepisuje manuál. Zejména na dárkových předmětech, kde je více sledován styl, není vhodné použít základní konzervativní variantu logotypu.



Základní varianta logotypu má několik dalších variant pro různé použití. Jednou z nich je zjednodušená varianta logotypu, kdy podkladový obdelník základní varianty logotypu splývá s pozadím a viditelné jsou pouze tři čtverce a nápis. Tato varianta je neformálnější a je užívána pouze tam, kde předepisuje manuál. Zejména na dárkových předmětech, kde je více sledován styl, není vhodné použít základní konzervativní variantu logotypu. Tato zjednodušená varianta se používá i v otočené verzi. S odkazem na prapor však vždy tak, že nápis je čitelný od zdola nahoru.





Ochranná zóna logotypu slouží k tomu, aby nedocházelo k znečitelnějí logotypu. Závazná nejmenší ochranná zóna se rovná velikosti x (délka čtverce). Nicméně optimální vzdálenost od logotypu ke kraji nebo k dalším prvkům se rovná kratší délce logotypu (5 krát x).







logotyp na jednolitém pozadí



logotyp na klidném pozadí



logotyp na neklidném pozadí



Červená
Pantone® 485 C
CMYK 0 | 95 | 100 | 0
RGB 195 | 38 | 31
HTML CC3300
RAL 3020
Multifix 5005 / 5029 / 7154



Modrá
Pantone® 273 C
CMYK 100 | 96 | 0 | 8
RGB 31 | 48 | 124
WEB 000099



Šedá
Pantone® Cool Gray 7 C
CMYK 0 | 0 | 0 | 47
RGB 135 | 137 | 140
HTML 999999



Tmavěšedá
Pantone® Cool Gray 10 C
CMYK 0 | 0 | 0 | 72
RGB 107 | 107 | 109
HTML 666666



Černá
Pantone® Process Black C
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 31 | 29 | 33
HTML 000000

Barevnost vizuálního stylu města Olomouce je odvozena od barvy červeno-bílé šachovnice heraldického zanku. Základní barvou je červená barva, doplňková barva je barva šedá. V černobílém provedení barva šedá a černá. Barvy jsou přesně určeny vzorníkem Pantone, soutiskovou škálou CMYK, RGB a barevností pro web. Barevnost všech aplikací musí vždy respektovat definované barvy, kdy hlavní základní červená barva může být kombinována pouze s bílou, černou a šedou barvou.